



## Pressemitteilung

### Investitionsstrategie in technische Innovation und in Produktportfolio über dem Industriedurchschnitt

#### **Automobili Lamborghini steigert Auslieferungen an Kunden 2011 um 23%**

- Steigerung der weltweiten Fahrzeugauslieferungen um 23% auf 1.602 Einheiten
- Umsatzsteigerung um 19% auf 322 Millionen Euro
- Neuer Lamborghini Aventador LP 700-4: weiterhin hoher Auftragsbestand
- Steigende Investitionen in Produkte und Technologien verbessern Zukunftsaussichten

**Sant'Agata Bolognese (Italien), 1. März 2012.** Automobili Lamborghini hat das Geschäftsjahr 2011 (31.12.2011) mit einem zweistelligen Wachstum bei Auslieferungen an Kunden und Umsatz abgeschlossen. Die weltweiten Auslieferungen sind um 300 Einheiten von 1.302 auf 1.602 angestiegen, was einem Zuwachs von 23% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Der Umsatz ist im gleichen Zeitraum von 271 Millionen Euro auf 322 Millionen Euro angestiegen (+19 %).

Im Jahr 2011 konnte die extreme italienische Supersportwagenmarke ein beachtliches Wachstum verzeichnen und so ihre Erholung von der weltweiten Wirtschaftskrise fortsetzen. Die wichtigsten Wachstumsfaktoren waren die zusätzliche Absatzsteigerung des meistverkauften Lamborghini aller Zeiten, des Lamborghini Gallardo, sowie die Einführung des neuen Topmodells Lamborghini Aventador LP 700-4. Die USA und China haben ihren Status als wichtigste Einzelmärkte für Lamborghini bestätigt, gefolgt von Großbritannien, Deutschland, Italien und dem Nahen Osten.

*„Wir blicken mit einer gewissen Zufriedenheit auf 2011 zurück als das Jahr, welches die Wiederaufnahme steigender Absatzzahlen ermöglichte. Das Jahr war durch neues Interesse an der Gallardo Baureihe gekennzeichnet, insbesondere aber geprägt durch die erfolgreiche Markteinführung des Aventador, der sich als neuer Maßstab für Supersportwagen durchgesetzt hat und für sein exklusives Design und seine innovative Technologien mehr als 30 Auszeichnungen der internationalen Medien erhalten hat,“* kommentiert Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini.

Automobili Lamborghini S.p.A

Leiter für Kommunikation und Außenbeziehungen

Raffaello Porro

[raffaello.porro@lamborghini.com](mailto:raffaello.porro@lamborghini.com)

Pressestelle - Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Pressestelle - Nordeuropa

Gerald Kahlke

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Pressestelle - UK und Middle East

Juliet Jarvis

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Pressestelle - Nord- und Südamerika

Soon Hagerty

[soon.hagerty@centigrade.com](mailto:soon.hagerty@centigrade.com)

Events

Rita Passerini

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Tel.: +39 051-6817716

Fax: +39 051-6817737

[www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)

[www.lamborghini.com/press](http://www.lamborghini.com/press)

[www.thenewsmarket.com/lamborghini](http://www.thenewsmarket.com/lamborghini)



*„Die Gründe für den Erfolg des Aventador am Markt und beim Publikum sind seine hervorragenden Fahrleistungen, seine hohe Effizienz und sein futuristisches Design. In hohem Maße stellt dieses Fahrzeug die Fähigkeit von Lamborghini unter Beweis, kontinuierlich neue Technologien zu entwickeln. Ich denke hier insbesondere an unsere hochmodernen Anlagen zur Entwicklung und Verarbeitung von Kohlenstofffasern, mit denen wir verschiedene Anwendungen in beachtlichem Umfang fertigen.“*

Der aktuelle Auftragsbestand für den Aventador deckt die Produktion der kommenden 18 Monate ab.

Neben dem Lamborghini Aventador mit V12-Motor steht die Baureihe des Lamborghini Gallardo mit V10-Motor: zu den neuen in 2011 vorgestellten Modellen zählen der Super Trofeo Stradale in begrenzter Stückzahl, inspiriert durch den Super Trofeo, welcher an den Rennen des Lamborghini Blancpain Super Trofeo teilnimmt, sowie der Gallardo Spyder LP 550-2 mit Hinterradantrieb. Die Baureihe Gallardo, von der seit 2003 über 12.000 Fahrzeuge verkauft worden sind, ist mit Abstand die Erfolgreichste in der Geschichte von Lamborghini.

*„Wir behalten unsere langfristige Strategie auch in Krisenzeiten unverändert bei, mit bedeutenden Investitionen in Schlüsseltechnologien für Supersportwagen sowie mit technologischen Innovationen, dank derer sich die Marke Lamborghini seit jeher durch ihre hochmodernen Technologien auszeichnet,“ sagt Winkelmann. „In seiner Eigenschaft als Kompetenzzentrum für neue Leichtbau-Technologien für die Kleinserienfertigung innerhalb des Volkswagen Konzerns gibt Lamborghini seine Erfahrungen aus dem Bereich Supersportwagen weiter, um so zur Gewichtsreduzierung und Effizienzsteigerung auch in der Großserienfertigung beizutragen. Im Laufe der vergangenen Jahre hat Lamborghini seine Investitionen in Forschung und Entwicklung kontinuierlich gesteigert und dabei eine Investitionsquote erreicht, die den Industriedurchschnitt klar übersteigt. Anlässlich des bevorstehenden Automobilsalons in Genf werden wir bezüglich innovativer Materialien und Design einen weiteren Schritt in diese Richtung präsentieren.“*

Für das laufende Jahr ist mit weiter anhaltendem Aufschwung in der Weltwirtschaft zu rechnen, der jedoch aufgrund der Schuldenkrise in Europa und einer leichten Verlangsamung des chinesischen Wirtschaftswachstums weniger dynamisch ausfallen wird.



*„Lamborghini hat sich intensiv vorbereitet, um auf Unsicherheiten der Märkte flexibel reagieren zu können. Wir arbeiten weiterhin daran, unser Unternehmen im Hinblick auf potentielle Schwankungen und zukünftige wirtschaftliche Krisen wetterfest zu machen und uns so vor Konjunkturabschwächungen in den einzelnen Märkten zu schützen,“ fährt Winkelmann fort.*

*„Falls sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in 2012 nicht grundlegend ändern, erwarten wir auf der Basis des zunehmenden Erfolges von Aventador und Gallardo eine weitere Steigerung der weltweiten Absatzzahlen.“*

#### **Automobili Lamborghini S.p.A**

Automobili Lamborghini, gegründet 1963, hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese, im Nordosten Italiens. Hier werden einige der begehrtesten Supersportwagen der Welt hergestellt. Mit der Vorstellung des Aventador LP 700-4 im Jahr 2011 hat Lamborghini einen weiteren Meilenstein in der Geschichte der Supersportwagen gesetzt. Mit über 120 Vertragshändlern weltweit schafft Automobili Lamborghini eine ununterbrochene Serie an dynamischen und eleganten Supersportwagen, angefangen von Ikonen wie dem 350GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, Reventón Coupe, Reventón Roadster, Gallardo LP 560-4 Coupé und Spyder, Gallardo LP 570-4 Superleggera und der offenen Version LP 570-4 Spyder Performante geschaffen.

Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini erhalten Sie auf unserer Website [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)