



Pressemitteilung

Die Collezione Automobili Lamborghini präsentiert die erste Taschenlinie aus Kohlenstofffaser.

Sant'Agata Bolognese, 19. August 2011. Mit der weltweit ersten Taschenkollektion aus Kohlenstofffaser-Gewebe beweist die Marke Automobili Lamborghini ihre Innovationskraft auch auf dem Gebiet Ihrer Mode-Produkte.

Kunststoffverstärker Kohlenstoff ist für seine Widerstandsfähigkeit und Leichtigkeit bekannt und daher besonders für fortschrittlichste Technik in der Industrie geeignet. Aus diesem Grund findet das Material auch bei High-Tech-Produkten aller Art Anwendung, wie zum Beispiel bei Fahrrädern, Regattaschiffen, Flugzeugen und natürlich sportlichen Fahrzeugen.

Nie zuvor hat ein Hersteller Kohlenstoff in Form eines weichen Gewebes für modische Accessoires verwendet. Das Ergebnis ist ein flexibles Material für die Herstellung absolut einmaliger Taschen.

Die von Lamborghini kreierte Unisex-Kollektion wird vollständig in Italien produziert und besteht aus einer Reisetasche, einer Tragetasche und einer Zubehörtasche mit unterschiedlichen Abmessungen. Das Design der Kollektion konzentriert sich auf das Wesentliche. Die Produkte zeichnen sich durch eine edle Verarbeitung mit handvernähtem feinem Leder, Accessoires aus mit Palladium galvanisiertem Messing, Metallverzierungen mit handverschraubten Nieten und ein Futter aus gezwirnter Baumwolle aus. Jedes Detail soll zur höchstmöglichen Zweckmäßigkeit beitragen. Die schwarze Farbe mit Graphitreflexen ist einzigartig und unverwechselbar, vor allem aufgrund der diagonal verlaufenden Kohlenstofffasern. Die Einzigartigkeit dieser Produkte ist keine abstrakte Idee, sondern reale Qualität: Jedes Produkt ist einmalig, keines ist wie das andere, da sie von einem Handwerksmeister vollständig per Hand angefertigt werden, der die Verarbeitung von der ersten bis zur letzten Phase überwacht.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Leiter für Kommunikation und Außenbeziehungen
Raffaello Porro
raffaello.porro@lamborghini.com

Pressestelle Italien und Südeuropa
Clara Magnanini
clara.magnanini@lamborghini.com

Pressestelle UK und Middle East
Juliet Jarvis
juliet@jjc.uk.com

Pressestelle Nord- und Südamerika
Soon Hagerty
soon.hagerty@centigrade.com

Events
Rita Passerini
rita.passerini@lamborghini.com

Via Modena, 12
40019 Sant'Agata Bolognese
Telefon +39 051-6817716
Fax +39 051-6817737
www.lamborghini.com

www.lamborghini.com/press

www.netmotori.it

www.thenewsmarket.com/lamborghini



Die Reisetasche „Travel Soft Bag“ misst 50x22x29 cm und hat zwei Griffe. Die durchdachte Form äußert sich hier in den Details, die den Luxusanspruch unterstreichen: eine geräumige Innentasche bietet viel Platz, vor allem ist es durch die gewählten Abmessungen jedoch möglich, die Tasche als Handgepäck beispielsweise in Gepäckfächern von Flugzeugen quer zu verstauen, sodass weniger Platz beansprucht wird.

Die Tragetasche „Messenger“ misst 37x11x30 cm und ist als Laptop-Tasche gedacht. Sie verfügt über einen einstellbaren Trageriemen und drei Fächer sowie eine Innentasche mit Reißverschluss, um wertvolle Gegenstände zu schützen.

Die Zubehörtasche „Envelope“ vervollständigt die Produktreihe und eignet sich mit ihren Maßen von 31x32x29 cm perfekt dazu, den Tablet-PC mit auf Reisen zu nehmen. Wird er beispielsweise in der offenen Vordertasche verstaut, ist er immer schnell zur Hand. Alternativ bietet ihm ein eigenes Fach mit Reißverschluss Schutz. Natürlich dürfen auch Fächer für Brieftaschen, Handys oder Schreibutensilien nicht fehlen.

Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini kommentiert: „Die Dinge um uns herum verändern sich, genauso wie die Art, sie zu transportieren. Die neue Taschenlinie von Collezione Automobili zeichnet sich durch eine Verarbeitung von Kohlenstofffasern aus, die es so bisher noch nicht gegeben hat. Der Impuls von technologischer Innovation, durch den sich unsere Supersportwagen auszeichnen, wird auf die Modewelt ausgeweitet. Die Produkte sind mehr als modischen Accessoires, denn sie ermöglichen es den Trägern sich modisch abzuheben.“

Die Taschenkollektion mit dem dazugehörigen Zubehör wird ab Herbst in den Einzelmarken-Boutiquen in Sant´Agata Bolognese, Los Angeles, Vancouver, Melbourne, Berlin, Hong Kong, Chengdu, Chong Qing, Shantou, bei den 120 Vertragshändlern der Automobili Lamborghini weltweit und im Online-Shop auf der Webseite www.lamborghini.com erhältlich sein.