



## Comunicato Stampa

### Automobili Lamborghini annuncia i dati di chiusura dell'anno 2012

- Le consegne ai clienti finali sono cresciute del 30% a 2.083 unità
- Il fatturato totale è cresciuto del 46% a 469 milioni di euro
- Gli Stati Uniti (+53%) guidano la crescita sui principali mercati mondiali
- In rialzo del 34% le vendite in Europa
- Il 2013 sarà segnato dalle celebrazioni per il cinquantésimo anniversario

*Sant'Agata Bolognese/Ingolstadt, 12.03.2013* - Automobili Lamborghini S.p.A., ha chiuso l'anno fiscale 2012 (31.12.2012) con un incremento a doppia cifra del fatturato e delle consegne ai clienti finali.

Le consegne globali ai clienti finali sono cresciute del 30%, passando da 1.602 a 2.083 unità.

Il fatturato è aumentato da 322 milioni di euro nel 2011 a 469 milioni di euro nel 2012.

"Nonostante le incertezze finanziarie ed economiche a livello mondiale, Lamborghini ha chiuso un 2012 molto soddisfacente, confermando la validità della strategia prodotta e commerciale. Continueremo ad investire nello sviluppo della nostra gamma prodotta per garantire un ulteriore sviluppo nei prossimi anni", ha detto Stephan Winkelmann, Presidente e Amministratore Delegato di Automobili Lamborghini.

"Essendo un'azienda che opera a livello globale, abbiamo una distribuzione delle vendite equamente bilanciata, che ci ha aiutato di compensare le flessioni in specifici mercati. Nel 2012 abbiamo venduto oltre il 70% della nostra produzione fuori dall'Europa".

La crescita è trainata dalla Lamborghini Aventador LP 700-4 nel suo primo anno completo di vendita (922 unità.), mentre la Gallardo (1.161 unità) conferma lo status di vettura Lamborghini di maggior successo di sempre con una performance sostanzialmente stabile rispetto al 2011 che l'ha portata a sfondare quota 13.000 consegne dal lancio.

Lamborghini è un marchio globale e la distribuzione delle vendite è equamente bilanciata nelle tre regioni: Europa 29%, Americhe 28% (di cui Stati Uniti 25%) e Asia Pacifico 35% (di cui Cina 11%). Il Medio Oriente e il Sud Africa rappresenta il 8%.

Nonostante le difficoltà dei mercati globali specialmente nel segmento delle vetture supersportive che non ha ancora recuperato i livelli del 2008, Lamborghini ha segnato una crescita in Europa pari al 34% rispetto al 2011, del 50% nelle Americhe (+53% negli Stati Uniti) e del 9% in Asia Pacifico.

Nel 2013, l'Aventador LP 700-4 Roadster, la più straordinaria scoperta di sempre, affiancherà la coupé. Le previsioni di prenotazioni per questo modello sono state superate e il portafoglio ordini per entrambi le versioni copre i prossimi 15 mesi.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne

Raffaello Porro

[raffaello.porro@lamborghini.com](mailto:raffaello.porro@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Chiara Sandoni

[chiara.sandoni@lamborghini.com](mailto:chiara.sandoni@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Nord Europa

Gerald Kahlke

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - UK e Middle East

Juliet Jarvis

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Ufficio Stampa - Nord e Sud America

Kevin Fisher

[kevin.fisher@centigrade.com](mailto:kevin.fisher@centigrade.com)

Eventi

Rita Passerini

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Telefono +39 051-6817716

Telefax +39 051-6817737

[www.lamborghini.com/press](http://www.lamborghini.com/press)

[www.thenewsmarket.com/lamborghini](http://www.thenewsmarket.com/lamborghini)



“Accanto ai modelli già esistenti, Gallardo e Aventador, continueremo come parte della nostra strategia di prodotto con l'approccio di produzione senza compromessi e One-Off omologati ad uso stradale, quali la Lamborghini Veneno, presentata con successo in quest'ultima edizione del Salone di Ginevra come tributo al nostro 50° anniversario”, ha concluso Winkelmann.

### **Automobili Lamborghini S.p.A.**

Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel nord est dell'Italia. Con la presentazione nel 2013 dell'Aventador LP 700-4 Roadster e con il debutto al Salone dell'Auto di Pechino nel 2012 della concept car Suv Urus, Lamborghini ha segnato un nuovo punto di riferimento nella storia delle vetture supersportive di lusso. Con oltre 120 concessionari in tutto il mondo, Automobili Lamborghini ha creato una serie ininterrotta di auto supersportive, dinamiche ed eleganti, tra cui 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, Reventón Coupé, Reventón Roadster, Gallardo LP 560-4 Coupé e Spyder, Gallardo LP 570-4 Superleggera, la versione aperta LP 570-4 Spyder Performante e Aventador LP 700-4.

Per maggiori informazioni sul 50° Anniversario, si prega di visitare il sito:  
[www.lamborghini50.com](http://www.lamborghini50.com)

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitare il sito web:  
[www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)

Per altre immagini, visitare il sito web:  
[www.lamborghini.com/press](http://www.lamborghini.com/press)

Per altri filmati, visitare il sito web:  
[www.thenewsmarket.com/lamborghini](http://www.thenewsmarket.com/lamborghini)