



ROLEX MENTOR & PROTÉGÉ
ARTS INITIATIVE



COMUNICATO STAMPA

**KAZUYO SEJIMA È IL PRIMO MAESTRO PER L'ARCHITETTURA
DELL'INIZIATIVA ROLEX PER LE ARTI**

Il programma filantropico Rolex si estende a una nuova disciplina

Venezia, 28 agosto 2012

L'architetto giapponese Kazuyo Sejima è stata nominata primo Maestro per l'architettura dell'Iniziativa Rolex Maestro e Allievo. L'annuncio è stato dato in occasione della 13. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia 2012.

L'architettura diviene così la settima disciplina del programma Rolex accanto a letteratura, musica, arti figurative, danza, cinema e teatro.

Kazuyo Sejima, partner dello studio giapponese SANAA, si affianca per l'attuale ciclo del programma di interazione creativa a eminenti Maestri quali Margaret Atwood (letteratura), Patrice Chéreau (teatro), Gilberto Gil (musica), William Kentridge (arti figurative), Lin Hwai-min (danza) e Walter Murch (cinema).

Il nome dell'allievo di Sejima verrà reso noto nell'autunno 2012. Il giovane architetto sarà invitato a prender parte, per il periodo di un anno, al piano Home For All, istituito da Sejima e da altri famosi architetti giapponesi – Toyo Ito, Riken Yamamoto, Hiroshi Naito e Kengo Kuma – per far fronte alla drammatica crisi degli alloggi causata dal devastante tsunami del 2011.

Sejima e il suo collega Ryue Nishizawa hanno vinto il Leone d'Oro della Biennale di Venezia Architettura grazie alla realizzazione del Museo di arte contemporanea del XXI Secolo di Kanazawa, in Giappone. Nel 2010 i due professionisti hanno vinto il Premio Pritzker, il maggiore riconoscimento per realizzazioni architettoniche, e lo stesso anno Sejima è stata la prima donna ad essere nominata curatrice della Biennale di Venezia Architettura (Mostra Internazionale di Architettura). Fra le sue opere va ricordata la realizzazione nel 2010 del Centro di apprendimento Rolex (Learning Center) presso il Politecnico federale di Losanna (EPFL), una pietra miliare dell'architettura svizzera di cui il Gruppo Rolex è stato il maggior finanziatore privato.

L'Iniziativa Rolex Maestro e Allievo è stata istituita nel 2002 per incoraggiare giovani artisti di talento mediante un programma di insegnamento individuale impartito da insigni rappresentanti di sei discipline (sette dal 2012). In occasione del primo ciclo dell'Iniziativa il Maestro per le arti figurative è stato il portoghese Álvaro Siza che ha prescelto come Allievo il giovane architetto giordano Sahel Al-Hiyari.

Nel corso dell'ultimo decennio la comunità creativa legata all'Iniziativa Rolex è cresciuta, fra continenti e culture, e comprende ora oltre 80 artisti di diverse generazioni e tendenze.

Per la prima volta Rolex sponsorizza la Biennale di Venezia Architettura e fornisce un finanziamento speciale per la realizzazione di un progetto commissionato da Sir David Chipperfield ad Álvaro Siza e al suo pluriennale collaboratore Eduardo Souto de Moura. In occasione della Biennale Architettura, Siza riceverà il Leone d'Oro alla carriera.

Rebecca Irvin, direttore delle attività filantropiche Rolex ha dichiarato in data odierna: "In questa occasione, siamo felici di annunciare il nome di Kazuyo Sejima come nuovo Maestro per l'architettura e di poter sponsorizzare la Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia quale punto di riferimento e dibattito internazionale. Inoltre, con estremo piacere associamo il nome di Rolex ad Álvaro Siza, che è stato il primo Maestro per le arti figurative della nostra iniziativa filantropica".

Visitate la sala stampa : rolexmentorprotege.com/press

Informazioni per la stampa:

Antonella Asnaghi & associati

+39 02 48008294

antonella@asnaghiassociati.it

o:

Anne-Sophie de Guigné, The Rolex Mentor and Protégé Arts Initiative

+41 22 302 2200, or +41 22 302 7688 (direct)

anne-sophie.deguigne@rolex.com



ROLEX MENTOR & PROTÉGÉ ARTS INITIATIVE



ARCHITETTURA

Kazuyo Sejima, maestro



Riconosciuta come uno dei più grandi e innovativi architetti dei nostri giorni, Kazuyo Sejima abbina semplicità estetica e tecnicismo nella realizzazione dei famosi edifici progettati in collaborazione con Ryue Nishizawa, insieme al quale ha vinto il Premio Pritzker 2010, il massimo riconoscimento nel campo dell'architettura.

Dopo gli studi presso l'Università femminile del Giappone e qualche anno di lavoro con Toyo Ito, Sejima aprì, nel 1987, un proprio studio, Kazuyo Sejimae Associati. Nel 1995, tre anni dopo aver ottenuto il riconoscimento di Giovane architetto giapponese dell'anno, fondò, con il collega Ryue Nishizawa, SANAA (Sejima, Nishizawa e Associati), uno studio di architettura con sede a Tokyo.

Circa dieci anni dopo, SANAA si impose all'attenzione degli esperti per la realizzazione del Museo di Arte Contemporanea del XXI Secolo di Kanazawa (Giappone), progetto per il quale, nel 2004, i due professionisti ottennero il Leone d'oro della Biennale di Venezia Architettura. Altri progetti innovativi di SANAA sono il nuovo Museo di Arte Contemporanea di New York e il Padiglione della Serpentine Gallery di Londra.

Nel 2010, anno fondamentale della sua carriera, Sejima è stata la prima donna ad essere nominata curatrice della Biennale di Venezia Architettura con responsabilità specifiche per la realizzazione della Mostra. "Sejima torna a una concezione dell'architettura che dà risalto alle funzioni, ai rapporti e alla divisione dello spazio", ha affermato il Presidente della Biennale Paolo Baratta; "La sua visione sintetica dell'architettura è funzionale e al tempo stesso lirica". Il Centro di apprendimento (Learning Center) Rolex del Politecnico federale di Losanna, un complesso che riunisce biblioteca e spazi per la didattica, realizzato secondo il progetto dello studio SANAA, è stato inaugurato nel 2010 suscitando entusiasmo e ammirazione.

Fra i progetti che SANAA cura attualmente citiamo il Louvre-Lens, un polo del Museo del Louvre nella regione francese di Nord-Pas-de-Calais, l'auditorium Hyundai Card di Seoul in Corea, la Torre Neruda di Guadalajara, in Messico, le Grace Farms in Connecticut, negli Stati Uniti, e l'Accademia di Arti e Design di Bezalel a Gerusalemme, in Israele.

Oltre alla realizzazione di progetti individuali, come il complesso Shibaura di Tokyo, completato di recente, Sejima insegna presso prestigiose università in Giappone e all'estero.



ROLEX MENTOR & PROTÉGÉ ARTS INITIATIVE



INIZIATIVA ROLEX MAESTRO E ALLIEVO

L'Iniziativa Maestro e Allievo è un programma di incentivazione delle arti, ideato da Rolex e gestito da un'equipe della sede centrale di Ginevra, che si propone di individuare giovani di talento agli inizi della carriera per consentire loro di trascorrere un anno a stretto contatto con un esponente di spicco della propria disciplina.

Storia e obiettivi

Istituita da Rolex nel giugno del 2002, l'Iniziativa Maestro e Allievo ha una cadenza biennale ed è giunta alla sua sesta edizione (2012-2013). Animata dalla volontà di fornire un aiuto all'eccellenza individuale, Rolex intende contribuire alla continuità delle arti permettendo a giovani artisti emergenti di usufruire di un'esperienza unica nel suo genere a fianco di un grande della propria disciplina.

Modalità organizzative

A ogni edizione del Programma, Rolex invita eminenti personalità (Maestri) della danza, del cinema, della letteratura, della musica, del teatro, delle arti figurative e, dal 2012, dell'architettura a guidare nel loro cammino giovani di riconosciuta capacità, che hanno fatto dell'arte il proprio mestiere (Allievi). L'insegnamento abbraccia un periodo di un anno.

Selezione dei Maestri

A cadenze biennali, un Comitato consultivo composto da personalità di chiara fama propone i nomi dei potenziali Maestri e si fa garante della loro disponibilità. Una volta ottenuto l'assenso dei sette grandi artisti, Rolex elabora con loro il profilo dell'Allievo con il quale intendono lavorare.

Selezione degli Allievi

Sono nominate sette giurie esterne, una per ogni disciplina artistica, i cui membri siano qualificati per identificare i potenziali candidati. Per garantire l'imparzialità del loro operato, i membri delle Giurie mantengono un rigoroso anonimato. I giovani artisti non possono candidarsi spontaneamente: ogni Giuria raccomanda un certo numero di candidati che vengono invitati da Rolex a presentare la propria domanda di partecipazione. Le Giurie esaminano tutte le candidature e selezionano una rosa ristretta di tre finalisti. Rolex organizza infine un incontro tra finalisti e Maestri, cui spetta la scelta definitiva dei propri Allievi.

Anno di insegnamento

Nell'arco di un anno, ogni Maestro deve trascorrere con il proprio Allievo almeno sei settimane (in numerosi casi questo periodo si è rivelato molto più lungo). Il luogo e il calendario degli incontri vengono fissati di comune accordo. Il programma incoraggia la nascita di un forte legame e di una collaborazione creativa fra Maestro e Allievo grazie a una fruttuosa interazione nel corso dell'anno di insegnamento. Ogni coppia Maestro/Allievo si avvale di un referente Rolex incaricato di organizzare la logistica degli incontri. A conclusione del programma i partecipanti sono ospiti di Rolex in occasione di un evento durante il quale il lavoro degli Allievi ottiene un giusto riconoscimento e viene presentato al grande pubblico.

Dotazione

Ogni Allievo ottiene una borsa di studio di CHF 25.000 nonché il rimborso delle spese di viaggio e altri costi di rilievo. Alla fine dell'anno di insegnamento ogni Allievo può usufruire di un importo di CHF 25.000 destinato alla creazione di una nuova opera d'arte, a una pubblicazione, a un'esibizione o all'organizzazione di un evento pubblico. Ogni Maestro riceve un compenso di CHF 50.000.

Documentazione

Per garantire la massima visibilità agli Allievi e al Programma, Rolex produce un'opportuna documentazione sull'anno di insegnamento. Una troupe cinematografica, un fotografo e un pubblicitario, illustrano la collaborazione fra Maestri e Allievi. Il sito Internet rolexmentorprotege.com fornisce informazioni dettagliate in merito.

Risultati

Alla fine dell'anno di insegnamento Rolex resta in contatto con gli Allievi e segue con interesse la loro carriera. I risultati dell'interazione con il Maestro cambiano di volta in volta; citiamo fra i più significativi: un nuovo romanzo, una produzione teatrale, l'inizio di una carriera nel corpo di ballo del Maestro, un'effettiva collaborazione artistica. In ogni caso, Rolex ritiene che, per molti dei giovani artisti, l'Iniziativa eserciterà effetti positivi anche negli anni futuri.

Una comunità globale della cultura e delle arti

Dall'istituzione dell'Iniziativa Rolex nel 2002, 309 fra artisti ed eminenti personalità del mondo della cultura hanno partecipato al programma. Fra essi vanno citati gli 86 membri del Comitato consultivo che hanno messo a disposizione le loro competenze nella selezione dei Maestri e i 178 membri delle Giurie che hanno collaborato nella selezione degli Allievi. È nata così una comunità Rolex delle arti che abbraccia attualmente più di 40 paesi e la cui potenzialità si accresce costantemente.