

## Zurich: Sondaggio internazionale in 12 Paesi sull'emigrazione

*Più di un terzo degli intervistati pronto a lasciare il Paese di origine alla ricerca di una nuova vita*

Gruppo Zurich Italia  
Via B. Crespi 23  
20159 Milano

Telefono +39 02 5966 1  
www.zurich.it

- **Migliori condizioni occupazionali e un'economia stabile le principali motivazioni.**
- **La disponibilità di una polizza assicurativa contro gli infortuni sul lavoro rimane una delle variabili fondamentali per attirare e trattenere lavoratori qualificati.**
- **In Italia, complice la crisi economica, a fuggire sono soprattutto giovani alla ricerca di migliori condizioni occupazionali. Sicurezza sul lavoro, stabilità politica, bassi tassi di criminalità e un sistema previdenziale/assicurativo affidabile sono le condizioni ricercate all'estero dagli italiani che vogliono emigrare.**

*Milano, 10 dicembre 2013* – Da un sondaggio internazionale condotto da Zurich Insurance Group (Zurich) in dodici Paesi nel mondo sul fenomeno dell'emigrazione, risulta che più di un terzo degli intervistati (38%) sta prendendo in considerazione di ricominciare una nuova vita trasferendosi all'estero o ha già deciso di emigrare, sebbene circa il 15% degli stessi esprima forti preoccupazioni. Fra coloro che non pensano di emigrare, il 17% ritiene di vivere già nel miglior Paese possibile e il 17% degli intervistati si sente più sicuro in patria.

Gli intervistati che vivono nei Paesi più stabili ed economicamente solidi (come ad esempio Svizzera, Germania, Austria, Australia) ritengono di

risiedere già nel miglior Paese possibile, mentre gli intervistati di altri Paesi sostengono di sentirsi comunque più sicuri in patria.

**In Italia ben il 71% degli intervistati non prende in considerazione di ricominciare una nuova vita trasferendosi in un'altra nazione perché si sente più sicuro in patria (21%) e il 18% di chi vorrebbe emigrare prova troppa ansia per farlo davvero.**

### ***Alla ricerca di nuove opportunità di lavoro***

Le principali motivazioni che gli intervistati prendono in considerazione per emigrare sono le condizioni economiche e le opportunità occupazionali. Il 49% degli intervistati considera la disoccupazione nel Paese d'origine e la ricerca di migliori condizioni lavorative, fattori chiave per prendere una decisione. Questa tendenza è particolarmente significativa nel Sud dell'Europa, con ad esempio il 41% degli intervistati spagnoli e il 44% dei portoghesi che temono la disoccupazione. Per austriaci (38%) e tedeschi (29%), le motivazioni che spingono a lasciare il Paese d'origine non sono le opportunità lavorative, bensì l'amore, i rapporti personali e lo spirito d'avventura.

**In Italia il 30% degli intervistati - la maggior parte dei quali giovani fra i 14 e 34 anni - sarebbe disposto a trasferirsi in un altro Paese per sfuggire alla disoccupazione e circa il 24% al fine di ricercare migliori condizioni occupazionali. Inoltre, ben il 20% del campione ha espresso preoccupazione per la situazione politica italiana, il 18% per la propria difficile situazione finanziaria e il 16% per la crisi dell'economia italiana.**

### ***Fattori che spingono ad emigrare***

Nel prendere in considerazione il trasferimento in un altro Paese, i tre fattori più importanti che si ricercano sono la sicurezza del posto di lavoro (43%), un basso tasso di criminalità (39%) e la stabilità politica (38%).

Inoltre il 22% degli intervistati ricerca Paesi in cui sia possibile sottoscrivere polizze assicurative che coprano malattie e disabilità, mentre il 20% sceglie coperture pensionistiche ed infine solo il 14% guarda al sistema scolastico.

Il 12% degli intervistati infine è spinto a emigrare in regioni caratterizzate da minori rischi ambientali, quali ad esempio terremoti e eruzioni vulcaniche.

**In Italia il 46% degli intervistati considera la sicurezza sul lavoro una variabile chiave per decidere di emigrare. Stabilità politica e bassi tassi di criminalità sono ricercati rispettivamente dal 29% e 27% degli intervistati che prendono in considerazione il trasferimento in un altro Paese.**

**Inoltre ben il 21% degli intervistati ricerca pensioni sicure e il 15% coperture assicurative affidabili per malattie/disabilità. Infine il 14% considera i risparmi sicuri, una condizione necessaria per l'emigrazione.**

#### ***I Paesi più attraenti per un nuovo inizio***

Il Nord America (Stati Uniti, Canada) è la regione preferita dagli intervistati per emigrare (31%). Al secondo posto ci sono Australia e Nuova Zelanda (29%), al terzo Austria, Germania e Svizzera (28%).

**In Italia il 26% ritiene Austria/Germania e Svizzera, la regione preferita per emigrare, al secondo posto i Paesi nordici (Danimarca/Finlandia/Norvegia/Svezia), al terzo Australia/Nuova Zelanda e quindi Nord America.**

#### **Metodologia e campione:**

Il sondaggio globale di Zurich, realizzato in collaborazione con GfK Svizzera AG, GfK Global, tnsglobal (per l'Australia), Millward Brown (per l'Irlanda) e bjconsult (per il Marocco), ha coinvolto, oltre all'Italia, anche Svizzera, Germania, Spagna, Regno Unito, Austria, Irlanda, Portogallo, Russia, Marocco, Australia, Messico. Quali motivazioni spingono ad emigrare; quali le ragioni che spingono a lasciare il proprio Paese d'origine; quali le condizioni necessarie per l'emigrazione, quali le regioni mondiali con le migliori opportunità per un nuovo inizio; queste sono le 4 domande su cui un campione rappresentativo della popolazione, pari a 7,754 individui e costituito da 500 – 1.000 abitanti per Paese si è confrontato.

Periodo di svolgimento dell'indagine: 8 agosto – 21 settembre 2013

#### **Zurich Insurance Group (Zurich)**

Leader nei servizi assicurativi Multi Line, opera a livello globale in Europa, Nord America, America Latina, Asia-Pacifico, Medio Oriente e altri mercati. Tramite una rete capillare di consociate e filiali, offre un ampio ventaglio di prodotti e servizi assicurativi nel ramo danni e nel ramo vita a clienti privati, piccole-medie imprese, grandi società e multinazionali. Zurich si

avvale di circa 60.000 collaboratori dedicati a una clientela dislocata in oltre 170 Paesi. Fondato nel 1872, il Gruppo, conosciuto in precedenza con il nome Zurich Financial Services Group, ha la propria sede centrale a Zurigo, in Svizzera. La società holding Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), quotata alla SIX Swiss Exchange, è presente sul mercato statunitense mediante un programma American Depositary Receipt di Livello I (ZURVY) negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni su Zurich sono disponibili all'indirizzo [www.zurich.com](http://www.zurich.com).

#### **Zurich in Italia**

Zurich è presente in Italia dal 1902. Con circa 1.300 collaboratori e due milioni di clienti, la compagnia è attiva nell'area della protezione assicurativa (polizze danni) oltre che del risparmio e della previdenza (polizze vita e fondi pensione). Opera sul mercato italiano con il marchio Zurich attraverso una rete di circa 600 Agenzie, accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari e con il marchio Zurich Connect mediante la vendita diretta on-line e telefonica.

[www.zurich.it](http://www.zurich.it)  
[www.zurich-connect.it](http://www.zurich-connect.it)

#### **Per ulteriori informazioni:**

Marco Braga, Head of Corporate Communications Zurich Italia  
+39 02 5966 2206 (direct)  
+39 3351522528 (mobile)  
[marco.braga@it.zurich.com](mailto:marco.braga@it.zurich.com)

Sonia Bertassi, Corporate Communications Zurich Italia  
+39 02 5966 7057 (direct)  
[sonia.bertassi@it.zurich.com](mailto:sonia.bertassi@it.zurich.com)

Weber Shandwick | Advisory  
Tel. +39 02 0064111  
Beatrice Cagnoni – Carola Beretta – Ombretta Valdarchi  
[bcagnoni@webershandwick.com](mailto:bcagnoni@webershandwick.com)  
[cberetta@advisorywebershandwick.it](mailto:cberetta@advisorywebershandwick.it)  
[ovaldarchi@advisorywebershandwick.it](mailto:ovaldarchi@advisorywebershandwick.it)