

Zurich erwirtschaftet im ersten Quartal 2014 ein solides Ergebnis

- **Betriebsgewinn (BOP) im 1. Quartal von USD 1,4 Mrd., ein Anstieg um USD 30 Mio. im Vorjahresvergleich**
- **Den Aktionären zurechenbarer Reingewinn nach Steuern (NIAS) im 1. Quartal von USD 1,3 Mrd., ein Anstieg um USD 210 Mio. bzw. 20% im Vorjahresvergleich, vorwiegend aufgrund eines höheren Nettokapitalgewinnes**
- **Schaden-Kosten-Satz (combined ratio) im 1. Quartal von 93,9%, gegenüber 94,9% im Vorjahresvergleich, begünstigt durch einen Sondereffekt und geringere Verluste infolge von Naturkatastrophen; Fokus auf weitere Profitabilitätssteigerung im Schadensjahr**
- **Eigenkapitalrendite basierend auf dem Betriebsgewinn nach Steuern (BOPAT ROE) für das 1. Quartal von 13,4%, ein Rückgang um 0,4 Prozentpunkte im Vergleich zum 1. Quartal 2013**
- **Erste positive Signale in der anhaltenden Übergangsphase bei Farmers**
- **Kapitalbereitstellung an die Geschäftseinheiten der Gruppe begünstigt durch die starke, über dem Zielbereich liegende Z-ECM-Solvabilitätsquote von 127%**

Ausgewählte Kennzahlen auf Gruppenebene zum 31. März 2014 (ungeprüft)

In Millionen USD für die per 31. März abgeschlossenen drei Monate, sofern nicht anders ausgewiesen	2014	2013	Veränderung in USD
Betriebsgewinn (BOP)	1'381	1'351	2%
Den Aktionären zurechenbarer Reingewinn nach Steuern (NIAS) ¹	1'272	1'062	20%
Gesamtumsatz der Gruppe ²	19'305	19'075	231
Rendite aus Kapitalanlagen der Gruppe, netto	1,0%	0,8%	0,2 PP
Gesamtrendite aus Kapitalanlagen der Gruppe	2,5%	0,4%	2,1 PP
Den Aktionären zurechenbares Eigenkapital ³	34'670	32'503	7%
Verwässerter Gewinn je Aktie (in CHF)	7,67	6,69	15%
Buchwert je Aktie (in CHF) ³	207,17	196,14	6%
Den Aktionären zurechenbare Eigenkapitalrendite ohne Vorzugspapiere (ROE) ⁴	16,2%	14,1%	2,1 PP
Den Aktionären zurechenbare Eigenkapitalrendite ohne Vorzugspapiere, basierend auf dem Business Operating Profit nach Steuern (BOPAT ROE) ⁴	13,4%	13,9%	(0,4 PP)



Zürich, 15. Mai 2014 – Zurich Insurance Group (Zurich) hat für die per 31. März 2014 abgeschlossenen drei Monate einen Betriebsgewinn (BOP) von USD 1,4 Milliarden und einen den Aktionären zurechenbaren Reingewinn nach Steuern (NIAS) von USD 1,3 Milliarden erwirtschaftet.

«Dies ist ein solides Ergebnis zum Jahresbeginn», erklärte Chief Financial Officer George Quinn. «Wir können bereits einige erste positive Anzeichen bei der Umsetzung unserer strategischen Ziele für den Zeitraum von 2014 bis 2016 erkennen, wenngleich noch viel zu tun ist. Wie im März angekündigt, setzen wir derzeit ein Programm zur Rationalisierung unseres Unternehmens um, indem wir die Komplexität unserer Führungsstruktur zwischen der Gruppe und den Geschäftseinheiten reduzieren und unsere Mitarbeiter darin stärken, bei der Erbringung erstklassiger Dienstleistungen für unsere Kunden effizienter handeln zu können. Global Life entwickelt sich wie geplant und der Entwicklungstrend bei Farmers ist positiv. Gleichzeitig erzielten wir im Schadenversicherungsgeschäft einen guten Schaden-Kosten-Satz, da es verhältnismässig wenig Katastrophen gab und wir einen positiven Einmaleffekt bei den Pensionsverpflichtungen verbuchen konnten.»

General Insurance verzeichnete einen Zuwachs beim Betriebsgewinn von USD 38 Millionen auf USD 845 Millionen, was einem Anstieg um 5% in USD sowie in Lokalwährung entspricht. Die Bruttoprämien und Policengebühren blieben im Vergleich zum selben Zeitraum 2013 unverändert. Das zugrunde liegende Wachstum des Unternehmensgeschäfts in Nordamerika betrug 3% nach Bereinigung um ein vorgezeichnetes Portfolio, das nicht verlängert wurde. Das versicherungstechnische Nettoergebnis stieg um USD 89 Millionen auf USD 456 Millionen an, mit einem Schaden-Kosten-Satz von 93,9%, verglichen mit 94,9% im Vorjahreszeitraum.

Der **Betriebsgewinn des Lebensversicherungsgeschäfts** (Global Life) erhöhte sich um USD 12 Millionen auf USD 319 Millionen, was einem Anstieg von 4% in USD bzw. um 9% in Lokalwährung entspricht. Die Bruttoprämien, Policengebühren und Beiträge mit Anlagecharakter stiegen um USD 331 Millionen auf USD 7,0 Milliarden, was einer Zunahme um 5% in USD und Lokalwährung entspricht. Das Jahresprämienäquivalent

(APE) stieg um 6% in USD bzw. um 7% in Lokalwährung, was in erster Linie auf Grossbritannien zurückzuführen war, wobei Irland, Italien und Spanien ebenfalls ein solides Wachstum verzeichneten. Der gesamte Wert des Neugeschäfts (NBV) verringerte sich um 11% im Vergleich mit der Vorjahresperiode, die durch besonders gute Volumina bei den Vorsorgeprodukten in Grossbritannien begünstigt war.

Der Betriebsgewinn bei **Farmers** blieb mit USD 415 Millionen im Vergleich zum Vorjahr im Wesentlichen unverändert. Bei Farmers Exchanges, die sich im Eigentum ihrer Versicherungsnehmer befinden und von Farmers Inc., einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Gruppe, verwaltet werden, verringerte sich der Rückgang der Bruttoprämien auf 2%, wohingegen im letzten Quartal 2013 ein Rückgang um 4% verzeichnet wurde. Der Betriebsgewinn bei Farmers Management Services blieb weitgehend unverändert.

Die **Nicht-Kerngeschäftssegmente**, zu welchen u.a. Portfolios gehören, welche nicht erneuert werden und zum Zweck einer proaktiven Risikominderung und Kapitalfreisetzung zentral gemanagt werden, erwirtschafteten einen Betriebsverlust von USD 26 Millionen. Das Ergebnis wurde durch einen einmaligen Verlust bei einem Vertrag im Bereich der zentral verwalteten Geschäftssegmente beeinträchtigt.

In den **sonstigen Geschäftssegmenten** verringerte sich der Betriebsverlust bei Holding- und Finanzgeschäften um USD 27 Millionen auf USD 172 Millionen. Dies ist in erster Linie auf einen Rückgang der Kosten des Hauptsitzes zurückzuführen, der durch einen einmaligen Gewinn bei den Renten begünstigt wurde.

Das Nettogesamtergebnis aus **Kapitalanlagen der Gruppe** – dieses schliesst Kapitalerträge, realisierte Gewinne und Verluste sowie Wertberichtigungen ein – trug in den ersten drei Monaten 2014 USD 2,2 Mrd. zum Gruppenergebnis bei, was einer Nettoanlagerendite von 1,0% entspricht (nicht annualisiert). Die Gesamtanlagerendite der Gruppe, einschliesslich Veränderungen bei nicht realisierten Gewinnen und Verlusten, die im den Aktionären zurechenbaren Eigenkapital ausgewiesen sind, betrug 2,5% (nicht annualisiert). Dies entspricht einer Zunahme um 2,1 Prozentpunkte im

Vergleich zu 2013, welche insbesondere auf fallende Renditen bei Staatsanleihen und geringere Kreditspreads zurückzuführen ist.

Die Gruppe verfügt weiterhin über eine starke **Kapitalposition**. Das den Aktionären zurechenbare Eigenkapital stieg seit dem 31. Dezember 2013 um USD 2,2 Milliarden auf USD 34,7 Milliarden an, was in erster Linie auf nicht realisierte Gewinne sowie auf Gewinnrücklagen zurückzuführen ist. Die für 2013 festgelegte Dividende von CHF 17,00 je Aktie wurde von den Aktionären bei der ordentlichen Generalversammlung am 2. April 2014 genehmigt und wird im zweiten Quartal 2014 in dem den Aktionären zurechenbaren Eigenkapital ausgewiesen. Die gemäss dem Schweizer Solvenztest⁵ ermittelte Solvabilität der Gruppe liegt bei 217% per 1. Januar 2014 und erhöhte sich so um 11 Prozentpunkte verglichen mit dem 1. Juli 2013. Die Z-ECM-Quote vor der weiteren Kapitalbereitstellung an die Geschäftseinheiten der Gruppe liegt derzeit bei 127%.

¹ Den Aktionären zurechenbarer Reingewinn nach Steuern.

² Das Gesamtgeschäftsvolumen der Gruppe setzt sich aus Bruttoprämien, Policengebühren, Beiträgen mit Anlagecharakter und Managementgebühren zusammen, die von General Insurance, Global Life und Farmers generiert werden.

³ Per 31. März 2014 bzw. 31. Dezember 2013.

⁴ Auf Basis des Quartalsergebnisses, annualisiert. Für weitere Informationen beachten Sie bitte das Financial Supplement und die Rubrik Investor Relations auf unserer Website www.zurich.com

⁵ Die Quote gemäss Schweizer Solvenztest (SST) berechnet sich anhand des internen Modells der Gruppe. Beide unterliegen der Prüfung und Genehmigung durch die für die Gruppe zuständige Aufsichtsbehörde, die Eidgenössische Finanzmarktaufsicht (FINMA). Die Quote wird zwei Mal im Jahr bei der FINMA eingereicht.



Weitere Informationen

Auf unserer Webseite www.zurich.com steht ab 06.45 Uhr MESZ ein vorab aufgezeichnetes Video zur Verfügung, das die [Präsentation für Analysten und Investoren](#) begleitet. Das Video ist unter dem folgenden Link auch via iPhone und iPad abrufbar: <http://www.media-server.com/m/p/gknwbptn>

Ausserdem findet ab 13.30 Uhr MESZ eine telefonische Fragerunde für Analysten und Investoren statt. Journalisten haben die Möglichkeit, die Fragerunde per Telefon mitzuvollziehen. Bitte wählen Sie sich ca. 3 bis 5 Minuten vor Beginn ein, um sich zu registrieren. Eine Aufzeichnung der Fragerunde wird ab 16.45 Uhr MESZ zur Verfügung stehen.

Einwahlnummern

- Europa +41 (0)58 310 50 00
- Grossbritannien +44 (0)203 059 58 62
- USA +1 (1) 631 570 56 13

Ergänzende Finanzinformationen stehen auf unserer Website www.zurich.com zur Verfügung. Bitte klicken Sie auf den Link [Results for the three months to March 31, 2014](#) im linken unteren Bereich der Homepage.

Um sofortigen Zugriff auf Ihrem iPad, iPhone oder Android-Telefon auf Medienmitteilungen, Kalender und andere Publikationen von Zurich zu erhalten, laden Sie bitte unsere gratis [Zurich Investors and Media App](#) in Ihrem App Store herunter.

Videomaterial (broadcast standard/streaming) wie auch hochauflösende Bilder zu dieser Mitteilung sind verfügbar unter auf unserem [Multimedia Pressroom](#).

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit mehr als 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen, einschliesslich multinationale Konzerne, in mehr als 170 Ländern. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt

Programm (ZURVY), das ausserbörsllich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group AG
Mythenquai 2, 8022 Zürich, Schweiz

www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Tel.: +41 (0)44 625 21 00, Fax: +41 (0)44 625 26 41

media@zurich.com

[@Zurich](https://twitter.com/Zurich)

Investor Relations

Tel.: +41 (0)44 625 22 99, Fax: +41 (0)44 625 36 18

investor.relations@zurich.com

Disclaimer and Cautionary Statement

Diese Publikation enthält gewisse zukunftsgerichtete Aussagen, die unter anderem Voraussagen von zukunftsgerichteten Ereignissen, Trends, Massnahmen oder Zielen der Zurich Insurance Group AG oder Zurich Insurance Group (die «Gruppe») beschreiben. Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten Meinungen zur angestrebten Gewinnentwicklung, zur Eigenkapitalrendite, zu Ausgaben, zu Preisbedingungen, zur Dividendenpolitik, zu Underwriting und Schadenquote sowie Aussagen bezüglich des Verständnisses der Gruppe in Bezug auf die allgemeine Wirtschaftslage, die Finanz- und Versicherungsmärkte und die zu erwartenden Entwicklungen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannte und unbekannt Risiken beinhalten, Unsicherheiten bergen und von anderen Faktoren beeinträchtigt werden können. Dies könnte dazu führen, dass die Ergebnisse sowie die Pläne und Ziele von Zurich Insurance Group AG oder der Gruppe deutlich (von früheren Ergebnissen oder) von denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in diesen zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Faktoren wie (i) die allgemeine Wirtschaftslage und Wettbewerbsfaktoren, insbesondere an Zurichs Schlüsselmärkten, (ii) die Risiken des globalen Wirtschaftsabschwungs und des Abschwungs in der Finanzindustrie im Besonderen, (iii) die Performance der Finanzmärkte, (iv) Zinshöhe und Wechselkurse, (v) Häufigkeit, Schwere und Entwicklung von Versicherungsschäden, (vi) Sterblichkeit und Erkrankungshäufigkeit, (vii) Policenerneuerungen und Stornoraten sowie (viii) veränderte gesetzliche und regulatorische Bedingungen und veränderte Richtlinien der Aufsichtsbehörden können das Ergebnis von Zurich Insurance Group AG und der Gruppe und auch die Erreichung der Ziele unmittelbar beeinflussen. Zurich Insurance Group AG ist nicht verpflichtet, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, um neuen Informationen, künftigen Ereignissen oder Umständen etc. Rechnung zu tragen.

Sämtliche Verweise auf «Farmers Exchanges» beziehen sich auf Farmers Insurance Exchange, Fire Insurance Exchange, Truck Insurance Exchange sowie deren Tochtergesellschaften und verbundene Unternehmen. Die drei Exchanges sind genossenschaftlich organisierte Versicherungen mit Sitz in Kalifornien. Sie gehören ihren Versicherungsnehmern und stehen unter der übergeordneten Leitung ihrer Boards of Governors. Farmers Group, Inc. und ihre Tochtergesellschaften sind Bevollmächtigte der Farmers Exchanges und erbringen in dieser Funktion bestimmte nichtschadenabwicklungsbezogene administrative und Managementdienstleistungen für die Farmers Exchanges. Weder Farmers Group, Inc. noch ihre Muttergesellschaften Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG und Zurich Insurance Group AG sind an den Farmers Exchanges beteiligt. Finanzinformationen zu den Farmers Exchanges sind Eigentum der Farmers Exchanges, werden aber zur Verfügung gestellt, sodass ein besseres Verständnis für die Leistung der Farmers Group, Inc. und der Farmers Reinsurance Company vermittelt werden kann.

Zurich weist darauf hin, dass die Wertentwicklung in der Vergangenheit nicht aussagekräftig ist bezüglich zukünftiger Ergebnisse. Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden. Zudem lassen Zwischenergebnisse nicht unbedingt auf die Ergebnisse des Gesamtjahres schliessen.

Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden.



Die vorliegende Mitteilung ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertschriften.

THIS COMMUNICATION DOES NOT CONTAIN AN OFFER OF SECURITIES FOR SALE IN THE UNITED STATES; SECURITIES MAY NOT BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES ABSENT REGISTRATION OR EXEMPTION FROM REGISTRATION, AND ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM THE ISSUER AND THAT WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE COMPANY AND MANAGEMENT, AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS.