



兰博基尼 Urus: SUV 运动精英

- 兰博基尼 SUV 概念车 Urus 北京车展全球首发
- 充满力量的独特外观设计，采用 Forged Composite®创新碳纤维技术的内饰
- 440 千瓦/600 马力的最大功率和轻量化车身带来令人窒息的澎湃动力；同级最低的 CO₂ 排放量

本次北京国际车展上，兰博基尼汽车有限公司全球首发的 SUV 概念车 Urus，引发了全世界车迷的密切关注。堪称目前 SUV 市场最具运动潜质的极致车型，兰博基尼 Urus 的推出，有望重新定义 SUV 细分市场的设计标准。兰博基尼 Urus 概念车不仅融合了最独特的设计、最炫酷的内饰以及最极致的性能，还完美体现了 SUV 车型应有的多功能性和日常使用的便利性。

高达 440 千瓦/600 马力的强大动力输出，辅以兰博基尼在轻量化设计方面的专长，确保了这款车型拥有令人窒息的澎湃动力。与此同时，Urus 的 CO₂ 排放量可以达到同级最低。这款 SUV 概念车拥有宽敞的四人座空间、用途多样化的行李厢、灵活可变的离地间隙，当然也少不了兰博基尼标志性的恒时四轮驱动系统。这一切，将为兰博基尼 Urus 带来超乎想象的独特驾驶乐趣。其内饰设计与外观造型和谐统一，并且采用了兰博基尼已经申请专利的 Forged Composite®创新碳纤维技术。

豪华 SUV 市场在全球都取得了巨大成功，并且一直保持着持续、强劲的增长趋势。选择一款配置豪华、动力强劲的 SUV，是最令人激动的驾驶体验，因为这种四门车型不仅可以满足所有日常驾驶的需求，还可以让驾驶者享受到极致的驾驶乐趣。Urus 的全球首发，标志着兰博基尼将逐渐进入家庭主要用车的行列，并将通过吸引更多的家庭用户和目前驾驶其他品牌 SUV 车型的兰博基尼车主，进一步拓展品牌的基盘客户。该车型的目标市场为美国、英国、德国、俄罗斯、中东和中国，未来年产量预计将达到 3,000 台。

“作为兰博基尼全新的第三条产品线，Urus 的推出，是对品牌现有的超级跑车产品的强有力补充，也是兰博基尼未来发展方向的最佳诠释。” 兰博基尼汽车有限公司总裁兼首席执行官 Stephan Winkelmann 表示，“SUV 代表自由和激情，是在全球范围内最为成功的细分市场之一。Urus 是一款拥有兰博基尼个性标签的独特 SUV，是 SUV 车型最极致的体现。”

兰博基尼汽车有限公司

兰博基尼汽车公司中国

刘娜

na.liu@lamborghini.com

兰博基尼汽车公司亚太

James Page

James.Page@lamborghini.com

兰博基尼汽车有限公司

传播总监

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

新闻官

意大利和南欧

Clara Magnanini

clara.magnanini@lamborghini.com

新闻官

北欧

Gerald Kahlke

gerald.kahlke@lamborghini.com

新闻官

英国和中东

Juliet Jarvis

juliet@jic.uk.com

新闻官

北美和南美

Soon Hagerty

soon.hagerty@centigrade.com

活动

Rita Passerini

rita.passerini@lamborghini.com

摩德纳街 12 号

40019 圣亚加塔·波隆尼

电话 +39 051-6817716

传真 +39 051-6817737

www.lamborghini.com

www.lamborghini.com/press

www.thenewsmarket.com/lamborqt



车型名称与历史传承

恒时四轮驱动系统一直以来都是兰博基尼的标志特征。此次兰博基尼并非首次涉足 SUV 市场，它曾以具有传奇色彩的 LM002 车型开创了超级豪华 SUV 这个细分市场。1985 年发布的 LM002，绝对是一款具有革命意义的车型。它拥有出色的越野性能，并搭载了可以爆发出 450 马力的 12 缸引擎，最高时速超过 210 公里/小时，超豪华的内饰以及让人叹为观止的造型，在当时的市场环境下完全是超乎想象的。LM002 的量产一直持续到 1992 年，尽管只售出了 300 多台，但它在汽车工业史上的地位已经无法动摇。

毋庸置疑的是，通过 Urus 的首发，兰博基尼的设计师和工程师们树立了汽车发展史上的全新标杆。沿袭兰博基尼一直以来的命名原则，这款概念车的名称也是来源于代表兰博基尼品牌的公牛形象。Urus，中文可译为“野牛”，也可以称作 Aurochs（欧洲野牛），是牛类的祖先之一。它们体型庞大，高度可达 1.8 米，并且野性十足。过去 500 年里不断繁衍的西班牙斗牛，在外观上与 Urus 非常相似。

理念与技术

这是一款具有兰博基尼个性的 SUV。Urus 的设计理念，是将造型、性能和驾驶乐趣完美融合，并重新定义了豪华 SUV 市场的设计标准。它可以提供四人座的宽敞空间和用途多样化的行李厢。因此，Urus 不仅是一款用于日常驾驶的车型，也是适合家用的车型，是可以与朋友一起外出享受休闲时光的车型。

不过，最重要的是，它是不折不扣的兰博基尼。Urus 拥有非常独特的、个性鲜明的外观造型，看起来充满力量，但却不会显得笨重。它肌肉感十足，运动特质显而易见，但仍然可以展现出优雅的气质。4.99 米的车长，让 Urus 刚好可以进入运动型 SUV 的细分市场；1.66 米的车高，比所有竞争车型都要低；加上 1.99 米的车宽，这一切让 Urus 拥有了最完美的车身比例，成为该细分市场最具运动潜力的车型。

Urus 的极致性能来源于其强大的“心脏”。兰博基尼已经设定了 Urus 的动力指标，即输出功率达到 440 千瓦/600 马力。此外，这款车型量产时将采用带牵引力控制的恒时四轮驱动系统。

另一个已经确认的指标，就是兰博基尼 Urus 将成为同级车型中 CO₂ 排放量最低的车型。轻量化设计是实现这一指标的先决条件。得益于兰博基尼的轻量化设计理念，Urus 在整车重量上大幅低于竞争对手。在车身结构和表面大范围应用高科技混合材质的 Urus，还首次系统化地将轻量化技术应用于内饰中，这也是实现 Urus 整车轻量化的关键因素之一。创新碳纤维技术的应用，是每一款兰博基尼车型的传统优势，因为兰博基尼在这一领域拥有无可匹敌的知识财富。

轻量化设计也是实现优异燃油经济性和动态操控性能的必要条件。兰博基尼 Urus 将通过降低重心和可灵活变化的底盘高度，在这一领域树立全新的标杆。该车型在空气动力学方面的表现同样引人注目。可变的底盘高度，可调节的前包围，让 Urus 在接近角和通过性方面优势突出。此外，底盘降至最低后，还有助于提升整车在高速驾驶时的动态稳定性。当然，这些结构都是根据空气动力学原理不断优化的。位于后风挡上边缘的导流板，可以将气流沿着后风挡导向可调节的扰流板。采用自适应式后扰流板，兰博基尼 Urus 可以不断调整实现空气动力学平衡，以适应各种常见的路面情况。



设计

兰博基尼的设计一直以来都是独一无二的。每一款兰博基尼车型都是拥有先锋理念的艺术品，是可以快速移动的高科技雕塑；每一款兰博基尼车型都传承了品牌纯粹的、极简主义的设计理念。与 Aventador 一样，兰博基尼 Urus 的设计也遵循了这样的原则。紧凑、锋利的线条标志着这款车型业界领先的精湛工艺。它干净利落的整体造型和对于细节的极致追求，无一不展现出该车型在设计方面的强大竞争力和兰博基尼在车身架构和制造工艺方面的丰富经验。

这款概念车的前脸设计，具有非常明显的兰博基尼车型的家族特征。极具个性、线条犀利的三维立体设计，清晰的箭头形状，左右两边宽大的进气口，头灯上的 Y 字形，从引擎盖至车顶再到车尾、根据空气动力学原理优化的车身线条和细节处理，让兰博基尼独具特色的设计语言，在 Urus 上得到了最佳体现。

然而，所有设计细节在 Urus 概念车上被重新演绎。比如，采用平行七边形设计的全 LED 大灯，每个大灯均包含两排 LED，每排由 3 个高性能 LED 组成。LED 导光板让大灯在白天行驶时也可以呈现出明显的 Y 字形，LED 雾灯则装配在大型进气口的下方。两者之间则是可调节的车身包围。车身侧面最显著的特征是 Urus 个性十足的车窗，在向车尾延伸时呈现出逐步锐减的趋势。加上动感元素极强的车顶线条和肌肉感十足的后轮罩，营造出一种紧凑且充满力量的运动造型。位于前轮罩后方的个性化凹陷设计，则是为了让车辆看起来更轻盈。

Urus 全新的 24 英寸轮毂采用了超酷的双轮辐设计，由带亚光效果的铝合金制成。5 块碳纤维制成的翼片状嵌入物，有助于提升刹车的散热效果。Urus 采用了非常鲜艳的、具有轻微闪光效果的红色车漆，与采用碳纤维聚合物的其他车身部位形成了鲜明对比。前包围、整个侧梁以及强大的车尾分流器大部分都是由碳纤维制成。Urus 没有传统意义的外后视镜，取而代之的是根据空气动力学原理优化的小型监视器，用于观察车辆后面的交通情况。监测到的交通信息将通过位于前排驾驶舱左右两边的两个 TFT 屏幕在车内显示。

令人惊讶的是，作为兰博基尼旗下的车型，Urus 的车尾采用了圆形设计，看起来充满力量，但并不会显得笨重。细小的尾灯同样也采用了 Y 字形设计，由黑色带状表面连接，从视觉上增加了整体车身宽度。兰博基尼对于细节的考究在排气系统上也有所体现，车尾四根六角形状的排气管均采用了镀铬设计。

内饰

兰博基尼 Urus 重新诠释了 SUV 细分市场对于“运动”的定义，却并没有忽略作为一款 SUV 车型在日常使用中的便利性。这些在其内饰设计中得到了全面体现：驾驶者和其他 3 名乘客都可以感受到为他们量身定做的，工艺精良、舒适宽敞的内部空间。此外，与兰博基尼的轻量化产品战略一致，Urus 车内几乎所有部位都采用了碳纤维这种高科技材料。

兰博基尼拥有世界领先的碳纤维应用技术，这一优势在 Urus 概念车上也得以充分体现。整个中控台采用由 Forged Composite®制成的骨架式碳纤维结构，加上开放式设计，给人耳目一新的感觉。中控台区域贯穿整个车内空间，其部分区域由采用皮革包裹的软垫覆盖。四个包裹感极强的座椅均由 Forged



Composite®制成，表面由多个独立式坐垫覆盖，坐上去后感觉会比细分市场中其他车型更低、更平缓。

兰博基尼 Urus 概念车还引入了极简的操作理念。方向盘后方只有控制双离合变速器的换挡拨片，其他包括显示屏、灯光控制、雨刷器在内的功能都被整合到多功能方向盘或中控台上。驾驶者可以通过能够自定义界面的 TFT 屏幕获得各种信息。另外，包括导航、娱乐和气候控制等功能都是通过中控台上的触摸屏进行控制。此外，Urus 还会为后排乘客提供一个专属的触摸屏。

关于兰博基尼

成立于 1963 年的兰博基尼汽车有限公司总部位于意大利东北部的圣亚加塔·波隆尼，生产世界上最受欢迎的超级跑车。凭借 2011 年在日内瓦车展中亮相的顶级车款 Aventador LP 700-4，兰博基尼又一次在豪华超级跑车历史上树立了里程碑。兰博基尼汽车有限公司在全球范围内拥有超过 120 家经销商，生产的一系列极具动感而高雅的超级跑车车型包括 350GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, Reventón Coupe, Reventón Roadster, Gallardo LP 560-4 Coupé and Spyder, Gallardo LP 570-4 Superleggera 和最新的敞篷车型 LP 570-4 Spyder Performante.

如需更多信息，请访问兰博基尼公司全球网站：<http://www.lamborghini.com>

兰博基尼汽车公司中国

刘娜

电话：+86 10 65314076

电子邮件：na.liu@lamborghini.com

罗德公共关系顾问（北京）有限公司

黄思佳

电话：+86 10 64627321 - 806

电子邮件：huangch@ruderfinnasia.com