**EL PRIMER ANUNCIO TELEVISIVO PARA EL COMPLETAMENTE NUEVO K900 SEDAN DE KIA Comenzara en Navidad**

***Kia – el "Socio Automotriz Oficial de la NBA" – exhibirá su primer Sedan V8 con tracción trasera durante la emisión de Marquee Basketball Matchups el 25 de diciembre***

* El moderno y elegante K900 marca una nueva era para Kia y el anuncio "Ideas Preconcebidas" examina las percepciones y realidades en torno a los automóviles de lujo
* El lanzamiento del K900 se extenderá hasta la primavera de 2014 e incluirá un nuevo anuncio de 60 segundos en el Super Bowl

**IRVINE, Calif., 19 de diciembre, 2013** – Elogiado por la prensa automovilística el mes pasado en el Los Angeles Auto Show por un " estilo exterior elegante pero también dinámico" y "una increíble variedad de características de lujo", el completamente nuevo sedán K900[[1]](#endnote-1) del 2015 de tracción trasera hará su debut en la televisión el 25 de diciembre con un anuncio de 30 segundos titulado "Ideas Preconcebidas" y se transmitirá durante varios partidos de la NBA televisados a nivel nacional en ESPN y ABC. Combinando interiores de primera clase con tecnología avanzada, excelentes acabados artesanía y materiales, el K900 está a punto de desafiar el segmento de los sedanes de lujo de tamaño completo de tracción trasera y el lema del primer anuncio – "Desafía todo" – deja claro que algo diferente está pasando en Kia.

"Kia ha estado siempre dispuesta a desafiar el statu quo y el año que viene marca nuestro vigésimo aniversario en los Estados Unidos, así que estamos haciendo nuestra declaración más audaz y estamos redefiniendo lo que la marca Kia representa con el lanzamiento del K900," dijo Michael Sprague, vicepresidente ejecutivo, mercadeo y comunicaciones. "El K900 le da un giro moderno y nuevo al segmento de lujo y nuestra campaña proporciona una plataforma de largo plazo para hablar y conectarnos con los pensadores independientes que buscan nuevos productos e ideas únicas de las marcas emergentes."

Creado por David & Goliath, la agencia de publicidad oficial de KMA, “Ideas Preconcebidas" se podrá ver a partir del 25 de diciembre en [YouTube.com/Kia](http://www.youtube.com/kia), y la campaña completamente integrada incorporará componentes televisivos, digitales, impresos, experimentales, medios sociales y CRM.

-más-

**Kia:   Una de las marcas automotrices globales de más rápido crecimiento**

Kia Motors America es una de las tres marcas de automóviles en Estados Unidos que aumentaron sus ventas en los últimos cuatro años y en el 2012 la compañía superó, por primera vez, la marca de 500.000 unidades. Con una línea completa de automóviles placenteros de conducir y de tipo CUV, Kia continúa aumentando su valor hacia nuevos niveles de sofisticación mediante la combinación de estilos de influencia europea - bajo la dirección del jefe de diseño oficial Peter Schreyer - con tecnologías de vanguardia, servicios de primera calidad a precios muy competitivos,  así como menor costo en la industria para sus dueños. Kia recientemente se unió a las filas exclusivas de Interbrand’s "Top 100 Best Global Brands", y está a punto de seguir  en la misma trayectoria con siete vehículos totalmente nuevos o  ampliamente rediseñados  que llegarán a los concesionarios en el 2013. Durante la última década Kia Motors ha invertido más de $1,4 mil millones en los EE.UU., incluyendo la primera planta de la compañía en EE.UU, en West Point, Georgia - Kia Motors Manufacturing Georgia - que es factor importante en  la creación de más de 14.000  empleos entre plantas y proveedores. El éxito  del Optima y el Sorento,   fabricados en Estados Unidos\* son dos de los principales segmentos de la industria que han  impulsado el rápido crecimiento de Kia y se complementa con la línea completa de Kia que incluye el sedán premium Cadenza, el vehículo Soul urbano de pasajeros, el compacto Sportage CUV, Optima Hybrid, el sedán Forte, 5 puertas y compacto Koup, Rio y Rio de 5 puertas sub-compactos y la minivan Sedona.

**Acerca de Kia Motors America**

Kia Motors America es el brazo de comercialización y distribución de Kia Motors Corporation con sede en Seúl, Corea del Sur. KMA ofrece una línea completa de vehículos a través de más de 765 concesionarios en todo Estados Unidos y sirve como el "socio automotriz oficial" de la NBA y el LPGA.  En 2012, KMA registró sus mejores ventas anuales y participación en el mercado de los EE.UU.  por 18 años consecutivos. Kia está  posicionado  para continuar su trayectoria de  cimentar y acrecentar la marca a través de innovaciones en diseño, calidad, valor, características avanzadas de seguridad y nuevas tecnologías.

La información sobre Kia Motors America y su  línea completa de vehículos está disponible en su sitio web - [www.kia.com](http://www.kia.com). Para obtener información de los medios, incluyendo fotografías, visite [www.kiamedia.com](http://www.kiamedia.com).

**\* El Sorento y Optima GDI (EX Trims y sólo ciertos modelos LX Trims) y GDI Turbo se construyen en los Estados Unidos de partes con fuente de origen Estadounidense y global.**

# # #

1. Se espera el K900 2015 para la primavera de 2014. Disponible inicialmente solo en ciertos mercados y con disponibilidad limitada. [↑](#endnote-ref-1)