**Tisková zpráva**

# **Goodyear představuje studii pneumatik s pokročilou senzorovou technologií pro první generaci autonomních vozidel**

IntelliGrip by mohl zvýšit bezpečnost samořídících vozidel

pro řidiče a chodce

Ženeva, 1. března 2016 **– Společnost Goodyear dnes na mezinárodním autosalonu International Motor Show 2016 v Ženevě představila svou vizi pneumatik pro první generaci vozidel, která se již obejdou bez řidiče. Studie pneumatik IntelliGrip pro samořídící (autonomní) vozy zahrnuje pokročilou senzorovou technologii, jejímž cílem je poskytovat maximální oporu kontrolním systémům těchto vozidel. Autonomní vozy jsou závislé na datech získávaných od okolních vozidel, řidičů, chodců a „inteligentních měst“ a pneumatiky jako Goodyear IntelliGrip by při takové výměně informací mohly sehrávat klíčovou roli.**

Podle studie Světového ekonomického fóra města očekávají, že se autonomní vozidla stanou realitou již v průběhu příštích deseti let[[1]](#footnote-1). A studie J.D. Power 2015 U.S. Tech Choice[[2]](#footnote-2) dokládá, že za nejdůležitější úkol automobilového průmyslu na prahu těchto nadcházejících očekávaných změn zákazníci pokládají vývoj technologií, které dokáží zabránit srážkám.

„*Díky trvalému omezování nutnosti interakce a zásahu řidiče v samořídících vozech budou pneumatiky v budoucnu jako prvotní místo dotyku vozu se silnicí hrát ještě důležitější roli než dnes*,” řekl Joseph Zekoski, viceprezident a hlavní technický ředitel společnosti Goodyear. „*Studie pneumatik Goodyear má dvojí úlohu: jednak vytváří kreativní platformu, která dále posouvá hranice konvenčního myšlení, jednak slouží jako ověřovací laboratoř pro vývoj budoucích technologií*.“

Díky pokročilé technologii senzorů a speciálně konstruovanému běhounu jsou pneumatiky IntelliGrip schopny snímat různé podmínky, které na silnici panují, včetně stavu jejího povrchu a aktuálních povětrnostních podmínek. K vyhodnocování stavu pneumatiky a vozidla IntelliGrip zase využívá technologii aktivního opotřebení společnosti Goodyear, která je založena na senzorové technologii monitorovacího systému aktivního opotřebení a tlaku v pneumatice. Goodyear vyvinul speciální algoritmy pro výpočet takových proměnných, jako je tlak nahuštění a teplota pneumatiky, aby zlepšil popis stavu pneumatik, a díky tomu v konečném důsledku optimalizoval autonomní kontrolní systém vozu.

Vedle snímání podmínek panujících na povrchu komunikace a uvnitř pneumatik IntelliGrip rovněž komunikuje s centrálním počítačovým systémem, což by mělo přispět k efektivnější a bezpečnější jízdě. Odhalí-li pneumatika vlhký nebo kluzký povrch silnice, autonomní vozidlo přizpůsobí nové situaci rychlost. Výsledkem je zkrácení brzdné dráhy, lepší reakce vozu v zatáčkách, optimální stabilita a účinná pomoc antikolizním systémům.

Goodyear pracuje s celou řadou výrobců vozidel s cílem dále přizpůsobit tuto novou technologii jejich potřebám a posiluje její konektivitu například s elektronickým systémem řízení stability a asistenčními systémy na podporu brzd a odpružení (Brake Control System a Suspension Control System).

Mikročip IntelliGrip vyvinula společnost Huf, přední výrobce mechanických a elektrických zamykacích systémů, systémů monitorování tlaku v pneumatikách a telematických systémů pro světový automobilový průmysl.

Máte-li zájem o další informace o účasti společnosti Goodyear na ženevské International Motor Show, navštivte nás na stánku 2056 v hale 2. Můžete také sledovat náš twitterový účet Twitter @Goodyearpress a přidat se k naší skupině ThinkGoodMobility na LinkedIn. Všechny tiskové materiály jsou k dispozici ke stažení na [news.goodyear.eu](http://www.news.goodyear.eu).

O společnosti Goodyear

Goodyear je jedním z největších světových výrobců pneumatik. Společnost zaměstnává přibližně 67 000 pracovníků a své výrobky vyrábí ve 49 závodech ve 22 zemích světa. Dvě inovační centra - Akron v Ohiu a Colmar-Berg v Lucembursku - usilují o rozvoj nejmodernějších výrobků a služby, které stanovují technologické a výkonnostní standardy pro celé odvětví.

Více informací o společnosti Goodyear a jejích produktech naleznete na [www.goodyear.cz](http://www.goodyear.cz).

**KONTAKT:**

Jiří Vodička

Marketing Manager CZ/SK

Goodyear Dunlop Tires Czech s. r. o.

Tel.: +420 234 092 705

E-mail: jiri\_vodicka@goodyear.com

Luboš Spálovský

Temper Communication

Tel.: +420 222 315 244

E-mail: lubos.spalovsky@temper.cz

1. Zdroj: Světové ekonomické fórum, analýza BCG, rozhovory s městskými politik y 2015 [↑](#footnote-ref-1)
2. Studie 2015 U.S. Tech Choice byla zpracována v březnu roku 2015 a je založena na online dotazování více než 5300 zákazníků, kteří koupili/na leasing pořídili nový vůz v posledních pěti letech. Více na <http://www.jdpower.com/press-releases/2015-us-tech-choice-study#sthash.rZ6ysrNh.dpuf> [↑](#footnote-ref-2)