

Salón del Automóvil de Ginebra

SEAT lanza el León SC para seducir a nuevos clientes

- / Con la nueva carrocería de tres puertas, la marca aumenta la cobertura de mercado
- / Las ventas mejoran en el inicio de 2013 gracias a la ofensiva de producto
- / SEAT muestra el Mii Ecofuel, el vehículo más limpio en la historia de la marca

Ginebra, 05/03/2013. - SEAT ha presentado esta mañana el nuevo León SC en el Salón del Automóvil de Ginebra. El León SC representa el segundo capítulo en el lanzamiento de la familia del compacto de la marca española, que por primera vez cuenta con más de una carrocería. La nueva versión de tres puertas será clave para incrementar las ventas del León ya que aumentará la cobertura de mercado de SEAT en el segmento más popular en Europa y satisfará la demanda de nuevos clientes que desean un vehículo más deportivo con una óptima funcionalidad. Antes de que finalice el año, SEAT también lanzará al mercado la versión familiar del León.

El presidente de SEAT, James Muir, ha definido esta mañana el León SC como **“un vehículo diseñado para ser el más atractivo de su segmento”** y ha afirmado que **“aportará una nueva generación de clientes a SEAT”**. Muir ha remarcado la excelente acogida del nuevo León de cinco puertas, presentado en el último Salón de París: **“Hasta la fecha, hemos entregado cerca de 10.000 vehículos y tenemos 15.000 órdenes de compra”**. Muir ha añadido que SEAT **“está empezando a ver los primeros signos positivos de la ofensiva de producto lanzada en 2012”** y que la marca **“encara el año 2013 con energía, motivación y optimismo para crecer con los nuevos productos y con una mayor presencia en mercados en desarrollo”**.

El nuevo León SC se producirá, como la versión de cinco puertas, en la fábrica de Martorell (Barcelona) utilizando la innovadora plataforma MQB del Grupo Volkswagen. En comparación con la versión de cinco puertas, la batalla del nuevo León SC mide 35 milímetros menos. Además, gracias al uso de materiales avanzados en su producción el León SC es el vehículo más ligero de su segmento –pesa 110 kg menos que la generación anterior del León–, lo que mejora su comportamiento y la eficiencia. Como en la versión de cinco puertas, el León SC está equipado con una gama de motores desde los 86 CV hasta los 184 CV de potencia. En este apartado, el 1.6 TDI CR de 105 CV con el sistema Start/Stop presenta una cifra de emisiones de solo 99 g/km de CO₂.

El nuevo León SC llegará a los concesionarios a partir del mes de mayo.

La ofensiva de producto mejora las ventas

SEAT ha empezado a recoger en el inicio de este año los resultados del lanzamiento en 2012 de los nuevos Mii, Ibiza, Toledo y León. En enero y febrero, las entregas mundiales de SEAT

han aumentado alrededor de un 15%, con incrementos muy significativos en Alemania, España, Reino Unido, México y Argelia. Además, SEAT es la marca que más crece en Alemania, donde ha entrado en el *top ten*.

En los dos primeros meses del año, la empresa española ha continuado creciendo lejos de Europa. En 2012, las ventas de SEAT fuera del continente mejoraron un 46% y alcanzaron el 18% del total, siete puntos más que en 2011, gracias a los resultados en México, donde SEAT rebasó la barrera de las 20.000 unidades; Argelia, cuyas ventas se cuadruplicaron en un año y alcanzaron los 16.000 vehículos; e Israel, que desde 2008 ha quintuplicado el número de unidades hasta superar las 6.000. En enero y febrero de 2013, las ventas de SEAT lejos de Europa suben un 40% más que en los mismos meses de 2012 y, hoy, uno de cada cinco SEAT ya se vende en mercados no europeos.

Nuevo Mii Ecofuel, el modelo más limpio de la historia de SEAT

SEAT ha ampliado la gama Mii con la llegada del nuevo Mii Ecofuel, el vehículo de producción de la marca con menores emisiones de CO₂ de su historia. Su cifra de emisión, de solo 79 g/km, es la mejor de su segmento. El Mii Ecofuel que se muestra en Ginebra es la solución ecológica para la movilidad urbana. Es el primer modelo de la marca equipado con gas natural comprimido (CNG), lo que redonda en una destacada eficiencia y reducidos gastos de mantenimiento. Con un consumo ponderado de solo 2,9 kg de CNG/100 km, el coste en combustible para cubrir esta distancia se sitúa en menos de 3 euros.

El motor del nuevo SEAT Mii Ecofuel ha sido diseñado específicamente para funcionar con CNG pero también se adapta a la gasolina súper sin plomo. La autonomía del Mii Ecofuel con el depósito de CNG lleno (11 kg) es de 380 kilómetros; el depósito adicional de gasolina (10 litros) añade 220 kilómetros a la distancia que se puede recorrer sin repostar, para un total de 600 kilómetros con ambos depósitos llenos. El Mii Ecofuel ya se comercializa en mercados como Alemania, Italia, Austria, Suiza y Países Bajos, donde disponen de una infraestructura óptima para satisfacer la demanda de gas natural comprimido.

SEAT es la única compañía del sector con capacidad para diseñar, desarrollar, fabricar y comercializar automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede central en Martorell (Barcelona), exporta alrededor del 80% de sus vehículos a 75 países. En 2011, SEAT alcanzó un volumen de negocio de más de 5.000 millones de euros, con unas entregas totales de 350.000 unidades.

El Grupo SEAT cuenta con más de 14.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Zona Franca, El Prat de Llobregat y Martorell (Barcelona), donde fabrica -entre otros- los exitosos modelos Ibiza y León. Además, la compañía produce el Alhambra en Palmela (Portugal), el Mii en Bratislava (Eslovaquia) y el nuevo Toledo en Mladá Boleslav (República Checa), en plantas integradas en el Grupo Volkswagen.



SEAT

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA / 新闻 / ПРЕССА

La multinacional española también cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento y que acoge a más de 900 ingenieros orientados a impulsar la innovación del primer inversor industrial en I+D+i de España. En el marco de su compromiso con el medio ambiente, SEAT desarrolla su actividad principal bajo criterios sostenibles en cuanto a reducción de CO2, eficiencia energética, así como reciclaje y reutilización de los recursos.

SEAT Comunicación

Ezequiel Avilés

Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 59 50
ezequiel.aviles@seat.es

Serafi del Arco

Comunicación Corporativa
T / +34 93 708 58 69
serafi.delarco@seat.es

<http://seat-mediacentr.com>