

Zurich Studie ermittelt, warum Menschen auswandern

Ein Umzug ins Ausland verändert das Leben grundlegend. Laut einer Studie von Zurich haben die Schwankungen der Weltwirtschaft einen bedeutenden Einfluss auf die Beweggründe auszuwandern. In erster Linie suchen die Menschen nach einem sicheren Arbeitsplatz und wirtschaftlicher Stabilität. Eine verlässliche Versicherungsdeckung in der Zieldestination ist ebenfalls von grosser Bedeutung.

Zürich, 10. Dezember 2013 – Eine zuverlässige Krankenversicherung ist wichtiger als Schulen oder Renten, wenn Menschen einen Umzug ins Ausland planen. Nordamerika (31 Prozent) wird als attraktivste Region für einen Neubeginn eingestuft, gefolgt von Österreich, Deutschland und der Schweiz (29 Prozent) sowie Australien/Neuseeland (28 Prozent). Dies sind die wichtigsten Ergebnisse einer Umfrage, die GfK im Auftrag von Zurich Insurance Group (Zurich) bei mehr als 7'750 Personen in zwölf Ländern durchgeführt hat.

Verlässlicher Versicherungsschutz

Arbeitsplatzsicherheit (43 Prozent), eine niedrige Kriminalitätsrate (39 Prozent) und politische Stabilität (38 Prozent) sind die wichtigsten Sicherheitsaspekte beim Auswandern. Aber auch Versicherungen spielen eine wichtige Rolle. Für 22 Prozent der Befragten ist ein verlässlicher Versicherungsschutz für den Krankheits- und Invaliditätsfall entscheidend. 20 Prozent legen Wert auf sichere Renten und nur 14 Prozent auf Schulen.

Für die Österreicher sind Versicherungen wichtiger als alle anderen Sicherheitsfaktoren (49 Prozent), und auch die Deutschen liegen hier über dem globalen Durchschnitt (44 Prozent). Australier und Mexikaner legen weitaus weniger Wert auf Versicherungen (je 10 Prozent), dafür umso mehr auf eine niedrige Kriminalitätsrate. Russen betrachten

Naturkatastrophen am ehesten als Sicherheitsrisiko (24 Prozent), im Gegensatz zu den Befragten aus Spanien, Italien und Portugal, bei denen jeweils nur 5 Prozent diese Gefahr als relevant einschätzen.

Berufliche Möglichkeiten als wichtiger Beweggrund

Die Situation der Wirtschaft und insbesondere berufliche Möglichkeiten sind die wichtigsten Beweggründe auszuwandern. 49 Prozent der Befragten gaben bessere berufliche Möglichkeiten oder geringere Arbeitslosigkeit als in ihrem Heimatland als Schlüsselfaktoren an. Dieser Trend ist insbesondere in Südeuropa zu beobachten, wo 70 Prozent der befragten Spanier und Portugiesen sich Sorgen um ihre berufliche Zukunft machen. Österreicher und Deutsche hingegen würden mit 38 Prozent bzw. 29 Prozent am häufigsten der Liebe wegen auswandern. Global gaben nur 12 Prozent der Befragten diese Antwort.

Insgesamt denkt mehr als ein Drittel der Befragten (38 Prozent) darüber nach, ins Ausland zu ziehen oder ist bereits ausgewandert. Fast die Hälfte dieser Personen (15 Prozent) hat jedoch nicht den Mut, dies tatsächlich zu tun. Von den Befragten, die keinen Umzug ins Ausland erwägen, finden 17 Prozent, dass sie bereits im besten Land leben. Weitere 17 Prozent fühlen sich zuhause am sichersten.

Weitere Informationen

Die Umfrage wurde zwischen dem 8. August und dem 21. September 2013 von GfK Switzerland AG und GfK Global sowie tnsglobal (für Australien), Millward Brown (für Irland) und bjconsult (für Marokko) durchgeführt. In der gesamten Stichprobe von 7'754 Befragten war eine repräsentative Stichprobe von 500 bis 1'000 Einwohnern pro Land enthalten. Die Umfrage fand in Australien, Deutschland, Grossbritannien, Irland, Italien, Marokko, Mexiko, Österreich, Portugal, Russland, der Schweiz und Spanien statt.

Die detaillierten Umfrageergebnisse sind [hier](#) verfügbar.

Um sofortigen Zugriff auf Ihrem [iPad](#) oder [iPhone](#) auf Medienmitteilungen, Kalender und andere Publikationen von Zurich zu erhalten, laden Sie bitte unsere gratis [Zurich Investors and Media App](#) in Ihrem App Store herunter.

Videomaterial (streaming) und **Infographs** zu dieser Mitteilung sind in unserem [Multimedia Pressroom](#) verfügbar. Dort finden Sie auch lokale Medienmitteilungen aus in den jeweiligen Landessprachen.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist ein führender Mehrspartenversicherer mit einem globalen Netzwerk von Tochtergesellschaften und Filialen in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten sowie in weiteren Märkten. Zurich bietet eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen für Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen sowie multinationale Konzerne. Das Unternehmen beschäftigt rund 60'000 Mitarbeitende, die Dienstleistungen in mehr als 170 Ländern erbringen. Die Gruppe, vormals bekannt als Zurich Financial Services Group, hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group Ltd
Mythenquai 2, 8022 Zürich, Schweiz

www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Telefon +41 (0)44 625 21 00, Fax +41 (0)44 625 26 41

Twitter [@Zurich](#)

media@zurich.com