



LEGO Koncernen investerer en milliard i at finde bæredygtige materialer

Koncernen etablerer "LEGO Sustainable Materials Centre" og forventer at ansætte flere end 100 medarbejdere i en markant intensivering af indsatsen for at nå målet om at finde og implementere bæredygtige alternativer til nuværende materialer inden 2030.

Billund, 16. juni: LEGO Koncernen annoncerer i dag en markant investering på 1 milliard kroner, der dedikeres til forskning, udvikling og implementering af nye, bæredygtige materialer til fremstillingen af LEGO® elementer og emballage.

Jørgen Vig Knudstorp, adm. direktør for LEGO Koncernen siger:

"Det er et stort skridt for LEGO Koncernen på vejen mod at nå vores ambition om bæredygtige materialer i 2030. Vi har allerede taget vigtige skridt for at reducere vores udledning af CO₂ og gøre noget godt for miljøet ved at reducere æskestørrelser, ved at introducere FSC-mærkede æsker og gennem vores investering i en havvindmøllepark. Nu øger vi vores fokus på materialer."

Investeringen fører til etableringen af LEGO Sustainable Materials Centre. Centeret får base i LEGO Koncernens hovedsæde i Billund og kommer til at omfatte alle nuværende funktioner og medarbejdere, der arbejder med at finde nye materialer. Herudover forventer LEGO Koncernen, at der skal rekrutteres flere end 100 specialister inden for materialeområdet i de kommende år for at arbejde på opgaven.

Organisationen for LEGO Sustainable Materials Centre bliver etableret i løbet af 2015 og 2016, og det ventes, at der bliver oprettet satellitfunktioner på relevante lokationer rundt om i verden. Ydermere vil centeret samarbejde og indgå partnerskaber med relevante, eksterne interessenter og eksperter.

Kjeld Kirk Kristiansen, ejer af LEGO Koncernen, kommenterer nyheden:

"Vores mission er at inspirere og udvikle morgendagens byggere. Vores største bidrag sker gennem de kreative oplevelser, vi giver børn gennem LEGO legen. Investeringen, der annonceres i dag, er et bevis på vores fortsatte ambition om at have en positiv indvirkning på den verden, som fremtidige generationer kommer til at arve. Det er i høj grad i overensstemmelse med LEGO Koncernens mission og tro mod det motto min farfar, stifteren af LEGO Koncernen, Ole Kirk Kristiansen havde: Det bedste er ikke for godt."

Betydelige ressourcer påkrævet

Beslutningen om markant at intensivere arbejdet med at finde bæredygtige materialer blev taget på den seneste generalforsamling i LEGO Koncernen i maj 2015.

I 2012 informerede LEGO Koncernen første gang om ambitionen om at finde og implementere bæredygtige alternativer til nuværende materialer, der anvendes til at fremstille LEGO produkter, i 2030. Ambitionen er en del af LEGO Koncernens samlede arbejde for at minimere koncernens påvirkning af miljøet og have en positiv indvirkning på den verden, vores børn kommer til at arve.

Eksempelvis blev der lavet flere end 60 milliarder LEGO klodser i 2014 – det ville reducere LEGO Koncernens påvirkning af miljøet markant at finde alternativer til de nuværende materialer, der anvendes til fremstillingen af disse elementer.

"De tests og den research, vi allerede har udført, har givet os større indsigt i de udfordringer, vi skal løse for at nå vores ambition, og vi går nu ud og tilfører betydeligt flere ressourcer for



at være klar til at gå ind i den næste fase i jagten på alternative materialer. Jeg er begejstret for det engagement, der er i bestyrelsen og ejerfamilien til virkelig at sætte skub i arbejdet for at sikre et vedvarende positivt aftryk,” siger Jørgen Vig Knudstorp.

Når LEGO Koncernen er parat til at introducere nye materialer, er det af afgørende betydning, at der ikke går på kompromis med de kvalitets- eller sikkerhedsstandarder, som virksomheden stiller, og som forældre forventer. Derfor vil LEGO Koncernen fortsætte med at bruge forskning og videnskaben for at sikre, at alle aspekter af sikkerhed og kvalitet tages i betragtning.

“Det er altafgørende for os, da det gør os i stand til at give børn en unik legeoplevelse, der er med til at inspirere og udvikle dem – og klæder børnene på til at bygge en bedre fremtid. Det er i sidste ende årsagen til, at vi som virksomhed hele tiden stræber efter at forbedre os,” siger Jørgen Vig Knudstorp.

Samarbejde for at finde alternativer

LEGO Koncernen er ikke i stand til alene at finde og implementere de nye materialer. De seneste år har LEGO Koncernen samarbejdet med virksomheder og eksperter om opgaven, og disse samarbejder fortsætter med eksisterende og nye partnere med ekspertise inden for materialeområdet.

Et eksempel er Climate Savers partnerskabet mellem LEGO Koncernen og WWF, der blev underskrevet i 2013, og som sætter mål for udvikling af strategier for bæredygtige materialer. Et nyt samarbejde med WWF blev indgået i foråret 2015 og sætter fokus på, hvordan man bedre kan vurdere den samlede bæredygtighed og miljøpåvirkning fra nye bio-baserede materialer til fremstilling af LEGO klodser og emballage.

“Der findes ingen fælles definition af, hvad et bæredygtigt materiale er. Adskillige faktorer påvirker den miljømæssige bæredygtighed af et materiale; sammensætningen af materialet, hvordan det indvindes, og hvad der sker, når produktet slutter sin livscyklus. Når vi leder efter nye materialer, skal alle faktorer regnes med,” siger Jørgen Vig Knudstorp og tilføjer:

“Det, vi melder ud i dag, er en langsigtet investering og viser, at vi er dedikerede til at sikre kontinuerlig research og udvikling af nye materialer, der vil gøre os i stand til fortsat at levere kreative legeoplevelser af høj kvalitet, samtidig med at vi tænker på miljøet og kommende generationer. Det er en overvældende og spændende udfordring.”

Fakta

Om LEGO Sustainable Materials Centre

- LEGO Koncernen investerer 1 milliard kroner og etablerer LEGO Sustainable Materials Centre for at finde og implementere nye, bæredygtige alternativer til nuværende materialer.
- Flere end 100 medarbejdere ventes at blive ansat for at arbejde på opgaven de kommende år – primært i LEGO Koncernens hovedsæde i Billund.
- Organisationen og strukturen for LEGO Sustainable Materials Centre udvikles i løbet af 2015 og 2016.
- LEGO Koncernen vil løbende rapportere på de resultater, der opnås i relation til koncernens 2030 ambition.



Hvad er et bæredygtigt materiale?

Der findes ingen fælles definition af, hvad et bæredygtigt materiale er. Adskillige parametre påvirker bæredygtigheden af et givent materiale. Det afgøres i høj grad af, hvor materialet kommer fra, dets kemiske sammensætning, hvordan det anvendes i et produkt, og hvordan det håndteres, når det ikke længere kan bruges – og et materiale kan påvirke både miljø- og sociale områder.

LEGO Koncernen mener, at et nyt, bæredygtigt materiale skal have en påvirkning, der er mindre end det materiale, det afløser, på flere vigtige miljø- og socialområder – såsom brug af fossile ressourcer, menneskerettigheder og klimaforandringer.

For yderligere information

Roar Trangbæk, Pressechef, LEGO Koncernen

Tlf.: +45 7950 4348

E-mail: media@LEGO.com

Om LEGO Koncernen

LEGO Koncernen er en privatejet, familieejet virksomhed med hovedsæde i Billund og globale kontorer i Enfield i USA, London i Storbritannien, Shanghai i Kina og Singapore. Virksomheden blev grundlagt i 1932 af Ole Kirk Kristiansen og med den ikoniske LEGO® klods er virksomheden en af verdens førende producenter af legemateriale.

Inspireret af virksomhedens motto "Det bedste er ikke for godt" (Only the best is good enough) er virksomheden engageret i børns udvikling og har som mål at inspirere og udvikle dem, der skal bygge fremtiden gennem kreativ leg og indlæring. LEGO produkter sælges over hele verden og kan opleves virtuelt på www.LEGO.com.

Du finder flere nyheder fra LEGO Koncernen, oplysninger om vores finansielle resultater og sociale ansvar på <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, LEGO logoet, minifiguren, DUPLO, LEGENDS OF CHIMA, NINJAGO, BIONICLE, MINDSTORMS og MIXELS er LEGO Koncernens varemærker. ©2015 the LEGO Group.
