**LA SUPERMODELO ADRIANA LIMA Y KIA MOTORS AMERICA ENTUSIASMAN A LOS FANATICOS DEL FUTBOL EN UNA SERIE DE COMERCIALES DURANTE LA CELEBRACION DE LA COPA MUNDIAL FIFA 2014™ EN BRASIL**

***La promoción "Por un mes, seamos fans del fútbol," mostrará el Sedán Mediano Optima y el Sorento CUV en anuncios que saldrán al aire por las cadenas ABC, ESPN, ESPN2 y ESPN Deportes***

* Kia Motors es el [socio automotriz oficial](http://www.kia.com/worldwide/FIFA/default.aspx) de la copa mundial FIFA 2014 en Brasil
* Kia será el patrocinador de los eventos previos a los partidos en ABC y ESPN

**IRVINE, California, 9 de junio 2014** - El deporte más popular del mundo será el protagonista durante la Copa Mundial de la FIFA 2014 en Brasil ™ y con una audiencia televisiva que se espera alcanzará altos niveles, Kia Motors America (KMA) se adhiere a la energía y a la pasión de este evento cuatrienal – mediante la presentación de la supermodelo Adriana Lima - para una campaña publicitaria en dos idiomas, titulado: "[Por un Mes, - Seamos Fans del Fútbol](http://www.kia.com/us/en/content/why-kia/partnerships/fifa)". Esta campaña incluye TV, gráfica, digital, social, carteles y componentes radiales, así como la participación de Kia como el patrocinador principal del espectáculo previo a los partidos en ABC y ESPN, y marca por segunda vez la colaboración entre Kia y Lima, tras su memorable papel en el comercial para el Super Bowl del 2012 "[Drive the Dream](http://www.kiamedia.com/us/en/media/pressreleases/3863/kia-motors-dreams-up-super-bowl-commercial-starring-supermodel-adriana-lima-rock-legends-mtley-cre-and-mma-fighter-chuck-liddell)".

En los comerciales "Por un mes, seamos fans del fútbol", el Optima sedán mediano y el Sorento CUV 2014 llevan a Lima a un campo de fútbol, ​​a un hombre de las cavernas y a un pozo de agua, para animar a los que nos son aficionados de este deporte, logrando que se entusiasmen durante el mes de la Copa Mundial. Los tres comerciales de 30 segundos fueron creados por David & Goliath, y ya pueden verse en la página web [Kia.com/FIFA](http://www.kia.com/fifa) , y harán su debut televisivo cuando los partidos comiencen el 12 de junio. Más allá de las versiones en inglés y en español de estos comerciales, material de archivo y contenido adicional está disponible en [Kia.com](http://www.kia.com), y la campaña publicitaria también incluye elementos en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, Vine, Google+ y Pinterest.

-mas-

“La popularidad del fútbol en los EE.UU. está creciendo rápidamente y como socio automotriz oficial de la Copa Mundial contamos con una plataforma única para mostrar a los diversos y apasionados aficionados del fútbol en todo el país, los vehículos más populares de Kia," dijo Michael Sprague, vicepresidente ejecutivo de ventas y marketing, KMA. "La reacción a la participación de Adriana Lima en la campaña 'Conducir un Sueño' fue abrumadora, y con la Copa del Mundo que se celebraen su país natal Brasil, así como su amor por el juego, era un paso natural para asociarse de nuevo con ella y añadir un poco de glamour y humor a nuestra campaña de ' fútbol '. "

**Acerca de Kia Motors America**

Kia Motors America (KMA) es el brazo de comercialización y distribución de Kia Motors Corporation con sede en Seúl, Corea del Sur. KMA orgullosamente sirve como el " socio automotriz oficial " de la NBA y de la LPGA y superó la marca de ventas anuales de 500.000 vehículos por segundo año consecutivo en el año 2013 tras el lanzamiento de siete vehículos completamente nuevos o rediseñados de manera significativa. KMA ofrece una línea completa de vehículos, incluyendo el sedán de lujo K900 de tracción trasera, el sedán premium Cadenza, Sorento CUV, el vehículo urbano de pasajeros Soul, el compacto Sportage CUV, Optima sedán mediano, Optima Híbrido, el sedán compacto Forte, Forte Koup Forte5 y, Río y Rio de 5 puertas sub-compactos y el Sedona minivan, a través de una red de más de 765 concesionarios en todo Estados Unidos.

La información sobre Kia Motors America y su línea de vehículos completos está disponible en su página web - [www.kia.com](http://www.kia.com). Para más información, incluyendo fotografía, visite [www.kiamedia.com](http://www.kiamedia.com). Para recibir notificaciones por correo electrónico personalizados para los comunicados de prensa al momento de su publicación, suscríbase a <http://www.kiamedia.com/us/en/newsalert>.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

# # #