

THE PENINSULA

P A R I S

UN DÎNER EXCLUSIF ACCOMPAGNE D'UN DEFILE HAUTE COUTURE INEDIT POUR CELEBRER EN BEAUTE LE NOUVEL AN CHINOIS

27 Janvier 2015

Fidèle à ses origines chinoises et à la tradition des hôtels du groupe The Peninsula Hotels, l'établissement de l'avenue Kléber célèbre l'entrée dans l'année de la Chèvre en invitant la designer chinoise Xu Ming à présenter son éblouissante collection « Jade » au cours d'un dîner festif dans le restaurant cantonais LiLi.

Le restaurant gastronomique cantonais LiLi, dont la décoration est inspirée des opéras traditionnels chinois, célèbre le Nouvel An Chinois le 18 février prochain. Pour cette occasion, le chef ChiKeung Tang a créé un menu d'exception en six plats, proposant des plats traditionnels riches en saveurs, avec des spécialités typiques de Hong Kong et en mettant l'accent sur les fruits de mers, ormeau, homard, crabe royal... « *A travers ce menu, je cherche à faire découvrir à la clientèle occidentale toute la richesse et la palette de saveurs de la cuisine cantonaise. En puisant dans des recettes traditionnelles, dont certaines ancestrales, je souhaite proposer le meilleur de la gastronomie à nos clients* ». Un dîner de fête, que les clients pourront déguster tout en admirant le défilé haute couture de la créatrice Xu Ming pour plonger, le temps d'une soirée, dans l'univers authentique chinois.

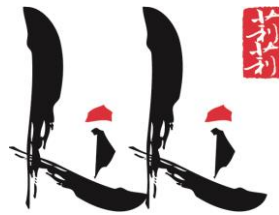
C'est dans l'hôtel et au sein du restaurant cantonais LiLi que la créatrice présentera en exclusivité ses créations qui viendront prendre vie lors du défilé. A la fois designer et costumière en chef d'évènements ou de lieux prestigieux, la créatrice d'origine chinoise a notamment travaillé sur les costumes des Jeux Olympiques de Pékin en 2008 ou encore ceux de l'Opéra de Shanghai, pour lesquels elle a montré tout son talent en créant de flamboyants costumes. La designer, qui a déjà remporté d'importants concours de mode à l'échelle internationale, a notamment exposé au musée des Arts asiatiques de Nice.

« *C'est un immense honneur de présenter ma collection « Jade » en France, qui plus est au Peninsula qui incarne merveilleusement le raffinement et le luxe chinois. En effet, il me tient particulièrement à cœur de montrer que les racines tout comme la modernité chinoise donnent naissance, lorsqu'elles se mêlent, à des créations de luxe à la fois uniques, tendance et oniriques* » explique la créatrice.

Informations complémentaires :

Dîner du Nouvel An Chinois au restaurant cantonais LiLi, le 18 février :

- Menu unique en 6 plats à 388 euros vin compris (accords mets et vins – 288 euros hors vins).
Défilé des créations de XuMing avec deux passages (entre 19h30 et 20h30 puis 21h30 et 22h30 avec un défilé dans la salle du restaurant LiLi et une présentation dans le hall de l'hôtel)
- Présentation presse à 17h, sur invitation uniquement



Nouvel An Chinois
Chinese New Year

Assortiment d'entrées
Starter platter

*

Soupe d'ormeau, satyre voilé et champignons de saison
Abalone soup with bamboo fungus and seasonal mushrooms

*

Homard breton parfumé à l'ail sur un lit de vermicelles
Braised lobster with garlic and rice vermicelli

*

Boeuf sauté à la sauce XO
Wok-fried beef with XO sauce

*

Riz sauté au crabe royal
Wok-fried rice with king crab

*

Assortiment de desserts
Dessert platter

288 euros par personne / per person

THE PENINSULA

P A R I S

A propos du Peninsula

Le Peninsula Paris est une joint venture entre Katara Hospitality et The HongKong and Shanghai Hotels Limited (HSH)

À propos de The Hong Kong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse de Hong Kong (00045), The HongKong and Shanghai Hotels Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des loisirs et du tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de: Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille et Paris. De plus, The Peninsula Hotels projette d'ouvrir prochainement à Londres et à Yangon. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, et The Thai Country Club à Bangkok, Thaïlande et au 21 avenue Kléber à Paris, France.

Au sujet de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality s'est fixé comme objectif d'être propriétaire et/ou de gérer 30 hôtels d'ici 2016 et 30 de plus au cours de la décennie suivante. Visant à devenir l'une des plus importantes sociétés d'hôtellerie dans le monde, l'entreprise soutient la vision économique à long terme du Qatar.

Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents : au Qatar, à Singapour, aux Maldives, en Suisse, en France, en Italie, en Egypte, au Maroc, en Gambie et aux Comores. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles : The Bürgenstock Selection et Merweb Hotels.

Pour toute information supplémentaire:

Anne-Sophie Bonnisseau

Directrice Communication

The Peninsula Paris

19 avenue Kléber, 75116 Paris, France

Téléphone: +33 (0)1 58 12 66 05

Fax: +33 (0)1 58 12 29 99

E-mail: annesophiebonnisseau@peninsula.com

Site Internet: www.peninsula.com/paris