

Lamborghini stellt den neuen Gallardo LP 570-4 Super Trofeo für 2013 vor

Präsident und CEO von Automobili Lamborghini präsentiert in Navarra das Rennprogramm für 2013

Navarra, Spanien/Sant'Agata Bolognese, 17. Oktober 2012. Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini, gibt beim Abschlussrennen der europäischen Rennserie Lamborghini Blancpain Supertrofeo in Los Arcos, Navarra, einen Ausblick auf die Zukunft des Markenpokals.

Zusammen mit Maurizio Reggiani, Leiter Forschung und Entwicklung sowie Leiter Motorsport bei Lamborghini, erläuterte er die positive Entwicklung der Rennserie in 2012 vor allem durch die gestiegene Anzahl der teilnehmenden Fahrzeuge, aber auch durch die erfolgreiche Einführung des Markenpokals in Asien. Einer zunehmenden Einbindung der Gäste im VIP Bereich sowie auf der Strecke selbst folgt eine umfangreiche Berichterstattung in den traditionellen Medien aber auch in den sozialen Netzwerken.

An der Präsentation nahm auch Alain Delamuraz teil, der Vizepräsident und Leiter Marketing von Blancpain, dem Hauptsponsor der Rennserie.

Bei der Zusammenfassung der Erfolge der Super Trofeo-Rennen der vergangenen zwölf Monate wurde die Pressekonferenz im Atalaya-Zentrum auf der Rennstrecke von Navarra außerdem zur Bühne für die Präsentation des Rennfahrzeugs für 2013, dem neuen Gallardo LP 570-4 Super Trofeo.

Der Gallardo 2013

Wie von Maurizio Reggiani erläutert, bilden Fahrgestell und technische Plattform des aktuellen Fahrzeugs weiterhin die Basis für den Gallardo des Modelljahres 2013, doch ein entscheidende Fortschritte wurden durch umfangreiche Überarbeitungen im Bereich der Aerodynamik und durch die Verwendung regulierbarer Elemente, einschließlich eines neuen in zehn unterschiedlichen Positionen einstellbaren Heckflügels erreicht.

Der Vorteil dieser Neuerungen ist eine Verbesserung der aerodynamischen Effizienz um 120 Prozent im Vergleich zum aktuellen Gallardo Modell. In der Konfiguration für geringen Abtrieb wird der Anpressdruck so um 128 kg erhöht, während in der Konfiguration für hohen Abtrieb sogar ein um 160 kg höherer Anpressdruck erreicht wird.

Auch die Bremsleistung konnte nochmals erhöht werden. Insbesondere durch eine verbesserte Kühlung der Bremscheiben an der Vorderachse würde die thermische Belastung um 50 % gesenkt.

Wie Reggiani weiterhin unterstrich bleibt der Gallardo trotz aller technischen Neuerungen eines der effizientesten Rennfahrzeuge im internationalen Wettbewerb, auch unter dem Gesichtspunkt des Preis-Leistungsverhältnisses. „Mit der aerodynamischen Leistung des neuen Gallardo LP 570-4 Super Trofeo haben wir einen wichtigen Schritt voran getan. Nichts desto trotz sind wir dabei unseren Grundsätzen treu geblieben. Wir sind überzeugt, dass es wichtig ist, das Fahrzeug stets weiter zu entwickeln, gleichzeitig wollen wir aber sicherzustellen, dass die Super Trofeo Rennserie für unsere Fahrer und damit für unsere Kunden attraktiv bleibt.“

Europa im Rückblick

Mit Blick auf das Jahr 2013 - dem 50. Jahr seit Gründung von Automobili Lamborghini- ist der Super Trofeo zu einer wichtigen Plattform für die Kommunikation der Marke geworden. Der Markenpokal, im Jahr 2009 gestartet, erreichte in der Rennsaison 2012 eine Zahl von bis zu 20 Fahrzeugen auf der Strecke. Fahrer aus zehn verschiedenen Nationen lieferten sich auf den besten europäischen Rennstrecken spannende Wettkämpfe auf höchstem Niveau.



AUTOMOBILI LAMBORGHINI SPA
R&D MOTORSPORT ACTIVITIES
Lamborghini Blancpain
Super Trofeo
Via Modena, 12 - I-40019
Sant'Agata Bolognese Italy
Mobile: +39 346 84 02 971
T: +39 051 959 2005
F: +39 051 6817717

Press Office - SRO
Sam Smith
phone number: +44 7766718746
media@supertrofeo.com

Automobili Lamborghini S.p.A.
Communications and External Relations
Director
Raffaello Porro
phone number: +39 051 6817848
raffaello.porro@lamborghini.com

Press Office - Italy and Southern Europe
Clara Magnanini
phone number: +39 051 6817653
clara.magnanini@lamborghini.com

Press Office - Northern Europe
Gerald Kahlke
phone number: +39 051 6817 757
gerald.kahlke@lamborghini.com

Press Office - UK and Middle East
Juliet Jarvis
phone number: 0044 7733224774
juliet@jjc.uk.com

Blancpain SA
Chemin de l'Etang 6
1094 Paudex
Switzerland
T: +41 21 796 36 36
F: +41 21 796 36 37

Vice President, Head of Marketing
Alain Delamuraz
T: +41 21 796 36 36
pr@blancpain.com

PR Coordinator
Aude Muller
T: +41 21 796 36 52
Aude.muller@blancpain.com

Nicht weniger als acht Teams hatten dabei die Ehre, wenigstens einmal in der Saison die Pole-Position einzunehmen. Mehr als zweitausendfünfhundert Gäste wurden haben an den von

Lamborghini organisierten Aktivitäten auf der Rennstrecke und im Paddock teilgenommen, angefangen bei der einzigartigen und faszinierenden Gastlichkeit im Lamborghini Village bis hin zu den Testfahrten der Lamborghini Driving Academy auf der Strecke oder den beliebten Hotlaps an der Seite von Profifahrern.

Mit 129 Millionen Haushalten in ganz Europa, die die Berichterstattung auf Eurosport, einschließlich der Gastauftritte von Valentino Rossi oder Adrian Newey verfolgten, und siebzigtausend Fans, die die Super Trofeo Rennserien auf den Kanälen der Social Media Netzwerke verfolgten, ist das Jahr 2012 Wegweiser für die Ausweitung dieser Formel auf andere Märkte.

Die Super Trophy bricht nach Asien auf

Zusammen mit seinem Partner Blancpain eröffnete Lamborghini 2012 die asiatische Version des Super Trofeo, bei der bis heute vier von sechs Rennen stattfanden. Die Ergebnisse sind bereits in der ersten Saison beeindruckend: 480 Medien aus Schlüsselmärkten wie Japan, China, Malaysia, Thailand, Singapur, Hongkong und Indien waren bei den Rennen dabei und über 2.200 Gäste wurden im asiatischen Lamborghini Village empfangen.

Die Presse, Lamborghini Kunden und das Publikum war ebenfalls begeistert: So gab es über 6 Millionen Besucher auf der Super Trofeo Seite sina.com im Herzen des expandierenden chinesischen Marktes, und regelmäßige Berichte wurden auf dem Fernsehkanal CCTV, der 560 Millionen Haushalte erreicht, ausgestrahlt.

Alain Delamuraz, Vizepräsident und Leiter Marketing von Blancpain sagte, „Die Verbindung von Blancpain mit Automobili Lamborghini gründet auf den gemeinsamen Werten von Präzision, Sorgfalt und technischer Kompetenz. Der Lamborghini Blancpain Super Trofeo, eine Serie, die von Jahr zu Jahr wächst und besser wird, ist Ausdruck dieser gemeinsamen Werte. Ich bin sicher, dass wir 2013 den bisher eingeschlagenen Weg gemeinsam weiter gehen und die Perfektion der Rennserie zusammen vorantreiben werden.“

Ein Ausblick auf 2013

Lamborghini hat beschlossen, dass alle Super Trofeo Teilnehmer der Saison 2012 die Möglichkeit haben werden, an einem zweitägigen Test mit dem neuen Fahrzeug der Saison 2013 teilzunehmen. Vor Beginn der neuen Saison wird dieser Test am 19. und 20. März auf der Rennstrecke in Vallelunga stattfinden.

Stephan Winkelmann hat außerdem bestätigt, dass Automobili Lamborghini den Plan verfolgt, die Rennserie in der nächsten Saison auf dem so wichtigen amerikanischen Markt ebenfalls einzuführen.

Lamborghini im Motorsport

Die Lamborghini Blancpain Super Trofeo Rennserien in Europa und Asien nehmen eine entscheidende Stellung in der Motorsportstrategie von Lamborghini ein, die die Lamborghini Academy mit dem GT3 verbindet. Wie bereits beim der Super Trofeo hat das Engagement von Lamborghini auch in den höher liegenden Rennklassen in 2012 beeindruckende Ergebnisse erzielt.

Beim Rückblick auf 2012 und auf die Pläne für 2013 sagt Stephan Winkelmann, „Motorsport ist wichtig für Lamborghini, denn eine emotionale Bindung zu unserer Marke kommt auch in den Rennen zum Ausdruck. Diese bringen große Emotionen hervor und zeigen den Renncharakter eines jeden unserer Fahrzeuge, sei es für die Straße oder für die Rennstrecke gebaut.“

Abschließend meint er: „Wir sind sehr erfreut darüber, dass der Lamborghini Blancpain Super Trofeo sowohl in Europa als auch in Asien ein so großer Erfolg ist. Wir möchten hier vor allem unseren Partnern bei Blancpain, unseren zahlreichen Kunden, die mit uns Rennen fahren, sowie den Medien und dem Publikum, das uns großartig unterstützt, danken. Als Gegenleistung dafür arbeiten wir weiter an der kontinuierlichen Verbesserung des Fahrzeugs, der Rennserie und all den speziellen Zutaten die wichtig sind für unseren zukünftigen Erfolg.“



AUTOMOBILI LAMBORGHINI SPA
R&D MOTORSPORT ACTIVITIES
Lamborghini Blancpain
Super Trofeo
Via Modena, 12 - I-40019
San'Agata Bolognese Italy
Mobile: +39 346 84 02 971
T: +39 051 959 2005
F: +39 051 6817717

Press Office - SRO
Sam Smith

phone number: +44 7766718746
media@supertrofeo.com

Automobili Lamborghini S.p.A.
Communications and External Relations
Director
Raffaello Porro
phone number: +39 051 6817848
raffaello.porro@lamborghini.com

Press Office - Italy and Southern Europe
Clara Magnanini
phone number: +39 051 6817653
clara.magnanini@lamborghini.com

Press Office - Northern Europe
Gerald Kahlke
phone number: +39 051 6817 757
gerald.kahlke@lamborghini.com

Press Office - UK and Middle East
Juliet Jarvis
phone number: 0044 7733224774
juliet@jcc.uk.com

Blancpain SA
Chemin de l'Etang 6
1094 Paudex
Switzerland
T: +41 21 796 36 36
F: +41 21 796 36 37

Vice President, Head of Marketing
Alain Delamuraz
T: +41 21 796 36 36
pr@blancpain.com

PR Coordinator
Aude Muller
T: +41 21 796 36 52
Aude.muller@blancpain.com

Über Blancpain: Mehr als 275 Jahr Tradition in Motion

1735 gründete Jehan-Jacques Blancpain die Uhrenmarke, die seinen Namen trägt und heute die älteste der Welt ist. Blancpain strebt die langfristige um die Erneuerung der mechanischen Uhrmacherei an, und das außergewöhnliche Know-how der Marke wird durch kontinuierliche Investition in Personal, Produktionsmittel und Forschung von einer Generation an die nächste weitergegeben.

Von der Herstellung der Komponenten bis zum Uhrendesign hebt sich Blancpain durch seine Fähigkeit zur Entwicklung außergewöhnlicher Antriebe hervor. In den vergangenen sieben Jahren brachte die Produktionsstätte in Le Brassus in der Tat nicht weniger als zweiundzwanzig neue Formate heraus.

Bei all seinen Modellen bewahrt Blancpain sein Erbe von Präzision und Eleganz, wobei einem innovativem und manchmal auch provokativem Geist Ausdruck geben wird. Seine Produktpalette umfasst die kühne L-evolution, die legendäre Fifty Fathoms Taucheruhr sowie die klassische Villeret-Kollektion und die Blancpain Women-Modelle für Frauen.

Die Uhr für die Sportenthusiasten: Chronographe Flyback à Rattrapante Grande Date

Blancpain bleibt seiner Grundwerte treu und stellt auf ganz natürliche Weise die Verbindung zur Welt des Fahrzeugbaus her, da die Schlüsselwerte von Präzision, Zuverlässigkeit und Stabilität sowohl bei Autos als auch bei Uhren Voraussetzung sind und von beiden geteilt werden.

Die Lünette, Gehäuseboden, Ziffernblatt und sogar der Deckel der Faltschließe sind alle aus Kohlefaser hergestellt. Sie repräsentieren die technische Vollendung und spiegeln auf anschauliche Weise Blancpains innovative Stärke wider. Zur Hervorhebung des sportlichen Charakters der neuen L-evolutionR zeigt eine Digitalschrift das Datum als auch die Drei-Uhr und Neun-Uhr Ziffern an, während die Form des Drückers auf Acht-Uhr an die Form eines Benzintankdeckels erinnert.

Bei Benutzung des Zeitmessers gewährleistet der Antrieb mit dem Säulenrad und der vertikalen Kupplung ausgezeichnete Präzision. Zwei wichtige Uhrelemente bieten zusätzliche nützliche Funktionen: Der Schleppzeigermechanismus ermöglicht das Ablesen der Zwischenzeit, während die Flyback-Funktion der sofortigen Rückstellung und dem Neustart des Zeitmessers dient. Das schwarze Alcantara-Band ist mit Kohlefasereinlagen ausgestattet, die auf die neuesten technologischen Entwicklungen beim Rennwagendesign anspielen.

Für weitere Informationen besuchen Sie die Sektion Events auf unserer Seite: <http://www.lamborghini.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/thesupertrofeo>

Live-Rennberichterstattungen auf Twitter: @thesupertrofeo

Für Bilder in hoher Auflösung und weitere Medienformationen wenden Sie sich bitte an unser Team unter: media@supertrofeo.com.



AUTOMOBILI LAMBORGHINI SPA
R&D MOTORSPORT ACTIVITIES
Lamborghini Blancpain
Super Trofeo
Via Modena, 12 - I-40019
Sant'Agata Bolognese Italy
Mobile: +39 346 84 02 971
T: +39 051 959 2005
F: +39 051 6817717

Press Office - SRO
Sam Smith
phone number: +44 7766718746
media@supertrofeo.com

Automobili Lamborghini S.p.A.
Communications and External Relations
Director
Raffaello Porro
phone number: +39 051 6817848
raffaello.porro@lamborghini.com

Press Office - Italy and Southern Europe
Clara Magnanini
phone number: +39 051 6817653
clara.magnanini@lamborghini.com

Press Office - Northern Europe
Gerald Kahlke
phone number: +39 051 6817 757
gerald.kahlke@lamborghini.com

Press Office - UK and Middle East
Juliet Jarvis
phone number: 0044 7733224774
juliet@jjc.uk.com

Blancpain SA
Chemin de l'Etang 6
1094 Paudex
Switzerland
T: +41 21 796 36 36
F: +41 21 796 36 37

Vice President, Head of Marketing
Alain Delamuraz
T: +41 21 796 36 36
pr@blancpain.com

PR Coordinator
Aude Muller
T: +41 21 796 36 52
Aude.muller@blancpain.com