

Comunicato stampa, 11 aprile 2012

## LAMBORGHINI ANNUNCIA IL CALENDARIO E I NUOVI TEAM DEL LAMBORGHINI BLANCPAIN SUPER TROFEO 2012

**Nuovo accordo biennale con Eurosport per la copertura televisiva**

**Il Lamborghini Blancpain Super Trofeo scenderà in pista a Monza  
per il primo appuntamento della stagione**

Lamborghini e Blancpain hanno confermato per il 2012 e il 2013 il proseguimento in Europa del Lamborghini Blancpain Super Trofeo. La serie toccherà i principali circuiti nei maggiori paesi europei, tra cui le piste del Paul Ricard in Francia e Spa Francorchamps in Belgio, dove i piloti saranno impegnati al volante della Lamborghini Gallardo Super Trofeo da 570 cavalli e con motore V10.

L'avvio della stagione 2012 avverrà sul circuito italiano di Monza, in occasione del primo appuntamento stagionale del 14 e 15 Aprile.

Lamborghini e Blancpain hanno annunciato inoltre il lancio della serie in Asia per il 2012. Il campionato asiatico del Lamborghini Blancpain Super Trofeo debutterà a Sepang, Malesia, nel prossimo mese di maggio e proseguirà con cinque weekend di gare tra Giappone, Cina e Taiwan.

Blancpain, il produttore di orologi più antico al mondo, continuerà la sua partnership sia in Europa che in Asia. Blancpain è sponsor di Lamborghini a partire dal debutto del campionato nel 2009, anno di nascita del Super Trofeo.

*"Siamo orgogliosi di iniziare una nuova stagione del Super Trofeo e onorati di continuare la nostra collaborazione con Blancpain" ha affermato Stephan Winkelmann, Presidente e AD di Automobili Lamborghini. "Il Super Trofeo ha avuto una notevole ascesa dal suo lancio nel 2009, conquistando sempre più team, piloti e ospiti VIP provenienti da tutta Europa. Siamo inoltre molto felici di portare la competizione in Asia, dove pubblico e partecipanti sono già in trepida attesa."*

Marc Hayek, Amministratore Delegato di Blancpain ha aggiunto: *"Il Super Trofeo Lamborghini offre una perfetta opportunità di collaborazione tra due marchi internazionali, che condividono la stessa filosofia d'innovazione e di lusso. L'Asia è un'area estremamente importante per Blancpain, così come lo è per Lamborghini, e non vediamo l'ora di ampliare ulteriormente qui le nostre attività"*.



AUTOMOBILI LAMBORGHINI SPA  
R&D MOTORSPORT ACTIVITIES

Lamborghini Blancpain  
Super Trofeo

Via Modena, 12 - I-40019

Sant'Agata Bolognese Italy

Mobile: +39 346 84 02 971

T: +39 051 959 2005

F: +39 051 6817717

Press Office - SRO

Caroline Shapiro

phone number: 0044 7545099323

media@supertrofeo.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Communications and External Relations

Director

Raffaello Porro

phone number: +39 051 6817848

raffaello.porro@lamborghini.com

Press Office - Italy and Southern Europe

Clara Magnanini

phone number: +39 051 6817653

clara.magnanini@lamborghini.com

Press Office - Northern Europe

Gerald Kahilke

phone number: +39 051 6817 757

gerald.kahilke@lamborghini.com

Press Office - UK and Middle East

Juliet Jarvis

phone number: 0044 7733224774

juliet@jjc.com

## CALENDARIO 2012

Il Calendario Europeo è condiviso tra il Campionato Europeo e il Blancpain Endurance Series:

- Gara 1 - 14 e 15 Aprile Monza, Italia
- Gara 2 - 2 e 3 Giugno Silverstone, Inghilterra
- Gara 3 - 23 Giugno - 1 Luglio HTTT Paul Ricard, Francia
- Gara 4 - 26- 28 Luglio Spa Francorchamps, Belgio
- Gara 5 - 22-23 Settembre Nurburgring, Germania
- gara 6 - 13-14 Ottobre Navarra, Spagna

Il programma per le competizioni del nuovo campionato asiatico prevede:

- Test ufficiali il 28 e 29 Aprile a Sepang in Malesia
- Gara 1 - 26 e 27 Maggio, Sepang Malesia
- Gara 2 - 14 e 15 Luglio, Fuji Giappone
- Gara 3 - 18 e 19 Agosto, Ordos Cina
- Gara 4 - 15 e 16 Settembre Zhuhai Cina
- Gara 5 - 6 e 7 Ottobre, pan Bay Taiwan
- gara 6 - 10 e 11 Novembre Shanghai Cina

### Nuove categorie di piloti e nuovo format gare

Secondo il nuovo regolamento del 2012 soltanto i gentleman driver (categorie Rookies, Bronze e Silver) potranno partecipare al campionato, rispettando la classificazione prevista, gareggiando singolarmente o con un co-pilota.

Allo scopo di offrire una maggiore familiarità con i circuiti, il nuovo formato gare permetterà ai piloti gentlemen di trascorrere più tempo in pista al volante della Gallardo Super Trofeo. I weekend di gara saranno articolati su due sessioni di prove libere da 60 minuti, una sessione da 40 minuti per le qualifiche e due gare da 50 minuti ciascuna. Un formato analogo è previsto anche in Asia, con lievi modifiche in ottemperanza alle esigenze locali.

Le specifiche tecniche della vettura da gara del Super Trofeo saranno le stesse per l'Europa e per l'Asia. Sebbene il cambio gomme non sia consentito nelle competizioni Lamborghini Blancpain Super Trofeo, la vettura sarà dotata di cerchi monodado, per consentire pit stop più veloci nel corso delle gare endurance per quei team che intendano partecipare anche ad altri campionati dove sono ammesse le Gallardo Super Trofeo.

Una migliorata gestione dei costi attuata durante le stagioni passate ha consentito di ottimizzare il pacchetto d'iscrizione di quest'anno. L'iscrizione, passata da € 25.000 a € 30.000 + IVA, comprende ora la fornitura di 3 set di gomme per ogni weekend di gara. Nelle stagioni passate il costo di questa fornitura non era incluso e questo consentirà una notevole riduzione dei costi operativi per i team.



*"Siamo lieti di annunciare l'evoluzione della nostra serie per la stagione 2012," ha commentato Maurizio Reggiani, Direttore Ricerca e Sviluppo e Responsabile Motorsport di Automobili Lamborghini. "Abbiamo confermato questi cambiamenti nella*

*serie dopo una consultazione con i nostri team e piloti e dopo l'analisi dei potenziali concorrenti. Il Lamborghini Blancpain Super Trofeo rappresenta la piattaforma ideale per i piloti amatoriali e garantirà inoltre gare entusiasmanti per la prossima stagione".*

## **Copertura TV**

Lamborghini ha investito nella copertura televisiva della serie sin dalla passata stagione e ritiene di vitale importanza l'incremento della visibilità mediatica del campionato.

Nel 2011 è stato sottoscritto un accordo con la TV italiana Class, che ha prodotto 6 dirette televisive durante tutti i singoli weekend di gare.

Con l'obiettivo di espandere la visibilità in Europa, Lamborghini ha sottoscritto un accordo biennale con il prestigioso canale europeo Eurosport per il 2012 e 2013. Questo accordo consentirà alla serie di raggiungere tutti e 59 i paesi coperti da Eurosport in Europa, inclusa l'Italia, con una copertura di 129 milioni di spettatori.

Un servizio speciale da 1 minuto, per ogni weekend di gare verrà trasmesso ogni domenica sulla rubrica sportiva "Motorsports Weekend" su Eurosport, seguito da un servizio di 26 minuti con speciali, interviste e highlights, trasmessi su Eurosport il martedì sera successivo all'evento. Repliche verranno trasmesse su Eurosport 2 durante la settimana successiva al weekend di gara.

Tutta la copertura su Eurosport sarà trasmessa in simultanea su Eurosport HD e, in streaming, su Eurosport Player, la web-tv a disposizione degli abbonati su PC e sui dispositivi iPhone e iPad attraverso le applicazioni dedicate.

La copertura dell'evento sarà promossa sui canali Eurosport con uno spot di 30 secondi e con una campagna pubblicitaria sui siti web del network di Eurosport, il primo in Europa dedicato al mondo dello sport.

Lamborghini considera questo accordo come altamente strategico, con il chiaro obiettivo di rafforzare ulteriormente la visibilità della serie in Europa.

## **Nuovi Team**

E' atteso inoltre un incremento delle vetture sulla griglia: ad essere schierate saranno più di 15 vetture. Nuovi team dalla Gran Bretagna (fatta eccezione per la gara di Monza), Germania e Francia arricchiranno la lista degli iscritti in quella che promette di essere una stagione spettacolare del Lamborghini Blancpain Super Trofeo.

Ad ogni appuntamento, giornalisti e piloti VIP saranno invitati a partecipare alle gare alla guida della Lamborghini VIP car dalla livrea rossa, alternandosi con i collaudatori ufficiali Lamborghini, tra cui Giorgio Sanna, campione dell'ultima stagione del GT Cup italiano, e Mario Fasanetto.

## Team Confermati

Bonaldi	(2 auto)
Autovitesse Garage Affolter	(2 auto)
Autoautorozzeria Imperiale	(4 auto)
Gravity-Charouz	(4 auto)
Mik Corse	(1 auto)
Lamborghini Paris-Ouest	(1 auto)
Team from UK	(1 auto)
Team from Germany	(1 auto)
VIP-Lamborghini Super Trofeo	(1 auto)

## Piattaforma ideale per l'Hospitality

Il Lamborghini Blancpain Super Trofeo rappresenta una piattaforma ideale per clienti e appassionati per entrare in contatto con il mondo Lamborghini nel corso di un weekend ad alto tasso di divertimento. Il Lamborghini Blancpain Super Trofeo Village offrirà la possibilità di ammirare i modelli più recenti delle vetture di serie; sarà possibile configurare la propria Lamborghini tramite l'apposito car configurator o di apprezzare il piacere di guida su pista con un simulatore di guida. Blancpain, sponsor principale del campionato, esporrà i propri orologi in un'area dedicata, dove gli ospiti potranno scoprire le nuove collezioni Blancpain 2012. Un orologiaio al lavoro mostrerà i movimenti nel dettaglio, spiegando l'universo dell'alta orologeria. E' inoltre previsto un corner dove gli ospiti potranno acquistare articoli della Collezione Automobili Lamborghini.

Nel 2012 sarà inoltre possibile per i clienti provare il piacere di guida su pista a bordo delle loro Lamborghini, in occasione di sessioni dedicate durante i weekend a Monza e al Nürburgring.

## La serie asiatica

Lamborghini ha annunciato il lancio di una nuova serie di competizioni in Asia per il 2012. Sono state confermate 18 vetture. La serie è costituita da 6 gare, oltre ad un test ufficiale con due piloti per ciascun team. Il format di gara prevede 35 minuti di qualifiche il sabato e due gare da 50 minuti ciascuna la domenica con cambio pilota. Sono 9 i team che hanno confermato la loro partecipazione dal Giappone, Taiwan, Singapore, Malesia e Hong Kong, oltre a 9 team dalla Cina.

**BLANCPAIN**  
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

Il Super Trofeo asiatico avrà luogo in concomitanza con altre importanti competizioni in Asia come la Formula Nippon in Giappone e l'Audi Pandelta a Zhuhai in Cina, che culminerà nell'importante finale di stagione a Shanghai a Novembre con tutte le finali dei campionati del Gruppo VW (Lamborghini Blancpain Super Trofeo, Audi RS8 LMS Cup, VW Scirocco Cup Asia e Porsche Cup Asia ).

## I Partner

Lamborghini avrà sempre come partner il produttore di orologi svizzero Blancpain, che è il Title Sponsor della serie, realizzando così una combinazione perfetta tra due marchi prestigiosi e altamente innovativi.

Pirelli, uno dei maggiori produttori mondiali di pneumatici e fornitore unico di Automobili Lamborghini, sarà ancora partner del Lamborghini Blancpain Super Trofeo. Pirelli, che ha una tradizione di successi nei rally, con le vetture sportive, e in Formula 1, sarà per il terzo anno consecutivo partner strategico della serie.

Con una tradizione basata sulla costruzione di pneumatici ad alte prestazioni Pirelli è leader mondiale sia nell'equipaggiamento di serie che nel secondo equipaggiamento, con 24 siti produttivi distribuiti in 12 paesi nel mondo.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito ufficiale del Lamborghini Blancpain Super Trofeo [www.supertrofeo.com](http://www.supertrofeo.com).

Per ottenere immagini ad alta risoluzione e altre richieste media, è a disposizione l'indirizzo [media@supertrofeo.com](mailto:media@supertrofeo.com)



**PIRELLI**