



## Comunicato Stampa

### La Collezione Automobili Lamborghini in mostra al Ristorante Cracco

**Sant'Agata Bolognese/Milano 19 Ottobre 2011.** Dal 19 ottobre al 24 dicembre 2011 la Collezione Automobili Lamborghini Autunno Inverno 2011 sarà esposta al Ristorante Cracco, a Milano in via Victor Hugo 4.

Non una sfilata di moda, non uno show room per presentare la Collezione Automobili Lamborghini, ma uno spazio espositivo, visibile a tutti coloro che saranno ospiti del ristorante, dove è allestita una vera e propria mostra temporanea.

Ogni capo, ogni prodotto, è esposto come un'opera d'arte e descritto da una didascalia. I capi di abbigliamento diventano il soggetto dei quadri appesi alle pareti del ristorante; un solo pannello trasparente sostiene giacche, camicie, scarpe. Tutto può essere toccato, per apprezzare la qualità, per "vivere" il prodotto.

Le nicchie che caratterizzano i locali del ristorante si rivestono di nero e diventano zone espositive per accogliere gli accessori, le borse in carbonio, le stilografiche Automobili Lamborghini by Omas, e il nuovo bracciale Bull Automobili Lamborghini by Albanu, presentato per la prima volta in occasione di questa mostra.

Infine i modellini in scala 1:18 della Lamborghini Aventador LP700-4 visibili sia dalla strada sia dall'interno del locale, sono sospesi nella vetrina del ristorante. Un libro che narra la storia delle vetture supersportive della Casa del Toro accoglie gli ospiti all'entrata.

Lamborghini e Carlo Cracco si sono già incontrati più volte.

La prima nelle pagine del Magazine Lamborghini numero 7 " WHO CARES", dove si parla di lui e della sua cucina.

Poi ancora lo scorso gennaio a Detroit, dove Cracco è stato lo chef d'eccezione di una cena per gli ospiti Lamborghini durante il motorshow,.

In WHO CARES spicca questa frase: "Pacato, centrato, assolutamente tranquillo.....è sempre alla ricerca di nuove tecniche, consistenze, combinazioni e questo è uno dei segreti del suo successo"

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne

Raffaello Porro

[raffaello.porro@lamborghini.com](mailto:raffaello.porro@lamborghini.com)

Ufficio Stampa Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Ufficio Stampa Nord Europa

Gerald Kahlke

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Ufficio stampa UK e Middle East

Juliet Jarvis

[juliet@jjc.uk.com](mailto:juliet@jjc.uk.com)

Ufficio stampa Nord e Sud America

Soon Hagerty

[soon.hagerty@centigrade.com](mailto:soon.hagerty@centigrade.com)

Eventi

Rita Passerini

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Telefono +39 051-6817716

Telefax +39 051-6817737

[www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)

[www.lamborghini.com/press](http://www.lamborghini.com/press)

[www.netmotori.it](http://www.netmotori.it)

[www.thenewsmarket.com/lamborghini](http://www.thenewsmarket.com/lamborghini)



La passione condivisa per l'avanguardia, l'eccellenza e le sfide ha ispirato questo nuovo incontro.

Milano, capitale della moda, è la giusta cornice per far conoscere al pubblico più attento ed esigente le proposte di Collezione Automobili Lamborghini, che trasferisce dall'asfalto alla moda le sensazioni estreme che da sempre identificano il marchio.

Il ristorante Cracco vanta due stelle Michelin ed è tra i cinquanta Migliori Ristoranti al Mondo.

### **Il bracciale Bull Automobili Lamborghini by Albanu in corno di toro e argento**

Cuoio, argento e corno di toro si fondono in una creazione unica: il bracciale Automobili Lamborghini Bull by Albanu, interamente realizzato a mano, è destinato a chi non cerca l'esclusività fine a sé stessa ma ama circondarsi di oggetti che narrano una storia che li renda unici.

La storia del bracciale Automobili Lamborghini Bull By Albanu racconta passione e avventura e simbolizza valori distintivi di entrambi i marchi, quali l'esclusività, la cura dei dettagli, l'artigianalità.

La realizzazione del bracciale è un viaggio alla ricerca del meglio per ogni materiale e fase della lavorazione: il corno dei tori "Bravo" allevati in Spagna è selezionato per essere lavorato a mano da artigiani vietnamiti, da oltre quattrocento anni maestri di abilità in quest'arte.

Per realizzare i fili, il corno viene tranciato verticalmente in due parti, immerso in una soluzione bollente e appiattito sotto una pressa. Il semilavorato così ottenuto viene ulteriormente tagliato per ottenere i singoli fili, che saranno minuziosamente levigati e lucidati.

In parallelo nasce a Sant'Agata Bolognese il design dei puntali in argento su cui è coniato l'emblema della Casa del Toro, ispirata alle forme spigolose dell'Aventador LP 700-4, in particolare a quella del terminale di scarico.

L'ultima tappa è il Principato di Monaco, dove il sapere dell'arte della realizzazione di gioielli unici è tramandato dal 1928 agli artigiani che realizzano a mano i bracciali. Nessuno risulta uguale all'altro, ogni proprietario ha la certezza di indossare un oggetto unico.



Il braccialetto Bull Automobili Lamborghini by Albanu è un tributo alla forza del toro, che da sempre ispira Lamborghini, e alla passione nata in Africa del fondatore della Maison Albanu, che ha fatto sua la sfida di utilizzare materiali inconsueti per realizzare gioielli unici.

Rispetto, etica e passione sono alla base di questo braccialetto: la Maison Albanu, oltre ad essere fornitore ufficiale del Principato di Monaco, è membro donatore del WWF e in quanto tale condivide l'impegno per la protezione dell'ambiente, il rispetto degli animali e la salvaguardia delle specie in via di estinzione.

### **Collezione Automobili Lamborghini**

La linea di moda di Automobili Lamborghini nasce nel 1999 e da allora ogni anno amplia la gamma di prodotti offerti; nel 2007, a Milano durante la settimana della moda in settembre e in occasione della presentazione nello show room allestito al Nhow Hotel, debutta ufficialmente con il nome "Collezione Automobili Lamborghini".

"Collezione" non si riferisce più solamente ai capi che compongono la linea moda, ma racchiude anche quello che può essere definito "il mondo Lamborghini". L'offerta non si limita, infatti, ai capi di abbigliamento, alla pelletteria e agli accessori ma spazia e include borse da viaggio, monili, penne stilografiche, modelli di auto Lamborghini e altro ancora.

Il filo conduttore resta, però, il medesimo ed è semplicemente identificabile. Tutti i prodotti interpretano le caratteristiche del DNA del marchio, quello che ben conoscono i proprietari delle Supersportive Lamborghini: ogni creazione della Casa del Toro è estrema, senza compromessi e Italiana.

Per ogni prodotto offerto, anche la classica polo, lo stile è puro, i materiali eccellenti, i dettagli accurati. Spesso i prodotti rappresentano una sfida perché propongono usi inediti dei materiali, come le borse in fibra di carbonio o il braccialetto in corno di toro.

I prodotti della Collezione Automobili Lamborghini sono ideati e prodotti da Automobili Lamborghini SpA o da suoi partner e licenziatari autorizzati. La presenza nei prodotti della Collezione del logo raffigurante un toro con la scritta "Automobili Lamborghini" e dello speciale ologramma anticounterfeiting con lo stesso marchio sono garanzia di autenticità e qualità.



Soltanto i prodotti della Collezione Automobili Lamborghini possono fregiarsi del logo raffigurante il toro color oro su fondo nero, lo stesso che si trova sulle supersportive di lusso Lamborghini e sono disponibili presso le boutique monomarca di Sant'Agata Bolognese, Los Angeles, Vancouver, Melbourne, Berlino, Hong Kong, Chengdu, Chong Qing, Shantou, Taipei, negli oltre 120 concessionari Automobili Lamborghini nel mondo e on line sul sito [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)