



„Collezione Automobili Lamborghini“ präsentiert die Frühjahrs- und Sommerkollektion 2012

Sant'Agata Bolognese, 20. Februar 2012. „Collezione Automobili Lamborghini“ präsentiert die neue Frühjahrs- und Sommerkollektion 2012 - eine innovative Linie, die den klassischen Stil neu interpretiert.

Die Mode- und Accessoireskollektion zeichnet sich durch in ihren zeitlosen Stil, die hochwertige Materialien, den klassischen leuchtenden Farben sowie dem Stierlogo und den Lamborghini Schriftzug aus.

Die „MUST-HAVES“

Die absolute Neuheit der Frühjahrs-/Sommerkollektion ist die leichte Daunenjacke für Herren und Damen sowie die Frotteekollektion für Damen.

Eine Daunenjacke für den Sommer ist kein Widerspruch in sich; sie ist fundamental/nützlich bei kühlen Sommerstürmen oder auch um die Sommerferien in kühleren Regionen angenehm verbringen zu können.

Die Jacken sind windundurchlässig, halten warm, sind ultra-leicht und kompakt - Sie werden sie kaum in Ihrem Gepäck bemerken. Diese Jacke hat das Gewicht eines ein Smartphones und kann bis auf wenige Zentimeter zusammengefaltet werden. Durch das verwendete Material kann sich das Must-Have danach perfekt entfalten.

Die Daunenjacke ist mit oder ohne Ärmel in drei Farb-Tönen Kobaltblau und Marineblau für Herren und in Weiß für Damen erhältlich.

Die Frotteekollektion für Damen ist für die Freizeit perfekt geeignet. Sie umfasst ein langärmeliges wie auch ein kurzärmeliges Sweatshirt mit Kapuze, ein Rüschentop, lange Hosen und Hotpants. Der perfekte Schnitt, die Farben und die Möglichkeit die trendige Frotteekleidung mit anderen Kollektionsteilen je nach Anlass kombinieren zu können, ist der Basiserfolg dieses Looks.

Die Modekollektion

Wie schon bei den vorhergehenden Kollektionen werden auch dieses Jahr alle Basiselemente, wie T-Shirts, Poloshirts, Sweatshirts, Hemden, Hosen und Bomberjacken aus Nappa- oder Wildleder, sowie modische Accessoires für Herren und Damen, zum Beispiel Handschuhe, Schals, Gürtel und Krawatten angeboten.

Automobili Lamborghini S.p.A

Leiter für Kommunikation und Außenbeziehungen

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Pressestelle - Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

clara.magnanini@lamborghini.com

Pressestelle - Nordeuropa

Gerald Kahlke

gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressestelle - UK und Middle East

Juliet Jarvis

juliet@jic.uk.com

Pressestelle - Nord- und Südamerika

Soon Hagerty

soon.hagerty@centigrade.com

Events

Rita Passerini

rita.passerini@lamborghini.com

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Tel.: +39 051-6817716

Fax: +39 051-6817737

www.lamborghini.com

www.lamborghini.com/press

www.netmotori.it

www.thenewsmarket.com/lamborghini



Das klassische T-Shirt mit dem Stierlogo und dem „Automobili Lamborghini“-Schriftzug ist mit großer Achtsamkeit auf die Details produziert worden und sowohl in Baumwolle als auch in Stretch-Baumwolle erhältlich. Die Cargo- und Chino-Hosen für Herren wurden aus Baumwolle, die Damenhosen sind in Stretch-Baumwolle hergestellt.

In der Freizeitlinie für Männer ist auch die Serie der italienischen Tricolore, ein Quermuster, aufgenommen worden, das auf vielen Teilen der Kollektion für Freizeit und der Sport-Knitwear zu finden ist. Für die Damen ist die Frotteeserie in der neuesten Saisonfarbe Aquamarin und die „StierLXIII“-Kollektion einschließlich der Polokleidung in Immergrün oder Candy-Pink absolute Must-Haves.

Endlich gibt es in der Kollektion auch Badebekleidung, in Form einer Boxershorts, für Männer, sowie Strandtücher, T-Shirts, Poloshirts und Sweatshirts für Kinder.

Farben

Die klassischen Sommerfarben (Schwarz, Marineblau, Silbergrau, Sandfarben und Pink für Damen) werden ergänzt durch Electric Blue, Hellgelb, Dunkelgrün und Hellrot für Herren und Damen. Die Farben Aquamarin und Immergrün sind speziell für Damen erhältlich.

Materialien

Die Materialien sind leicht, von hoher Qualität und wie immer umweltfreundlich: Die Stoffe sind mit modernsten Farbschutztechniken behandelt, wodurch die Kleidungsstücke ihre Originalgrößen beibehalten und das frische Aussehen beibehalten.

Saison-News

In der traditionellen Stier-LXIII-Linie, welches das Gründungsjahr der Marke kennzeichnet, ändern sich die arabischen in römische Ziffern. Eine neue Slim-Fit-Größe für Männer ergänzt nun die regulären Größen und wurde durch ein farblich abgesetztes Schweißband und Taschen neu gestaltet.

Erwerbsmöglichkeit

Die neue Kollektion kann online unter www.lamborghini.com, bei den 120 Lamborghini Händlern und in den weltweiten Lamborghini Boutiquen erworben werden.