

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ROLEX CÉLÈBRE LE 40^e ANNIVERSAIRE DE SES PRIX À L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Genève, le 15 septembre 2016

Il y a quarante ans, en septembre 1976, Rolex créait les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise, initiative philanthropique inédite destinée à aider des visionnaires déterminés à tout mettre en œuvre pour améliorer la vie sur Terre.

A l'occasion du 40^e anniversaire de ce programme philanthropique précurseur, la manufacture horlogère annonce aujourd'hui vouloir rendre hommage aux Lauréats qui, par leur passion, leur sens de l'innovation et leur dynamisme, ont contribué à rendre le monde meilleur. Une cérémonie ouverte au public se tiendra à Los Angeles le 15 novembre 2016 pour célébrer cet événement.

Initiés en l'honneur du 50^e anniversaire de l'Oyster, première montre-bracelet étanche au monde, les Prix Rolex avaient pour ambition de perpétuer l'esprit d'entreprise exceptionnel dont était animé Hans Wilsdorf, fondateur de la marque et créateur de cette icône horlogère.

Depuis lors, les Lauréats Rolex, âgés de 24 à 74 ans, ont mis en place des projets qui ont amélioré l'existence de millions de personnes dans plus de 60 pays. Grâce à leurs innovations technologiques et scientifiques, ces pionniers ont œuvré au bien de l'humanité de multiples manières – en protégeant des espèces et des écosystèmes en danger, en repoussant les limites du savoir, en réhabilitant des pratiques ancestrales, en venant au secours de peuples oubliés ou en assurant à ceux-ci l'accès à l'eau potable, à l'électricité, à un toit et aux soins.

C'est ainsi qu'un ingénieur australien en biomédecine révolutionne la vaccination dans des régions défavorisées en mettant au point un patch indolore, qu'une jeune Philippine aide des femmes pauvres de son pays à vivre dignement en recyclant des déchets en produits durables, qu'une psychosociologue bolivienne a permis aux communautés andines de se réapproprier des biens culturels qui leur avaient été volés et qu'une ornithologue suisse partie au Brésil pour étudier les oiseaux y a planté des millions d'arbres.

« Dès le départ, les Prix Rolex avaient pour objectif d'aider des femmes et des hommes témoignant de cet esprit d'entreprise si cher à notre manufacture, explique Rebecca Irvin, Directrice des programmes philanthropiques de Rolex. L'idée était d'encourager les initiatives nouvelles plutôt que de primer des travaux

déjà réalisés, de promouvoir l'approche novatrice et donc de privilégier les projets cherchant à changer le monde et à repousser les limites du possible de manière inédite. Les Prix font écho aux valeurs de qualité, d'innovation et d'excellence individuelle auxquelles Rolex tient tant», ajoute-t-elle.

En novembre, les noms des Jeunes Lauréats (âgés de 18 à 30 ans) et des Lauréats 2016 seront dévoilés en Californie lors de la cérémonie célébrant le 40^e anniversaire des Prix Rolex.

Quarante ans de soutien

Depuis quarante ans, les Prix Rolex récompensent des femmes et des hommes de tous horizons ainsi que des projets d'une grande diversité. Ces projets sont répartis en cinq domaines : sciences et santé, techniques appliquées, exploration et découvertes, environnement et patrimoine culturel.

Les 140 candidats primés ont été sélectionnés par un jury indépendant dont les membres – des experts dans leur domaine – sont renouvelés à chaque édition. Choisis parmi 33 000 candidatures issues de 190 pays, les Lauréats et Jeunes Lauréats sont d'âge et de parcours très divers. Les projets soumis ces dernières années témoignent d'un intérêt accru pour l'environnement et sont avant tout liés à la santé publique et à la technologie. Par ailleurs, le nombre de candidatures féminines est en nette augmentation.

« En soutenant de tels visionnaires depuis 1976, les Prix Rolex ont joué un rôle de catalyseur, explique Rebecca Irvin. Dans bien des cas, ils ont transformé la vie des gens et celle de leur communauté. L'action de Rolex a également permis de repenser la manière d'aborder des problématiques récurrentes. Depuis quarante ans, les Lauréats contribuent réellement à changer le monde », conclut-elle.

Les projets sont évalués en fonction de leur faisabilité, de leur originalité et de leur potentiel en termes de bienfaits durables sur l'homme et l'environnement, mais aussi et surtout en fonction de l'esprit d'entreprise des candidats. Les gagnants se voient offrir un Chronomètre Rolex et bénéficient d'une campagne médiatique internationale. Par ailleurs, une somme leur est allouée pour les aider à concrétiser leur projet : 100 000 francs suisses sont octroyés à chaque Lauréat, et 50 000 francs suisses à chaque Jeune Lauréat.

L'action philanthropique de Rolex

Depuis ses débuts, Rolex accorde une importance particulière à son rôle philanthropique et à la responsabilité sociale qui lui incombe. Œuvrer au bien commun et promouvoir l'excellence individuelle font donc partie intégrante de la culture d'entreprise de la marque. Les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise et le Programme Rolex de mentorat artistique sont les deux grands programmes

philanthropiques internationaux placés sous l'égide du Rolex Institute. Le Programme de mentorat artistique favorise quant à lui la transmission du patrimoine artistique d'une génération à l'autre en associant dans sept disciplines – architecture, danse, cinéma, littérature, musique, art dramatique et arts visuels – de jeunes talents et des maîtres accomplis pour une année d'intense collaboration. Les deux programmes encouragent l'innovation tout en promouvant le travail de celles et ceux qui, par leur esprit visionnaire, leur ingéniosité et leur excellence, reflètent les valeurs de Rolex.

Pour plus de renseignements sur les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise, consultez le site rolexawards.com

LES PRIX ROLEX À L'ESPRIT D'ENTREPRISE DEPUIS 1976

140 Lauréats ont été primés

138 experts jurés ont sélectionné les Lauréats

Plus de **33 000** candidats issus de **190** pays ont soumis un dossier

Les projets primés ont bénéficié à des millions de personnes de **60** pays différents

Age du lauréat le plus jeune: **24**

Age du lauréat le plus âgé: **74**

Au fil des éditions, le pourcentage de candidatures féminines a beaucoup augmenté, passant de **5%** en 1976 à **39%** en 2010

CONTACT MÉDIAS :

Mme Anne-Sophie de Guigné

Prix Rolex à l'esprit d'entreprise

T: +41 22 302 22 00

T: +41 22 302 76 88 (direct)

anne-sophie.deguigne@rolex.com