



Pressemitteilung

Collezione Automobili Lamborghini präsentiert die Herbst/Winter Kollektion 2013

Sant'Agata Bolognese, 28. August 2013. Die Herbst/Winter 2013 Kollektion der Collezione Automobili Lamborghini führt das im Frühling/Sommer eingeführte Thema „Hundert Jahre Innovation in der Hälfte der Zeit“ fort und setzt dabei vorrangig auf Stickereien sowie Applikationen, die das 50-jährige Jubiläum des Automobilherstellers aus Sant'Agata Bolognese thematisieren.

DIE MUST-HAVES

Im Mai 2013 fand das größte Lamborghini Treffen aller Zeiten statt. Eine große Anzahl der seit 1963 produzierten Modelle fuhren auf der Strecke von Mailand über Forte Dei Marmi, Rom und Bologna, um schließlich Sant'Agata Bolognese zu erreichen. Diese Atmosphäre hat den Classic-Race-Stil der Poloshirts, der Sweatshirts und der Cargo-Hosen inspiriert, die alle über Applikationen verfügen, auf denen das Gründungsjahr sowie das aktuelle Jahr mit dazwischen positionierter italienischen Flagge und dem unverzichtbaren Stier im Lamborghini Logo zu sehen sind.

Die Neuheiten der Saison

Erstmals wurden die Markenwerte der Marke auf die Kleidung der Herren- und Damenkollektion gedruckt. Die Philosophie von Lamborghini zusammenfassende Schlüsselbegriffe ziehen sich über T-Shirts und Sweatshirts: Italian, Extreme, Uncompromising, Aggressive, Challenging, Exclusive und Sensuous.

Eine weitere Neuheit dieser Saison ist eine neue Jacke aus wasserabweisendem, technischem Material und mit einem für sehr kalte Temperaturen geeigneten Futter, die in Grau in Kombination mit Kürbisgelb für Herren und in Eis in Kombination mit Stahl für Damen angeboten wird.

Bei den Accessoires gehört zu den Neuheiten eine begrenzte und nummerierte OMAS Ausgabe: 500 exklusive Füllfederhalter und 500 exklusive Roller Ball, die vollständig aus PVD-behandeltem Titan bestehen und Forged Composite® Einsätze auf der Unterseite und an der Spitze der Kappe aufweisen, wo sich auch die manuell gefertigte Gravur des Logos zum 50-jährigen Jubiläum des Automobilherstellers befindet.

Die sechseckige Form greift die charakteristische Geometrie der Fahrzeuge von Lamborghini auf.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Leiter für Kommunikation und Außenbeziehungen
Raffaello Porro
raffaello.porro@lamborghini.com

Pressesprecher Italien und Südeuropa
Chiara Sandoni
chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher UK und Middle East
Juliet Jarvis
juliet@jjc.uk.com

Pressesprecher Nord- und Südamerika
Kevin Fisher
kevin.fisher@centigrade.com

Events
Rita Passerini
rita.passerini@lamborghini.com

Via Modena, 12
40019 Sant'Agata Bolognese
Tel. +39 051-6817716
Fax +39 051-6817737
www.lamborghini.com

www.lamborghini.com/press
www.netmotori.it
www.thenewsmarket.com/lamborghini



Die Bekleidungskollektion

Das Angebot umfasst wie gewohnt T-Shirts, Hemden, Sweatshirts, Poloshirts, Hosen und Strickwaren aus Merinowolle.

Erneut finden sich auch die extrem leichten Daunenjacken, die Schutz vor Wind und Kälte bieten. Hierbei handelt es sich um eine warme, aber gleichzeitig ultraleichte und kompakte Jacke mit dem Gewicht eines Smartphones, die sich auf wenige Zentimeter zusammenfalten lässt.

Collezione Automobili Lamborghini kleidet auch Kinder im Alter von 3 bis 12 Jahren mit einer Kollektion ein, deren Sweatshirts, T-Shirts und Poloshirts für Mädchen und Jungs von den Erwachsenenmodellen abgeleitet sind.

Die Materialien

Collezione Automobili Lamborghini steht für Spitzenqualität. Die Winterjacken sind mit echten Gänsedaunen gepolstert, die Handschuhe bestehen aus feinem Nappaleder mit Kaschmirfutter, die Knöpfe durchgehend aus echtem Perlmutter. Reine Baumwolle und Merinowolle kennzeichnen die gesamte Kollektion. Das ständige Streben nach Innovation wird von der Einführung technischer Materialien für die Sporttaschenkollektion untermauert.

Die Farben

Die klassische Winterfarbpalette (Schwarz, Marineblau, Anthrazit) wird durch neue Farben der Saison ergänzt: Dunkelgrün, Rot, Gelb und Orange.

Bei Kindern konzentriert sich farblich alles auf die für Erwachsene vorgesehenen Saisonneuheiten.

Die Accessoires

Das Angebot umfasst erneut die Schlüsselanhänger und Armbänder aus echtem Leder, die klassischen Accessoires wie Krawatten, Handschuhe, Schals, Gürtel, die Kohlefasertaschen, die Armreife Automobili Lamborghini Bracelets by Albanu.

Wo

Die neue Kollektion ist Online auf der Webseite www.lamborghini.com, bei weltweit 120 Händlerstützpunkten von Automobili Lamborghini, im Lamborghini Store in Sant'Agata Bolognese und in den weltweit eröffneten Lamborghini Stores erhältlich.