



## Comunicato Stampa

### Significativa crescita delle consegne Lamborghini nel 2012, resta forte la richiesta della pluripremiata Aventador

Automobili Lamborghini S.p.A.

- le consegne ai clienti finali di supersportive Lamborghini sono cresciute del 30% a 2.083 unità
- gli Stati Uniti (+53%) guidano la crescita sui principali mercati mondiali
- in rialzo del 34% le vendite in Europa
- il 2013 sarà segnato dalle celebrazioni per il cinquantesimo anniversario e nuove dimensioni del settore motorsport

Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne

Raffaello Porro

[raffaello.porro@lamborghini.com](mailto:raffaello.porro@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Nord Europa

Gerald Kahlke

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - UK e Middle East

Juliet Jarvis

[juliet@jjc.uk.com](mailto:juliet@jjc.uk.com)

Ufficio Stampa - Nord e Sud America

Kevin Fisher

[kevin.fisher@centigrade.com](mailto:kevin.fisher@centigrade.com)

Eventi

Rita Passerini

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Telefono +39 051-6817716

Telefax +39 051-6817737

[www.lamborghini.com/press](http://www.lamborghini.com/press)

[www.thenewsmarket.com/lamborghini](http://www.thenewsmarket.com/lamborghini)

*Sant'Agata Bolognese, 13.01.2013* - Automobili Lamborghini S.p.A., il costruttore italiano di vetture supersportive di lusso, ha incrementato le consegne a clienti nel 2012, passando da 1.602 a 2.083 unità. Con un aumento del 30% rispetto all'anno precedente, il 2012 è il terzo anno di crescita consecutiva.

"Nonostante le incertezze finanziarie ed economiche a livello mondiale, Lamborghini ha chiuso un 2012 molto soddisfacente, confermando la validità della strategie prodotto e commerciale. Continueremo a lavorare al rafforzamento della nostra gamma prodotto per garantire un ulteriore sviluppo nei prossimi anni", ha detto Stephan Winkelmann, Presidente e Amministratore Delegato di Automobili Lamborghini.

La crescita è trainata dalla Lamborghini Aventador LP 700-4 nel suo primo anno completo di vendita (922 unità.), mentre la Gallardo conferma lo status di vettura Lamborghini di maggior successo di sempre con una performance sostanzialmente stabile rispetto al 2011 (1.161 unità vendute nel 2012) che l'ha portata a sfondare quota 13.000 consegne dal lancio.

Lamborghini è un marchio globale e la distribuzione delle vendite è equamente bilanciata nelle tre regioni: Europa 29%, Americhe 28% (di cui Stati Uniti 25%) e Asia Pacifico 35% (di cui Cina 15%). Il Medio Oriente e il Sud Africa rappresenta il 8%.

Nonostante le difficoltà dei mercati globali, Lamborghini ha segnato una crescita in Europa pari al 34% rispetto al 2011, del 50% nelle Americhe (+53% negli Stati Uniti) e del 9% in Asia Pacifico.

Nel 2013, l'Aventador LP 700-4 Roadster, la più straordinaria scoperta di sempre, affiancherà la coupé. Le previsioni di prenotazioni per questo modello sono state superate e il portafoglio ordini per entrambi le versioni copre i prossimi 15 mesi.

Per il 2013, l'impegno della Casa del Toro include ulteriori investimenti nelle attività di motorsport. Facendo seguito a quattro stagioni in Europa e a una prima stagione in Asia, il Lamborghini Blancpain Supertrofeo si conferma l'unica e la più veloce serie monomarca a quattro ruote motrici. Nel 2013, la serie sarà corsa in tre continenti, con il debutto negli Stati Uniti.



Inoltre, Lamborghini parteciperà ufficialmente alla serie mondiale GT3 con la Gallardo. Saranno anche offerte attività complementari per piloti a diversi livelli di preparazione.

Nel 2013, Lamborghini celebrerà il 50° anniversario dalla fondazione. Saranno decine le manifestazioni organizzate in tutto il mondo per onorare il grande passato, presente e futuro del marchio. Annunciato già come il più grande raduno Lamborghini di sempre, il Grande Giro Lamborghini 50° Anniversario riunirà centinaia di Lamborghini a maggio per un tour attraverso i bellissimi paesaggi italiani. Il Giro terminerà a Sant'Agata Bolognese, città natale della Automobili Lamborghini, con una grande festa sabato 11 maggio.

#### **Automobili Lamborghini S.p.A.**

Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel nord est dell'Italia. Qui vengono prodotte le auto supersportive più ambite al mondo. Con la presentazione nel 2011 dell'Aventador LP 700-4 e con il debutto al Salone dell'Auto di Pechino nel 2012 della concept car Suv Urus, Lamborghini ha segnato un nuovo punto di riferimento nella storia delle vetture supersportive di lusso. Con oltre 120 concessionari in tutto il mondo, Automobili Lamborghini ha creato una serie ininterrotta di auto supersportive, dinamiche ed eleganti, tra cui 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, Reventón Coupé, Reventón Roadster, Gallardo LP 560-4 Coupé e Spyder, Gallardo LP 570-4 Superleggera e la versione aperta LP 570-4 Spyder Performante.

Per maggiori informazioni sul 50° Anniversario, si prega di visitare il sito:

[www.lamborghini50.com](http://www.lamborghini50.com)

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitare il sito web:

[www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)

Per altre immagini, visitare il sito web:

[www.lamborghini.com/press](http://www.lamborghini.com/press)

Per altri filmati, visitare il sito web:

[www.thenewsmarket.com/lamborghini](http://www.thenewsmarket.com/lamborghini)