



Pressemitteilung

Automobili Lamborghini S.p.A.

Automobili Lamborghini kündigt in Kalifornien Feierlichkeiten zum 50. Jubiläum des Sportwagenherstellers an (1963-2013)

Communications and External Relations Director

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Monterey - Sant'Agata Bolognese, 17. August 2012 - Automobili Lamborghini wählt den außergewöhnlichen Rahmen von Monterey, um die bevorstehenden Feierlichkeiten zum 50. Gründungsjubiläum im Jahr 2013 anzukündigen.

Press Office - Italy and Southern Europe

Clara Magnanini

clara.magnanini@lamborghini.com

Auf dem diesjährigen Zusammentreffen „The Quail“ für automobile Klassiker präsentiert Lamborghini sein SUV Konzeptfahrzeug Urus und den „Sesto Elemento“. Beide Fahrzeuge feiern ihre Premiere in den USA. Im Verlauf der exklusiven Veranstaltung und beim „Concorso Italiano“ stellte der Präsident und CEO von Automobili Lamborghini, Stephan Winkelmann, der Öffentlichkeit das Logo für das 50-jährige Jubiläum des Sportwagenherstellers aus Sant'Agata Bolognese vor und kündigte das Programm an für die Festlichkeiten, die das gesamte nächste Jahr prägen werden.

Press Office - Northern Europe

Gerald Kahlke

gerald.kahlke@lamborghini.com

Logo

Für sein 50-jähriges Jubiläum wählt Lamborghini als Logo die Zahl 50, die über dem Schriftzug „anniversario“ (dt. Jubiläum) platziert ist. Die Gestaltung des Logos ist durch klare, reine Linien geprägt, die die charakteristische Stilsprache der Lamborghini Supersportwagen aufgreifen.

Press Office - UK and Middle East

Juliet Jarvis

juliet@jic.uk.com

Der diagonale Verlauf von unten nach oben verleiht dem Logo einen gewollt dynamischen Spannungseffekt, der für die zukunfts- und innovationsorientierte Philosophie steht, die das Unternehmen seit jeher verfolgt.

Grand Tour 50 Jahre Lamborghini

Im Monat Mai, und zwar in derselben Woche, in der das Unternehmen vor 50 Jahren ins Handelsregister eingetragen und der Grundstein für das Werk in Sant'Agata Bolognese gelegt worden ist, wird der Höhepunkt der für 2013 in Italien und dem Ausland geplanten Feierlichkeiten stattfinden.

Press Office - North and South America

Steve Keyes

steve.keyes@centigrade.com

Die „Grand Tour 50 Jahre Lamborghini“ wird sich über die gesamte italienische Halbinsel ziehen und das größte jemals veranstaltete Lamborghini Treffen darstellen. Lamborghini Besitzer und Händler aus aller Welt sind aufgerufen, mit ihren Lamborghinis daran teilzunehmen.

Events

Rita Passerini

rita.passerini@lamborghini.com

Vom 7. bis zum 11. Mai 2013 wird eine Strecke von über 1.200 km durch Italien der einzigartige Schauplatz für Hunderte von Lamborghinis sein - von den unvergesslichen GT-Klassikern bis hin zu den futuristisch anmutenden aktuellen Supersportwagen, die aus allen Teilen der Welt zusammenkommen, und eine Parade durch die schönsten Städte Italiens formen werden.

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Phone +39 051-6817716

Fax +39 051-6817737

Am Dienstag, den 7. Mai, treffen die Fahrzeuge in Mailand, der Stadt des Designs und Zentrum der italienischen Modewelt ein. Von dort brechen sie am 8. Mai nach Forte dei Marmi auf, einem sehr exklusivsten Ort an der tyrrhenischen Küste.

www.lamborghini.com/press

www.thenewsmarket.com/lamborghini

Patrons:



SANT'AGATA BOLOGNESE



ROMA CAPITALE



COMUNE DI BOLOGNA



FORTE DEI MARMI



Am Donnerstag, den 9. Mai, geht die Reise weiter in Richtung Rom, wo am Abend die Einfahrt vor historischer Kulisse ins antike Stadtzentrum erfolgt.

Am Freitag, den 10. Mai, ist das Reiseziel Bologna. Über Orvieto wird die Hauptstadt der Emilia-Romagna abends erreicht.

Am Samstag, den 11. Mai, steht die Schlussfeier auf dem Programm: In einer Parade starten die Autos in Bologna, um zum historischen Lamborghini Firmensitz in Sant'Agata Bolognese zu fahren. Dort eingetroffen haben die Teilnehmer die Möglichkeit, die Fertigungsanlagen und das historische Museum zu besichtigen und hautnah einen unvergesslichen Tag in der Welt von Lamborghini zu erleben.

Ein Galadinner in der Produktion bildet den krönenden Abschluss dieses emotionsgeladenen und spektakulären Events.

Bei jeder Stadttappe haben zahlreiche Fans die Gelegenheit, die Fahrzeuge zu bewundern.

Die eigens eingerichtete Website www.lamborghini50.com, die am 17. August online geht, begleitet Kunden und Lamborghini Fans bis Ende 2013 mit kontinuierlichen Updates und News zu den Feierlichkeiten. Sie wird auch detaillierte Informationen über den Tourverlauf und die Ankunftszeiten der Fahrzeuge in den Städten enthalten, um diesen Event zu einem großen Ereignis für alle werden zu lassen.

Ab dem 20. September 2012 können sich Lamborghini Besitzer und Händler dort offiziell für die Tour anmelden.

Wohltätigkeitsinitiative zugunsten der Region Emilia-Romagna

Die zahlreichen Events, die in der ganzen Welt organisiert werden, um das Jubiläum zu feiern, messen auch der Solidarität und dem Gemeinschaftssinn eine hohe Bedeutung bei. Diese drückt sich darin aus, dass Lamborghini 10 % des Erlöses aus den Teilnahmegebühren und dem Sponsoring der verschiedenen Events für einen Fonds zum Wiederaufbau von Kirchen, Sozial- und Kultureinrichtungen spendet, die infolge des dramatischen Erdbebens in der Emilia-Romagna im Mai dieses Jahres zerstört worden sind. Diese Wohltätigkeitsinitiative ist Ausdruck der Dankbarkeit gegenüber der Herkunftsregion des Sportwagenherstellers, der trotz seines internationalen Erfolgs fest mit seinen Wurzeln verbunden bleibt.

Schirmherrschaften

Zahlreiche Gemeinden haben bereits beschlossen, den Event unter ihre Schirmherrschaft zu stellen: Sant'Agata Bolognese, Rom, Bologna und Forte dei Marmi.

Der Stadt Bologna kommt hinsichtlich der Kooperationen bei einzelnen Programmpunkten eine besondere Bedeutung zu. Dazu gehören u. a. die Ausstellung der teilnehmenden Lamborghinis am 10. und 11. Mai 2013 auf der Piazza Maggiore, dem Hauptplatz der Stadt, sowie die zur Verfügung gestellten Touristenpakete für die in die Stadt reisenden Lamborghini Kunden.

Auch Sant'Agata Bolognese, das Städtchen, in dem Lamborghini gegründet wurde, nimmt mit Begeisterung an den Feiern teil. Dies zeigen Initiativen während der Feiern, an denen alle Bürger beteiligt sind, insbesondere

Patrons:



SANT'AGATA BOLOGNESE



ROMA CAPITALE



COMUNE DI BOLOGNA



FORTE DEI MARMI



anlässlich der Fiera di Maggio, eines lokalen Events, das jährlich auf dem Programm steht.

Im Jahr 2013 geht die Kooperation zwischen Lamborghini und der Stadt Rom in eine zweite wichtige Phase, genau zwei Jahre nachdem der Lamborghini Aventador in der italienischen Hauptstadt international spektakulär lanciert wurde. Im Rahmen dieser Präsentation, der in der Öffentlichkeit großen Zuspruch fand, haben die Stadt Rom und Lamborghini zusammengearbeitet, um den Wert des „Made in Italy“ erneut in den Mittelpunkt der Diskussionen zu rücken.

„In diesen 50 Jahren repräsentierte Lamborghini den Traum, den Mythos und das Symbol einer einzigartigen und außergewöhnlichen Region, der Emilia-Romagna, der es dank ihrer stolzen und entschlossenen Bewohner gelang, uns weltweit einzigartige Automobile zu schenken“, so Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. „Auch heute noch, trotz der Internationalisierung unsere Geschäfte, ist diese tiefe Verwurzelung mit unserer Geschichte und der lokalen Kultur sehr stark. Ich bin mir sicher, dass das 50-jährige Lamborghini Jubiläum durch die Events in Italien und im Ausland zu einem einzigartigen und denkwürdigen Erlebnis für all unsere Fans wird. Sie werden Gelegenheit haben, die Emotionen der Vergangenheit zu erleben und sich auf eine Zukunft zu freuen, die viel Neues bringen wird.“

Automobili Lamborghini S.p.A.

Automobili Lamborghini, gegründet 1963, hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese, im Nordosten Italiens. Hier werden einige der begehrtesten Supersportwagen der Welt hergestellt. Mit der Vorstellung des Aventador LP 700-4 im Jahr 2011 und der Präsentation des Konzeptfahrzeugs Urus auf der diesjährigen Auto China in Peking hat Lamborghini einen weiteren Meilenstein in der Geschichte der Supersportwagen gesetzt. Mit über 120 Vertragshändlern weltweit hat Automobili Lamborghini eine ununterbrochene Serie an dynamischen und eleganten Supersportwagen, angefangen von Ikonen wie dem 350GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, Reventón Coupe, Reventón Roadster, Gallardo LP 560-4 Coupé und Spyder, Gallardo LP 570-4 Superleggera und der offenen Version LP 570-4 Spyder Performante geschaffen.

Nähere Informationen zum 50. Jubiläum finden Sie auf unserer Website:

www.lamborghini50.com

Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini erhalten Sie unter:

www.lamborghini.com

Für Bilder besuchen Sie die Website:

www.lamborghini.com/press

Für Filme besuchen Sie die Website:

www.thenewsmarket.com/lamborghini

Patrons:



SANT'AGATA BOLOGNESE



ROMA CAPITALE



COMUNE DI BOLOGNA



FORTE DEI MARMI