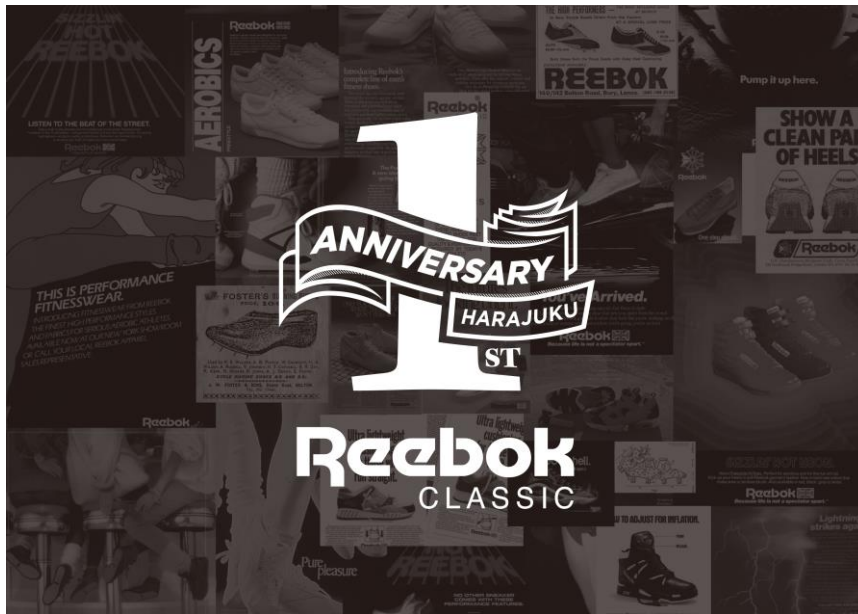


国内初の直営店「リーボック クラシックストア 原宿」オープン 1周年 2016年7月8日（金）から8月7日（日）まで記念キャンペーンを実施 アニバーサリー商品やアーティストを起用した特別展示などコンテンツが盛りだくさん



グローバルフィットネス ライフスタイルブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目9番10号）は、歴代の名作を中心に展開するリーボックのカジュアルライン「Reebok CLASSIC（リーボック クラシック）」初の直営店「Reebok Classic Store Harajuku（リーボック クラシックストア 原宿）」のオープン1周年を記念し、2016年7月8日（金）から8月7日（日）までキャンペーンを実施します。

「リーボック クラシックストア 原宿」は、ストリートシーンに数々の影響を与えてきた「リーボック クラシック」の魅力、世界観が詰まった日本で初めてとなるコンセプトショップとして、2015年7月10日（金）にオープンしました。オープンより80年代、90年代を中心とした復刻シューズや人気のアパレル商品など豊富なアイテムを取り揃え、ストリートカルチャーの発信拠点である原宿から「リーボック クラシック」が提案する“オーセンティック”、かつ“コンテンポラリー”なライフスタイルを発信してきました。

この度、「リーボック クラシックストア 原宿」のオープン1周年を記念して、2016年7月8日（金）から8月7日（日）までの期間中、さまざまな記念商品の発売やスペシャルイベントを実施します。1周年記念アイテムとして、90年代を象徴する通称“ベクター”と呼ばれるロゴをデザインしたTシャツとジムサックを7月8日（金）より発売します。また、「リーボック クラシック」が提唱するFAME（※Fashion/Art/Music/Entertainmentの頭文字）を表現するイベントとして、オランダ・アムステルダムより日本のストリートシーンでも「DELTA（デルタ）」の名称で知られるアーティスト「Boris Tellegen（ボリス・テレゲン）」を招き、店舗外壁へスペシャルな装飾を行うとともに、店内にも彼の作品を展示する予定です。この他にも、ボリス・テレゲンがデザインしたスペシャルTシャツのプレゼントキャンペーンや、期間中に来場されたお客様全員に1周年ロゴが入ったうちわをプレゼントします（※なくなり次第終了）。さらに、キャンペーンの初日である7月8日（金）からは、秋冬シーズン限定モデルのスニーカーも発売を開始します。

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボック アディダスグループお客様窓口
0570-033-033（電話受付 平日9:30～18:00）
<http://reebok.jp/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

リーボック広報事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
TEL: 03-6894-3260（電話受付 平日10:00～18:00）
FAX: 03-5413-3050 E-mail: reebok@ssu.co.jp
担当：岩崎、蜂須賀（はちすか）

【Twitter】@ReebokCLASSICjp
<https://twitter.com/ReebokCLASSICjp/>

【Instagram】@Reebokclassicjp
<https://instagram.com/reebokclassicjp/>

【Facebook】
<https://www.facebook.com/ReebokClassicJapan/>

■「リーボック クラシックストア 原宿」オープン 1 周年記念アイテム



①CLASSIC STORE TEE【品番：BC4230】

●サイズ：XS, S, M, L, O, XO

●価格：¥3,990（税抜・自店販売価格）

②CLASSIC STORE GYM SACK【品番：BC4377】

●サイズ：Free

●価格：¥2,990（税抜・自店販売価格）

【販売店舗】リーボック クラシックストア 原宿、リーボック オンラインショップ (reebok.jp/classic)

■「リーボック クラシックストア 原宿」オープン 1 周年記念フィーチャーアーティスト

Boris Tellegen / DELTA （ボリス・テレゲン / デルタ）



オランダ出身。80年代よりアーティスト活動をスタートさせ、東京でもストリートアーティスト DELTA として 90年代から 2000年代前半のカルチャーを牽引したアーティストの 1人として知られる。そして、インダストリアルデザインや建築などから強く影響を受けた「3D グラフィティ」の世界的なパイオニアとして確固たるリスペクトを受けている。また、ガンダムなどの日本のカルチャーからの影響も強く、造形感覚や色使いなどにはそれらが垣間見える。現在は、より現代アーティストとしての活動が目立ち、カルティエ現代美術財団主催の展覧会への参加やパリの大型美術館であるパレ・ド・トーキョー、また、空港や公園などさまざまな公共空間などでも作品発表を続けている。ストリートシーンとアートシーンの両方から高く評価されるアーティストとして知られる。<http://deltainc.nl/>

■「リーボック クラシックストア 原宿」オープン 1 周年記念キャンペーン

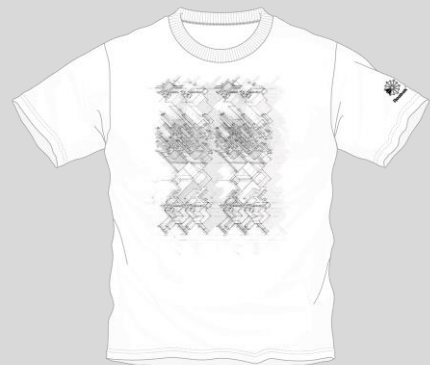
「ボリス・テレゲン/デルタ」がデザインしたスペシャル T シャツをゲットしよう！

100 枚限定の非売品 T シャツ プレゼントキャンペーン

ボリス・テレゲンが 1 周年を記念し特別にデザインした T シャツをプレゼントします。2016 年 7 月 10 日（日）から 8 月 7 日（日）の期間中、「Reebok Classic Store Harajuku（リーボック クラシックストア 原宿）」にチェックインして、「1 周年にまつわるモノ」を撮影し、さらにハッシュタグ「#リーボッククラシック」とともに SNS に投稿された方、先着 100 名様に差し上げます。スペシャルな仕様となる店舗の外壁やアニバーサリーロゴなど、「リーボック クラシックストア 原宿」で「1 周年にまつわるモノ」を写真撮影し、投稿してスペシャル T シャツをもらおう！

※お一人様 1 枚限りとなります。（サイズ：S、M、L、XL）

※投稿画面を店舗スタッフにご提示ください。



「リーボック クラシックストア 原宿」オープン 1 周年記念うちわプレゼント

「リーボック クラシックストア 原宿」にて、2016 年 7 月 8 日（金）から 8 月 7 日（日）の期間中、来店されたお客様に 1 周年記念ロゴがデザインされたうちわをプレゼントします。

※無くなり次第終了となります。



Reebok CLASSIC

■ キャンペーンスタート初日 <7月8日(金)> より発売となるシーズン限定アイテム

FURY ADAPT (フューリーアダプト)



アイコンックモデル、インスタポンプフューリーからインスパイアされた16年秋冬シーズンより登場するニューモデル。代表的なカラーである“シトロン”と“パープル”の2色展開。

- サイズ：23.0cm～30.0cm
- 価格：¥12,990（税抜・自店販売価格）
- カラー：【ブラック/ハイパーグリーン/レッドラッシュ】品番:AR1868
【ブレイズベリー/ブラック/ホワイト】品番:AR2624

Instapump Fury OB (インスタポンプフューリー OB)



アッパーに90年代を象徴する“ベクター”ロゴを大胆にハンドペイント風にデザインした、インスタポンプフューリーの限定モデル。さり気なくアウトソールが2トーンになっているのが特徴。

- サイズ：23.0cm～30.0cm
- 価格：¥19,000（税抜・自店販売価格）
- カラー：【ネイビー/エクセレントレッド/ホワイト】品番:AR3197

<店舗情報>

- 店舗名称：Reebok Classic Store Harajuku (リーボック クラシックストア 原宿)
- 住所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-14-7 MEビル
- 電話番号：03-5778-4354
- 営業時間：11:00～20:00（7月8日(金)は営業時間を変更させていただきます。17:00に閉店いたします。）
- 定休日：不定休

