**Tendencias financieras detectadas y documentadas en el informe**

* **El informe pone de manifiesto disminuciones importantes de las pérdidas desde la introducción del juego limpio financiero; una inversión récord de capital y en estadios por parte de los clubes; y un aumento interanual de los ingresos de los clubes.**
* El informe también demuestra más allá de toda duda que el juego limpio financiero ha transformado las finanzas del fútbol: **los beneficios de explotación combinados han subido hasta 1.500 millones de euros en los dos últimos años, en comparación con las pérdidas de 700 millones de euros registradas en los dos años inmediatamente anteriores a la introducción del requisito del umbral de rentabilidad.**
* Los ingresos de los clubes de fútbol se han incrementado durante 20 años consecutivos, y actualmente alcanzan casi **17.000 millones de euros** en el caso de los clubes de las máximas divisiones europeas.
  + Actualmente, los ingresos de los clubes se han más que duplicado con respecto a 2004 y son casi seis veces superiores al nivel de 1996.
  + Los ingresos de los clubes europeos han crecido cada año en las dos últimas décadas a un ritmo medio de crecimiento del 9,3%.
  + Alcanzar un crecimiento a largo plazo de los ingresos de este calibre y con esta regularidad es algo extraordinario, sobre todo porque está produciéndose en una actividad ya madura, dado que muchas ligas tienen más de un siglo de antigüedad. Se trata de una prueba de la salud del fútbol europeo y del creciente interés que suscita.
* Desde la introducción del juego limpio financiero se ha producido una disminución notable en Europa de los clubes que registran pérdidas, sobre todo de los casos más extraordinarios, pues **la cifra de clubes con pérdidas superiores a los 45 millones de euros en un solo año ha caído de 11 en el ejercicio de 2011 a cuatro en el ejercicio de 2015.**
* En general, la sostenibilidad financiera caracteriza cada vez más el funcionamiento de los clubes europeos, cuyas pérdidas combinadas se han reducido en un 81% a partir de la plena introducción del juego limpio financiero, desde los 1.700 millones de euros registrados en 2011 hasta ligeramente por encima de los 300 millones de euros en 2015.
* Las finanzas del fútbol de clubes europeo son actualmente más sólidas: la deuda neta como porcentaje de los ingresos ha caído del 65% en 2009 al 40% en 2015.
* El fútbol de clubes europeo disfruta de un volumen de inversión sin precedentes: **58 estadios nuevos de clubes se han construido entre 2014-2017, en comparación con los 23 en el ciclo anterior de cuatro años**.
  + **Los clubes invirtieron 996 millones de euros en nuevos inmovilizados materiales en 2015**, principalmente en estadios e instalaciones y complejos de entrenamiento, una cifra muy superior a los 670 millones invertidos el año anterior. Este dato contribuyó al crecimiento más rápido (7%) del valor del inmovilizado material en los balances de situación desde que empezaron los registros detallados.
  + **Desde la introducción de los requisitos del umbral de rentabilidad en el juego limpio financiero (2011-2015), se han añadido 1.300 millones de euros al valor del inmovilizado material en los balances de situación**, principalmente estadios, instalaciones de entrenamiento y otras infraestructuras.
* Las "cuatro grandes" ligas (Alemania, España, Inglaterra e Italia) han sido responsables del 81% del gasto global en fichajes en las máximas divisiones en el ejercicio 2015, un incremento notable en la concentración del gasto en traspasos comparado con el 72% registrado en el ejercicio 2014.
* **Los 20 clubes de la máxima división inglesa volvieron a registrar en conjunto más ingresos que el total de los 597 clubes de las 48 federaciones más pequeñas de la UEFA.**
* Si bien los ingresos siguen creciendo hasta niveles de récord, se está produciendo un aumento de la desigualdad, alimentado por el crecimiento continuo de los llamados "súper clubes" con más tirón en todo el mundo.
* **Los 15 principales clubes europeos han añadido 1.514 millones de euros en ingresos comerciales en los últimos seis años (un incremento del 148%), contra los 453 millones de euros añadidos por el resto de los aproximadamente 700 clubes de las máximas divisiones de Europa (un aumento del 17%).**
  + En cambio, el crecimiento de los ingresos procedentes de las demás fuentes, incluidos los derechos televisivos, los premios monetarios de la UEFA, los ingresos de taquilla y demás ingresos, han crecido a un ritmo similar en estos 15 clubes (un incremento del 45%) que en los otros 700 clubes que más o menos posee Europa (un incremento del 37%).
  + En el caso de los 9 clubes principales, los ingresos por razones comerciales y patrocinio son muy superiores a los procedentes de la televisión (un 60% más). En el resto de los 30 clubes principales, los ingresos comerciales y de patrocinio se encuentran muy por debajo de los procedentes de la televisión (un 30% menos).

***Es importante destacar que el crecimiento tan desigual de los ingresos comerciales no es consecuencia del juego limpio financiero, sino resultado de la globalización creciente, del constante aumento de la explotación del fútbol para generar ingresos y del aprovechamiento por parte de los clubes de su atractivo mundial.*** *La docena más o menos de "súper clubes mundiales" están ampliando sus departamentos comerciales y de patrocinio, y las sociedades comerciales y de patrocinio se están fragmentando y segmentando en contratos cada vez más voluminosos y lucrativos. Esto permite a esos "súper clubes mundiales" generar dinero de sus enormes bases de aficionados que se extienden por todo el planeta, a las que se puede llegar a través de las redes sociales mucho mejor de lo que jamás ha sido posible mediante el* marketing *tradicional. Estas bases de aficionados están creciendo inexorablemente, gracias al impulso que proporcionan las grandes estrellas, las giras por el extranjero y la asidua participación en la fase de grupos de la UEFA Champions League.*

**Otras tendencias detectadas y documentadas en el informe**

*Gobernabilidad y estructuración del fútbol nacional*

* Las limitaciones a los préstamos de jugadores están cada vez más extendidas (las han adoptado ya 15 ligas). Persiguen los objetivos de prevenir que se acaparen futbolistas y de proteger la integridad de las competiciones.
* Las limitaciones de las plantillas son ahora habituales en toda Europa (28 países), pero no existe un planteamiento común (se han detectado 15 variaciones).
* 52 copas nacionales han eliminado las repeticiones de partidos después de empates; sólo Escocia, Inglaterra y la República de Irlanda siguen usándolas.
* Dada la presión que suponen demasiados partidos, sólo 11 de los 55 países europeos poseen una segunda competición nacional de Copa.
* Se han generalizado reglas específicas sobre jugadores formados localmente (23 países) y reglas sobre la nacionalidad (38 países), con muchas variaciones.

*Entrenadores y jugadores*

* Al menos un entrenador fue sustituido en cada una de las 60 ligas europeas analizadas en este informe.
* El ritmo de los cambios de entrenadores en las 90 ligas mundiales que ha analizado la UEFA se ha mantenido sistemáticamente alto en las cuatro últimas temporadas, y un 63% de los clubes cambiaron de entrenador en 2015.
* Los entrenadores de Italia y Serbia son los que están más repartidos, pues trabajan en al menos un club de 15 y 14 ligas diferentes respectivamente.
* Una gran mayoría, el 82%, de los mejores jugadores del mundo (según el valor calculado de mercado) se encuentra concentrada en las ligas europeas, y el 48% de ellos juegan en Alemania, España, Inglaterra o Italia.
* La Premier League inglesa posee el porcentaje más alto de jugadores expatriados, casi el 70%.

*Aficionados*

* Un total de más de 170 millones de espectadores asistió a los partidos de las ligas europeas en 2015/16, con 55 millones de ellos presentes en los encuentros de Inglaterra y Alemania.
* La pasada temporada se produjo un importante aumento de 2,6 millones de espectadores en Europa, y 14 ligas alcanzaron sus mejores cifras de asistencia en más de diez años.
* 29 clubes disfrutaron en sus sitios web oficiales de al menos un millón de visitas mensuales de seguidores en 2016: 7 clubes ingleses, 5 alemanes, otros 15 clubes europeos y 2 clubes de fuera de Europa.

*Estadios y construcción de estadios*

* El fútbol representa 240 de los 365 grandes proyectos de estadios en todo el mundo (al aire libre y con aforo superior a las 5 000 localidades) en la última década.
* Turquía (18), Polonia (14) y Rusia (14) han emprendido la mayor cantidad de los grandes proyectos de estadios de nueva planta llevados a cabo en Europa desde 2007.
* Se observa una notable tendencia al alza en la construcción de estadios en Europa: 58 estadios de clubes de nueva planta o reconstruidos se han programado entre 2013 y 2017, contra los 23 programados entre 2008 y 2012.

*Propiedad de los clubes y patrocinio*

* 44 clubes de las grandes ligas europeas se encuentran actualmente bajo propiedad extranjera, con propietarios de 18 nacionalidades diferentes.
* 2016 fue el año de más actividad para las adquisiciones de clubes por parte de extranjeros, con diez nuevas adquisiciones terminadas para noviembre, incluidas ocho con nuevos propietarios chinos.
* Las propiedades extranjeras siguen concentrándose en Inglaterra, donde más de la mitad de los clubes de las dos primeras ligas tienen ahora propietarios extranjeros.
* Los derechos de los nombres comerciales se aplican en el 25 % de los estadios de clubes europeos, pero siguen aumentando. Son más habituales en Alemania y, a continuación, en Dinamarca, donde más de la mitad de los estadios tienen contratos de derechos de nombres comerciales.
* Los tres principales fabricantes de uniformes de fútbol (Adidas, Nike y Puma) suministran sus productos a un poco menos de la mitad de los equipos de clubes de las principales ligas europeas.
* En cambio, el patrocinio de las camisetas experimenta un escaso grado de concentración: sólo el 6% de los patrocinadores aparecen en las camisetas de más de un club.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_