

**COMUNICATO STAMPA**

**Goodyear presenta il pneumatico del 2035: Eagle-360
Una sfera studiata per i nuovi veicoli con guida autonoma**

Rappresenta i livelli più avanzati di manovrabilità, sicurezza e connettività

**Ginevra, Svizzera, 1 marzo 2016 – Goodyear** presenta al **Salone Internazionale dell’Auto di Ginevra** il **pneumatico concept** **Eagle-360**: una **sfera collegata all’auto attraverso levitazione magnetica e realizzata con stampa 3D**.

Il pneumatico è stato progettato seguendo 4 elementi chiave: **manovrabilità**, **sicurezza**, **connettività** e **biomimica,** fondamentali per rispondere alle esigenze dei **nuovi veicoli con guida autonoma** che, secondo un recente studio effettuato da Navigant Research, entro il 2035[[1]](#footnote-1) saranno **85 milioni** in tutto il mondo.

*“I veicoli autonomi rivoluzioneranno le interazioni delle persone con l’auto. Per questo motivo, i pneumatici giocheranno un ruolo ancora più importante in futuro, come unico punto di contatto con la strada”* afferma **Luca Crepaccioli**, **General Manager Southern Europe** di **Goodyear Dunlop**. *“Anche i pneumatici sono chiamati a rispondere alle esigenze degli automobilisti del futuro che, come emerge dalle nostre ricerche più recenti[[2]](#footnote-2), si aspettano vetture “smart”, sostenibili e soprattutto sicure. Goodyear continua ad investire in ricerca e sviluppo, certa di essere fonte di ispirazione per l’intera industria automobilistica e banco di prova per le tecnologie di nuova generazione”.*

La **forma sferica** di Eagle-360 è stata ideata per fornire la **massima manovrabilità, grazie all’orientamento multiplo e antinausea**, che consente alla vettura di muoversi in tutte le direzioni. In questo modo offre maggior **sicurezza ai passeggeri**, **riducendo lo slittamento in caso di acqua e ghiaccio** e **facilitando il superamento di ostacoli improvvisi**, perché agilmente effettuabile senza cambiare la direzione di marcia.

Inoltre, dato l’aumento della popolazione, soprattutto nelle aree urbane, e i problemi legati al sempre minor spazio a disposizione, grazie alla sua **capacità di curvare a 360°,** **Eagle-360** faciliterà il parcheggio **anche in spazi ridotti.**

Eagle-360 sarà **collegato al veicolo attraverso levitazione magnetica**, che aumenta il comfort dei passeggeri e riduce la rumorosità.

Altra caratteristica importante del nuovo concept è l’elevata **connettività**: i **sensori** all’interno del pneumatico **registrano e regolano l’usura**, **rilevano le condizioni metereologiche** e **del manto stradale**, **comunicando tutte queste informazioni alla vettura**.

A rivoluzionare inoltre il tradizionale approccio ai pneumatici, l’utilizzo della **stampante 3-D per produrre il battistrada**: con Eagle-360 sarà possibile **personalizzare il pneumatico** creando l’opzione ideale in base alla zona di residenza dell’automobilista.

Il concept è stato sviluppato avvalendosi delle ultime scoperte in campo **biomimico**, ovvero la scienza che prende ispirazione dalla **natura**, utilizzata da Goodyear nel processo di innovazione. Il **battistrada** **riproduce il disegno di un particolare tipo di corallo** (corallo - cervello), i tasselli e le scanalature multi-direzionali contribuiscono ad assicurare un’area di contatto sicura. Il **fondo delle scanalature ha le stesse caratteristiche della spugna naturale**, che si indurisce quando è asciutta e si ammorbidisce quando è bagnata, per offrire adeguate prestazioni di guida anche in caso di pioggia e una buona resistenza all’aquaplaning.

**Goodyear**

Goodyear è una delle principali aziende costruttrici di pneumatici del mondo. Ha un organico di circa 66.000 dipendenti e fabbrica i suoi prodotti in 49 stabilimenti in 22 paesi del mondo. I suoi due Centri di Innovazione, ad Akron, nello Stato dell’Ohio (USA) e a Colmar-Berg, in Lussemburgo, si impegnano per sviluppare prodotti e servizi all’avanguardia, che costituiscano un punto di riferimento per l’industria in termini di prestazioni e tecnologie

Per maggiori informazioni su Goodyear e i suoi prodotti, visitare il sito <http://www.goodyear.eu>.

**Contatti per la stampa:**

Andrea Scaliti, 02 57521243 – 349/5341293 – andrea\_scaliti@goodyear.com

**Havas PR Milan**

Elena Botturi, 02 85457034 – 342/9183037 – elena.botturi@havaspr.com

Alice Montanari, 0285457056 – alice.montanari@havaspr.com

1. Fonte: Navigant Research, I sistemi avanzati di assistenza alla guida e l’evoluzione della funzionalità di guida autonoma: analisi del mercato globale e previsioni: <http://www.navigantresearch.com/research/autonomous-vehicles>. [↑](#footnote-ref-1)
2. Fonte: Goodyear e Think Good Mobility: Le opinioni della generazione del millennio sul futuro della mobilità in Europa: <https://drive.google.com/file/d/0B1HvJzTnvhLfc0dOYWJtTnBfUTA/view>. [↑](#footnote-ref-2)