**Goodyear’dan yapay zekaya sahip konsept lastik:
Eagle 360 Urban**

* ***Goodyear, yapay zeka ile güçlendirilmiş yeni konsept lastiği Eagle 360 Urban’ı 2017 Cenevre Motor Show’da tanıttı.***
* ***Goodyear’ın geleceğin lastiği olarak geliştirdiği Eagle 360 Urban, hissebilecek, karar verecek, dönüştürecek ve etkileşim kurabilecek.***

Goodyear, araçlar ve çevreleri ile etkileşime girebilen lastikleri geliştirmeyi hedefliyor. Bu hedef doğrultusunda geliştirilen ve üç boyutlu bir yazıcı tarafından üretilen küresel şekle sahip **Eagle 360 ​​Urban**; yapay zeka ile güçlendirilerek, algılayabilen, karar veren, dönüştüren ve etkileşime girebilen ilk konsept lastik olarak 2017 Cenevre Uluslararası Motor Show'da tanıtıldı.

***Goodyear Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölge Başkanı Jean-Claude Kihn,*** lastiğin, mobilite, hareket serbestisi ve bağlantı alanlarının kesişiminde bir devrim gerçekleştireceğini belirtti. ***Kihn;*** “Bu bağlamda, lastik teknolojileri her zamankinden daha büyük bir önem kazanacak. Otonom araçlar, güvenli yolculuk için her gün karşılaşılan farklı sürüş senaryoları kapsamında, milyonlarca bilinmeyen olası durumla baş etmeyi öğrenmelidir. Bunu başarmak için, verilere erişmek, bunları öğrenmek ve uyum sağlama yeteneğini geliştirmeleri gerekecek "diye konuştu.

Geçen yıl, Eagle 360 ​​konsept lastiği ile Goodyear, konfor, güvenlik ve manevra kabiliyeti ile sürüş taleplerini karşılamak için eşsiz, çok yönlü bir lastik sunmuştu. Alınan olumlu geri bildirim, Goodyear’ı, bu konsepti daha da ileri taşımaya teşvik etti.

Bu yıl da **Eagle 360 ​​Urban** ile Goodyear, geleceğin nasıl görülebileceği konusunda bir vizyonu paylaşmayı amaçlayarak sınırları yeniden zorluyor. Goodyear’ın yapay zeka ile güçlendirdiği **Eagle 360 ​​Urban** konsept lastik, sahip olduğu “beyin” ve biyonik olarak biçim değiştiren lastik sırtı sayesinde edindiği bilgiyi, uygulamaya koyma yeteneğine sahip. Bu lastik, takılı olduğu aracın “sinir sistemi”nin bir parçası olarak internet dünyasına da bağlantı kurabilecek. Böylece, değişen koşullara hızlıca uyum sağlarken, filolar ve onların kullanıcıları için mobilite anlamında daha güçlü bir hizmet sunabilecek.

Yapay zeka ile desteklenen **Eagle 360 ​​Urban**, geçmişteki davranışlardan gelecekteki yanıtları nasıl optimize edebileceğini öğreniyor ve en uygun eylem planını kararlaştırıyor. Süper elastik polimerden üretilen lastiklerin biyonik derisi, insan derisine benzer bir esnekliğe sahip.

Bu esneklik sayesinde, lastik yüzeyinin altında bulunan, insan kasları gibi çalışan ve elektrik girişi ile biçim değiştiren bileşenler, lastiğin sırt desenini oluşturan bölümlerin biçimlerini değiştirerek, ıslak şartlar için "çukurları" eklerken, kuru koşullar için sırtın düzleştirilmesini sağlıyor. Böylece, daha güvenli bir temas alanına sahip yeni bir taban yüzü devreye alınmış oluyor.

Lastiğin biyonik derisi hasar gördüğünde, sırt kısmındaki sensörler patlağın yerini tespit ederek, patlak noktadaki basıncı düşürüyor ve kendini iyileştirme işlemini başlatıyor. Kendi kendini iyileştirme işlemi, patlak noktaya doğru akacak şekilde özel olarak tasarlanmış malzemeler sayesinde çalışıyor. Bu malzemeler, patlak noktayı kapatarak yeni moleküler bağlar oluşturmak için fiziksel ve kimyasal olarak birbirleri ile reaksiyona giriyor.

Bu yeni nesil lastikler, araç üreticileri ve gelişen Mobilite/Hareketlilik Hizmetleri (*Mobility as a Service - MaaS*) için çalışma süresini en üst seviyeye çıkararak ve proaktif bakım sağlayarak katma değer yaratacaktır. Her gün araba kullananlar için, otonom sürüşün güvenlik performansı ve öğrenme yeteneklerine yeni bir boyut katarak daha iyi bir deneyim sunacaklardır.

Ayrıca, Eagle 360 Urban’ın küresel şekli akıcı ve yanal hareket sağlayarak daha sarsıntısız ve konforlu bir sürüş sağlıyor. Bu sayede aracın karşılaştığı engelleri aşabilmesi için, aracın sürüş yönünü değiştirmesine gerek kalmıyor. Ayrıca lastiğin 360 derece dönüş imkanına sahip olması; aracı park etme zorluklarını da ortadan kaldırıyor ve kısıtlı alanlara park etmesini kolaylaştırdığı gibi, daha fazla aracın park edebilmesine de imkan veriyor.

Goodyear, Fransız tasarım okulu ISD RUBIKA'dan öğrencilerini Eagle 360 ​​Urban konsept lastiği için özel bir aracı tasarlamaya ve geliştirmeye davet etti. Goodyear'ın tasarımcıları ile yakın işbirliği içerisinde çalışan öğrenciler, gelecekteki şehirler için VisionUMOD ismiyle bir araç tasarladı ve bu aracı geleceğin mobilite ihtiyaçlarına uyarladı. <http://rubika-edu.com/>

2017 Cenevre Uluslararası Otomobil Fuarı'nda Goodyear hakkında daha fazla bilgi almak için 2 No'lu salonda bulunan 2056 No'lu standımızı ziyaret edebilir ve 7 Mart tarihinde saat 12.30'da düzenleyeceğimiz basın toplantımıza katılabilirsiniz.

Ayrıca bizi, @Goodyearpress adlı Twitter adresimizden takip edebilir ve LinkedIn'de bulunan ThinkGoodMobility grubumuza katılabilirsiniz. Tüm basın dökümanlarımıza news.goodyear.eu adresinden ulaşabilirsiniz.

**Editöre Not:**

**Goodyear Tire & Rubber Şirketi hakkında**

Goodyear dünyanın en büyük lastik şirketlerinden biridir ve dünyanın çoğu bölgesinde faaliyet göstermektedir. İştirakleri ve ortak girişimleriyle birlikte, Goodyear çoğu uygulamaya yönelik lastikler geliştirmekte, pazarlamakta ve satmaktadır. Bugün için, dünyanın dört bir yanında 66,000 civarında insanı bünyesinde çalıştıran Goodyear 21 ülkede 48 tesiste faaliyet göstermekte ve ürünlerini dünya çapında tüketicilere sunulmaktadır. Şirket, ürünleri ve küresel operasyonları hakkında daha fazla bilgi edinmek için [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate) adresini ziyaret edebilirsiniz.