

新闻稿 – 2016年4月27日上午11:00 (欧洲中部夏令时间) 定时推出

Euro NCAP 汽车安全信息开始提供中文版

布鲁塞尔, 2016年4月27日 - Euro NCAP 宣布推出简体中文网站。继英语、法语、西班牙语、德语、意大利语、荷兰语、瑞典语、俄语和土耳其语之后, 中文成为 Euro NCAP 网站内容推出的第十种语言。

推出中文版是源于中国消费者和汽车行业对全球汽车设计及安全规范日渐提升的影响力。中国公民现如今早已不再仅仅满足于基本的生活所需, 他们的消费开支正在不断增加。如今, 中国的乘用车市场居世界之首, 并于 2015 年首次突破了 2000 万辆。中国也是欧洲机动车出口的第二重要的目的地。ACEA、欧洲汽车制造商协会的数据表明, 各欧洲汽车品牌 2014 年的总市场份额占到了约 25%。

Euro NCAP 此举的目的是为越来越多的消费者提供最新车辆安全性能的客观信息。越来越多欧洲之外的汽车购买者都在关注 Euro NCAP 的网站, 他们会到上面去查看欧洲进口汽车或者全球车型的安全信息。

Euro NCAP 秘书长 Michiel van Ratingen 表示: “中国汽车安全评估计划也就是 C-NCAP 在不断完善针对中国国内车型的标准, 但是, 很多消费者会将结果与 Euro NCAP 加以对比, 我们的评级会更侧重于车辆制造商提供的最新防碰撞技术。正因如此, Euro NCAP 开始为中国及其他地区的汉语消费者提供 Euro NCAP 网站官方发布的中文版汽车安全信息, 为他们带来更好的访问体验。”

有关媒体信息, 请通过 Marie.Brasseur@euroncap.com 与 Euro NCAP 公关经理 Marie Brasseur 联系。访问我们的中文网站: <http://cn.euroncap.com> 或 www.euroncap.com

关于 Euro NCAP

Euro NCAP 针对新车型组织碰撞测试, 并针对在欧洲销售的一些最流行车型的安全性能, 为消费者提供实际和独立的评测。Euro NCAP 成立于 1997 年, 并获得了一些欧洲政府、汽车、消费者和保险机构的支持, 已快速发展成为了鼓励新车设计重大安全性改进的重要促进因素。

Euro NCAP 评级严格适用于欧洲标准的车辆。由于产品规格和设备可能存在差异, 因此评级不一定适用于其他地区推出的车型, 即使是以相同的名称销售的车型。访问我们的网站: www.euroncap.com