

Comunicat de presă – A nu se publica până pe 2 februarie 2017, 00:01 AM (CET)

Euro NCAP sărbătorește a 20-a aniversare a testelor de coliziune care salvează vieți

- Testele de coliziune Euro NCAP au contribuit la salvarea a peste 78.000 de vieți începând cu 1997.
- Mașinile sunt acum „mai sigure ca oricând” după ce Euro NCAP a investit, începând cu 1997, 160 de milioane de euro în teste de coliziune cu 1.800 de mașini.
- Euro NCAP continuă să testeze cele mai noi inovații din domeniul siguranței, inclusiv tehnologia de frânare automată la detectarea bicicliștilor.

PESTE 78.000 de vieți¹ au fost salvate de când Euro NCAP și-a lansat riguroasele teste de coliziune, acum 20 de ani. În prezent, Euro NCAP arată că a publicat peste 630 de punctaje de siguranță, a testat aproximativ 1.800 de mașini în accidente și a investit în total peste 160 de milioane de euro² pentru a crește siguranța rutieră.

Primele teste au scos la iveală puncte slabe la mașini de familie aflate în topul vânzărilor și au declanșat o revizuire fundamentală în domeniul siguranței auto, pentru a preveni accidente și salva vieți. Acum, după douăzeci de ani, 9 din 10 mașini comercializate pe piața europeană sunt evaluate de Euro NCAP, iar industria auto susține activ crearea de noi cerințe pentru punctajele de siguranță maxime.

În prezent, rezultatele testelor de coliziune⁴ pentru două mașini de familie construite la 20 de ani distanță evidențiază progresele imense înregistrate în siguranța auto începând cu 1997. Tehnologiile de siguranță erau inexistente sau opționale, în cel mai bun caz, de exemplu airbagurile pentru șofer și pasager, airbagurile laterale, avertizările privind centura de siguranță și controlul electronic al stabilității. Acum, ele sunt dotări standard la toate mașinile vândute în Europa.

„Acum, când sărbătorim 20 de ani în avangarda siguranței rutiere, suntem foarte mândri că programul Euro NCAP de teste de siguranță a realizat îmbunătățiri majore, care au salvat vieți, și a ajutat Europa să atingă cea mai scăzută rată a mortalității din accidente rutiere dintre toate regiunile din lume³”, a spus Michiel van Ratingen, secretar-general.

„Euro NCAP le-a dat milioanele de consumatori cunoștințele și încrederea necesare pentru a alege cele mai sigure mașini posibil. În ultimii ani, s-a observat o reducere a progreselor, însă nu trebuie să încetăm ritmul. Vrem ca șoselele Europei să fie și mai sigure în următorii 20 de ani, nu doar pentru ocupanții vehiculelor, ci pentru toți participanții la trafic. Deja testăm mult mai multe aspecte ale siguranței unui vehicul decât în 1997, și nu ne vom opri aici. În anul următor, vom testa sisteme care recunosc și evită coliziunile cu bicicliști și punem la punct un traseu de dezvoltare foarte incitant pentru 2020-2025.”

Cu susținerea FIA (Federation Internationale de l'Automobile), ICRT (denumită anterior International Testing), guvernele britanic și suedez, rezultatele primului test Euro NCAP au fost făcute publice pe 4 februarie 1997. Până atunci, producătorii auto trebuiau doar să respecte anumite cerințe legislative de bază privind testele de coliziune, iar rezultatele acestora nu erau publicate. Pentru consumatori, era imposibil să compare siguranța unei mașini cu a alteia.

Programul Euro NCAP a marcat o premieră, deoarece testele realiste și echivalente erau realizate în Europa de specialiști independenți. Rezultatele au creat un val de indignare în grupurile de consumatori, societatea civilă și presă.

În prima serie de teste, dintre cele șapte mașini mai cunoscute din clasa „supermini”, Ford Fiesta și Volkswagen Polo au obținut trei stele din patru (maximul pe atunci), pe baza nivelurilor de protecție oferite ocupanților adulți.

Rover 100, cel mai vândut model, a obținut doar o stea, în timp ce Fiat Punto, Nissan Micra, Vauxhall Corsa și Renault Clio au obținut doar două. La evaluarea protecției pentru pietoni, niciunul dintre vehicule nu a câștigat mai mult de două puncte, acesta fiind un indiciu că producătorii nu se gândeau la participanții la trafic mai vulnerabili când își proiectau mașinile.

Producătorii auto de vârf au atacat testele, pretinzând că erau atât de exigente încât era „imposibil” ca o mașină să obțină patru stele. Însă, cinci luni mai târziu, Volvo S40 a devenit prima mașină cu patru stele la categoria „protecția ocupanților”.

Max Mosley, primul președinte Euro NCAP și președinte la Global NCAP, afirmă că: „Au trecut douăzeci de ani și, după ce a început ca un program controversat, respins de producători și chipurile axat pe standarde de siguranță nerealiste, Euro NCAP este acum o parte integrantă a industriei auto. Mii de decese au fost prevenite, consumatorii cer cât mai multă protecție, producătorii concurează pentru un punctaj mai bun la siguranță, iar standardele de siguranță auto continuă să se îmbunătățească.”

„Modelul de conștientizare în rândul clienților implementat eficient de Euro NCAP nu a schimbat fundamental doar piața europeană, ci a fost și vectorul care a creat alte organizații NCAP în țări cu venituri medii și scăzute.” Presiunea consumatorilor informați de testele de coliziune contribuie la niște schimbări rapide la nivel de siguranță în India, America de Sud și regiunea ASEAN. Euro NCAP a avut un impact cu adevărat global, fiind o moștenire de bază în domeniul siguranței rutiere, care a salvat vieți nenumărate.”

Președintele Euro NCAP și Responsabil-șef cu tehnologia la Thatcham, Andrew Miller: „Impactul acestor teste e greu de supraevaluat. Până la Euro NCAP, consumatorii aveau doar cuvântul producătorilor. Acum, avem mașini mai sigure ca niciodată, iar nivelurile de siguranță ale fiecărei mașini sunt dezvăluite publicului larg. Această reușită ar fi putut fi atinsă numai printr-o colaborare strânsă în Europa, sub o singură direcție, și printr-o continuare a investițiilor în optimizarea siguranței.”

Testele Euro NCAP au devenit și mai exigente, iar mașinile pot obține acum maximum cinci stele, care sunt acordate nu doar pentru modul în care sunt protejați ocupanții și pietonii la o coliziune, ci și pentru capacitatea mașinii de a evita accidentele. Testele reprezintă scenarii de accidente concrete, care s-ar putea solda cu morți sau răniți. Producătorii cu punctaj de top trebuie să demonstreze că mașinile lor sunt prevăzute în dotarea standard cu tehnologii care evită sau atenuează astfel de coliziuni și, când coliziunea este inevitabilă, că oferă o protecție adecvată ocupanților și altor participanți la trafic.

„Euro NCAP a fost forța motrice din spatele îmbunătățirilor siguranței rutiere din Europa timp de două decenii. Într-o epocă în care automatizarea ia avânt și apar tot mai multe tehnologii noi, rolul testelor independente va fi și mai important. Sperăm că organizația va rămâne în avangarda siguranței auto pentru mult timp”, afirmă Antonio Avenoso, director executiv la Consiliul European pentru siguranța transporturilor.

Pentru informații de presă, contactați Marie Brasseur, director comunicații, la Marie_Brasseur@euroncap.com.

Note editoriale

1. Numărul estimat de decese ale ocupanților auto prevenite între 1998 și 2015, pe baza Raportului ETSC PIN din 2016: <http://etsc.eu/10th-annual-road-safety-performance-index-pin-report/>
2. Costuri totale cumulate și estimate pentru testarea vehiculelor, fără costuri pentru vehicule, piese de schimb și alte consumabile.
3. Comisia Europeană - Fișa din 2015 cu statistici de siguranță rutieră: Ce reprezintă cifrele? http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-864_en.htm
4. Două teste de coliziune aniversare au fost efectuate la Centrul de cercetări Thatcham, o unitate de testare acreditată Euro NCAP din Marea Britanie, arătând diferența în materie de siguranță între un Rover 100 de la sfârșitul anilor '90 și recentul Honda Jazz. Materialele video de la testele de coliziune, precum și interviurile aferente sunt disponibile în Centrul media.

Despre Euro NCAP

Euro NCAP organizează teste de coliziune cu vehicule noi și le oferă consumatorilor auto o evaluare realistă și independentă a siguranței unora dintre cele mai vândute mașini din Europa. Înființată în 1997 și susținută de mai multe guverne europene, precum și de organizații auto, de protecție a consumatorilor și de asigurări, Euro NCAP a devenit rapid forța catalizatoare care a încurajat aducerea unor îmbunătățiri semnificative în proiectarea mașinilor noi. Vizitați-ne site-ul: www.euroncap.com

Punctajele Euro NCAP sunt valabile numai pentru vehiculele cu specificații oferite în Europa. Punctajele nu sunt neapărat valabile pentru modele oferite în alte regiuni, chiar și dacă sunt comercializate sub o denumire identică, deoarece specificațiile și echipările pot prezenta diferențe.