

España es el país europeo al que más le preocupa la crisis económica, por encima de Italia o Portugal, según un estudio paneuropeo del Grupo Zurich

La aseguradora afirma que el seguro de vida y el del hogar son los productos más valorados por los encuestados

Barcelona, 6 de noviembre de 2012.- La aseguradora Zurich, proveedor líder de seguros multicanal en el mundo, ha anunciado las conclusiones más destacadas del estudio que ha realizado a nivel europeo sobre los principales riesgos, problemas y preocupaciones que afectan a los ciudadanos de los distintos países de la Unión Europea y Rusia.

Comunicación Corporativa

Zurich España

Núria Picas

Sonia Mansilla

comunicacion.zurich@webershandwick.com

Tfn 93 236 09 00

93 236 09 22

www.zurich.es

Según demuestra el informe, el actual contexto de crisis sigue afectando considerablemente a los españoles, quienes afirman en un 64% que es el principal motivo que consigue quitarles el sueño por las noches, seguido por los problemas con la pareja que afectan a un 40%. Unos datos que distan considerablemente con los de otros países del continente y lo sitúa a la cabeza, como Alemania, donde solo el 10% afirma no poder dormir por la difícil situación económica, Suiza donde es el 6% o Rusia donde tan solo es el 2%.

En un momento de debilidad económica, la seguridad es un aspecto que suele ser de gran importancia para la población. Según subraya el estudio, prácticamente la totalidad de los españoles, un 90%, señala a la familia como aquello que les transmite mayor seguridad y estabilidad, seguido de los amigos y el trabajo. Un hecho que queda asimismo reflejado cuándo nos fijamos en cuál es el seguro que más aprecian o al que dan una mayor importancia, y nos encontramos con que el de vida, con un 70%, y el de hogar, con un 71%, ocupan el primer lugar con diferencia.

En el resto de Europa la tónica se asemeja bastante en lo que a seguridad se refiere y la familia va a la cabeza. En el caso de los seguros más importantes, sorprende la diferencia de opinión; El seguro de hogar, por ejemplo, resulta el más importante para los españoles, 71%, los austríacos, 70%, y los británicos con el 83%. Sin embargo, en Italia o Suiza sólo representa el 35% y el 39% respectivamente.

Paradójicamente, la precariedad o las restricciones económicas en la 3a edad no son consideradas para la población española como un aspecto de alto riesgo, con sólo un 12%. A diferencia de la opinión de nuestros vecinos europeos, como en Reino Unido o Portugal, donde el 20% y 22% lo valora como uno de los principales riesgos de futuro.

Vale la pena destacar la equidad que reflejan las opiniones de cada país en materia de terrorismo. Tal y como demuestran los datos, sólo el 3% en España ve los ataques terroristas como uno de los mayores riesgos actuales. Al igual que en el resto de países encuestados, como Alemania, Austria, Italia y Suiza donde las cifras no superan el 5%. Sólo en Rusia o Portugal los porcentajes escalan hasta el 9% y 10%.

La salud, en cambio, es un aspecto que resulta de gran importancia para los españoles. Según destaca el informe, prácticamente el 80% de los encuestados pone en primer lugar de su mapa de temores los problemas de salud, frente a aspectos como la pérdida del trabajo, los accidentes de coche o la dependencia. Una opinión que parece generalizada en Europa, ya que todos los países analizados la sitúan entre las dos primeras posiciones.

Zurich, con este primer análisis sobre los principales dolores de cabeza de los europeos, pretende conocer las necesidades de los europeos para poder ofrecer los mejores productos y servicios en cada momento.

Para ver el informe (en inglés) y el vídeo (en castellano) con los resultados más destacados del estudio visite:

www.zurich.es/prensa

Zurich Financial Services Group (Zurich) es un proveedor líder de seguros multicanal con una red global de filiales y oficinas en Europa, Norteamérica, Latinoamérica, Asia-Pacífico y Oriente Medio, así como otros mercados. Ofrece una amplia gama de productos y servicios del área de los seguros generales y de vida a particulares, pequeñas empresas, compañías medianas y grandes, así como a multinacionales. Zurich cuenta con cerca de 60.000 empleados al servicio del cliente en más de 170 países. Fundado en 1872, el Grupo tiene su sede principal en Zúrich, Suiza. Zurich Financial Services Ltd (ZURN) cotiza en la bolsa de Suiza SIX Swiss Exchange y tiene un programa de nivel I de American Depositary Receipts (ZFSVY), que se negocia en el mercado extrabursátil (OTC) en OTCQX.

En España, Zurich está presente desde 1884. Con más de 2000 colaboradores, la compañía cuenta con 2,5 millones de clientes y unas 3,4 millones de pólizas. El Grupo Zurich en España se encuentra entre las primeras aseguradoras líderes en los rankings del sector, tanto para Vida como en Seguros Generales.

Para más información sobre Zurich visite: www.zurich.es