



COMUNICATO STAMPA

Premiati presso la Royal Society di Londra i cinque Giovani Vincitori dei Rolex Awards for Enterprise

Il programma seleziona giovani innovatori da tutto il mondo

Londra, 17 novembre 2014 – Cinque giovani straordinari vengono premiati oggi come Giovani Vincitori dei Rolex Awards for Enterprise 2014 presso la Royal Society di Londra, la più antica società scientifica del mondo tuttora esistente, per progetti che spaziano dallo screening uditivo dei neonati all'esplorazione delle grotte dei tepui del Sud America, alla lotta contro uno dei più gravi problemi dell'umanità: l'uso improprio degli antibiotici.

I Giovani Vincitori, provenienti da Camerun, India, Italia, Ruanda e Arabia Saudita, intervengono dinanzi a un pubblico di autorevoli imprenditori e di figure chiave del mondo della scienza, della tecnologia e dell'ambiente nel Regno Unito.

Questi cinque giovani pionieri sono stati scelti da una Giuria internazionale composta da otto eminenti esperti e facevano parte di una rosa di candidati selezionati tra 1.800 domande pervenute da 129 Paesi. Ogni vincitore riceve 50.000 franchi svizzeri da utilizzare per lo sviluppo del proprio progetto, un cronometro Rolex, e potrà contare sulla divulgazione della sua idea a livello mondiale.

I Rolex Awards for Enterprise sono stati istituiti nel 1976.

Nel 2009 Rolex ha voluto introdurre la sezione Progetto Giovani per incentivare la futura generazione di leader, persone determinate a innovare affinché la loro comunità e il mondo intero ne possano trarre giovamento. I Vincitori di questa edizione dimostrano di avere il coraggio e la determinazione per affrontare le più grandi sfide. Conosciamoli:

Neeti Kailas, 29 anni, India – vuole diffondere lo screening uditivo neonatale grazie a uno strumento economico e non invasivo progettato per poter essere impiegato in contesti dove le risorse sono scarse e creare un network indiano di professionisti sanitari che possano diagnosticare e curare la sordità.

Olivier Nsengimana, 30 anni, Ruanda – promuove programmi di riproduzione delle gru coronate grigie del Ruanda, una specie in pericolo di estinzione, e guida un progetto per il rilascio nell'ambiente degli esemplari detenuti in cattività. Con le sue iniziative ispira una nuova generazione di ambientalisti.

Francesco Sauro, 30 anni, Italia – sta esplorando le vaste grotte di quarzite delle leggendarie montagne a cima piatta sudamericane al confine tra Venezuela e Brasile, scoprendo ecosistemi unici che si sono evoluti in isolamento nel corso dei millenni.

Arthur Zang, 26 anni, Camerun – ha inventato ciò che viene ritenuto il primo tablet medico africano, che permetterà agli operatori sanitari delle aree rurali di inviare i risultati di test cardiaci a specialisti cardiologi tramite una rete di telefonia mobile.

Hosam Zowawi, 30 anni, Arabia Saudita – sta sviluppando test rapidi per rilevare la presenza di batteri resistenti agli antibiotici, considerati oggi una minaccia globale alla salute umana. Inoltre, sta organizzando una campagna di sensibilizzazione a livello regionale per informare i cittadini in merito ai rischi dell'abuso degli antibiotici.

"I Giovani Vincitori appartengono a una nuova generazione di giovani innovatori che, con impegno e determinazione, cercano di cambiare il mondo e di contribuire al benessere del pianeta e dell'umanità" ha spiegato Rebecca Irvin, direttore della divisione Iniziative filantropiche di Rolex. "In particolare, sono persone profondamente interessate ai problemi dei loro Paesi, che percorrono strade altamente innovative e si avvalgono della tecnologia per conseguire i loro obiettivi."

I vincitori dell'edizione 2014 portano a 130 il numero dei ricercatori che nel corso degli ultimi 38 anni hanno ottenuto il riconoscimento e l'appoggio materiale dei Rolex Awards dando prova di spirito d'intraprendenza e di impegno sociale e ambientale. I loro progetti, che interessano oltre 60 Paesi, appartengono a discipline che spaziano dalle scienze alla salute, dalla tecnologia applicata alle esplorazioni, dalla protezione dell'ambiente alla tutela del nostro patrimonio culturale.

Le attività filantropiche Rolex

Istituiti nel 1976 per commemorare i 50 anni del cronometro Rolex Oyster, il primo orologio impermeabile, i Rolex Awards for Enterprise offrono sostegno finanziario a progetti individuali in corso di realizzazione che mirano a risolvere i grandi problemi dell'umanità e a migliorare le condizioni di vita sul nostro pianeta. I Rolex Awards for Enterprise e l'Iniziativa Maestro e Allievo sono i due principali programmi filantropici Rolex. L'iniziativa Maestro e Allievo, istituita nel 2002, ha lo scopo di favorire un anno di collaborazione e interazione fra illustri rappresentanti e giovani emergenti di sette discipline artistiche.

Per ulteriori informazioni sui Rolex Awards for Enterprise: rolexawards.com

Oppure contattare:

Anne-Sophie de Guigné
The Rolex Awards for Enterprise
Casella postale 1311, 1211 Ginevra 26, Svizzera
Tel. +41 22 302 22 00, Tel. +41 22 302 76 88 (diretto)
anne-sophie.deguigne@rolex.com