

En Martorell

La visita de S.M. el Rey Felipe VI corona la celebración del 30 aniversario del SEAT Ibiza

- / Don Felipe ha conocido los futuros modelos de la marca y se ha reunido con un destacado grupo de empresarios catalanes
- / S.M. ha visitado el Centro de Diseño de SEAT y las instalaciones más innovadoras de la planta de Martorell

Martorell, 05/12/2014. - S.M. el Rey Felipe VI ha visitado esta mañana las instalaciones de SEAT en Martorell. En la visita, que culmina los actos de celebración del 30 aniversario del SEAT Ibiza, Don Felipe ha conocido los modelos que la marca lanzará en los próximos cinco años y las últimas inversiones realizadas. Su Majestad ha estado acompañado por el presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas; y por el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria; así como por el Dr. Francisco Javier García Sanz, vicepresidente ejecutivo y miembro del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y presidente del Consejo de Administración de SEAT, y por Jürgen Stackmann, presidente del Comité Ejecutivo de SEAT.

S.M. el Rey ha recorrido el Centro de Diseño de SEAT, unas instalaciones únicas en España donde tecnología y creatividad se unen para dibujar los futuros modelos de la marca. El Centro de Diseño de SEAT forma parte del Centro Técnico, que acoge a 900 ingenieros y configura a la multinacional automovilística como el primer inversor industrial en I+D+i en España. Don Felipe ha mantenido allí una reunión con un destacado grupo de empresarios catalanes y con la alta dirección de la compañía.

Tras esta visita, S.M. el Rey se ha desplazado al Taller 10 de Montaje, donde se ensamblan los dos pilares de SEAT, el León y el Ibiza. Precisamente el Ibiza ha superado este año los 5 millones de vehículos vendidos desde su lanzamiento en 1984. Don Felipe ha conocido algunas de las últimas tecnologías incorporadas a este taller, como sistemas de mejora de la ergonomía o vehículos guiados de forma automática para proveer a las líneas de producción, con el objetivo de incrementar la eficiencia y la competitividad de la fábrica. Martorell es la planta española que produce más automóviles: 2.100 cada día, uno cada 30 segundos, que se distribuyen en 76 países. En concreto, la producción crece este año un 13%, lo que ha permitido contratar a más de 800 empleados en los últimos meses. Las ventas de SEAT también suben por encima del 10%.

Don Felipe ha conversado con empleados de la línea de Montaje, entre ellos aprendices de la primera promoción de graduados de la formación dual en SEAT, que se incorporaron a la



empresa con contrato indefinido el pasado 1 de julio, y alumnos que cursan el tercer y último año académico y formarán parte de SEAT el próximo año.

S.M. ha visitado después dos instalaciones de la compañía singulares en el sector del automóvil en España: el Centro de Prototipos de Desarrollo, el punto de conexión entre las áreas de I+D y Producción para construir los futuros modelos, y el Meisterbock, donde SEAT asegura la calidad de dichos modelos durante su fase de lanzamiento y puesta en producción. Don Felipe ha podido ver de cerca el trabajo y las últimas tecnologías que emplea la empresa para asegurar la precisión y perfección de todos sus vehículos.

El recorrido ha finalizado en las instalaciones del centro de entrenamiento del SPS, el Sistema de Producción de SEAT, en el que los empleados se forman en distintas habilidades de producción. Allí, S.M. el Rey Felipe VI ha descubierto una placa conmemorativa de la visita.

Al acto han asistido alrededor de 200 personas entre representantes institucionales, políticos, empresarios y organizaciones sindicales, quienes también han podido conocer de primera mano algunas de las instalaciones más innovadoras de la compañía automovilística.

SEAT es la única compañía del sector con capacidad para diseñar, desarrollar, fabricar y comercializar automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede central en Martorell (Barcelona), exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2013, SEAT alcanzó un volumen de negocio de 6.473 millones de euros, la cifra más alta de su historia, con unas ventas mundiales de 355.000 unidades.

El Grupo SEAT cuenta con 14.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell (Barcelona), donde fabrica –entre otros– los exitosos modelos Ibiza y León. Además, la compañía produce el Alhambra en Palmela (Portugal), el Mii en Bratislava (Eslovaquia) y el Toledo en Mladá Boleslav (República Checa).

La multinacional española también cuenta con un Centro Técnico que se configura como un *hub* del conocimiento y que acoge a más de 900 ingenieros orientados a impulsar la innovación del primer inversor industrial en I+D+i de España. En el marco de su compromiso con el medio ambiente, SEAT desarrolla su actividad principal bajo criterios sostenibles en cuanto a reducción de CO2, eficiencia energética, así como reciclaje y reutilización de los recursos.

SEAT Comunicación

Serafi del Arco

Responsable de Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 58 69
serafi.delarco@seat.es

Cristina Vall-Llosada

Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 53 78
cristina.vall-llosada@seat.es

Ezequiel Avilés

Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 59 50
ezequiel.aviles@seat.es

<http://seat-mediacycenter.com>