**Comunicado de imprensa**

**XX de março de 2016**

**Goodyear revela Eagle-360: conceito visionário de pneu para veículos autónomos do futuro**

Pneu concetual único e de forma esférica promove ao máximo a capacidade de manobra, segurança e conectividade

Com um histórico de 117 anos a fabricar pneus, a **Goodyear** apresenta hoje uma visão de pneu do futuro radicalmente diferente dos pneus de hoje – uma esfera.

A **Goodyear** desvendou o seu mais recente pneu concetual, o Eagle-360, no Motor Show Internacional de Genebra. Impresso em 3-D, o pneu esférico destaca a visão da **Goodyear** para o futuro e apresenta uma solução inspiradora para os próximo anos em que se espera que a condução autónoma esteja mais generalizada.

A título de exemplo, os resultados de um estudo recente da Navigant Research, estimam que em 2035 sejam vendidos anualmente em todo o mundo 85 milhões de veículos autónomos[[1]](#footnote-1). Segundo o J.D. Power 2015 U.S. Tech Choice Study, a principal preocupação dos consumidores em relação aos carros autónomos é a garantia de segurança pela tecnologia.[[2]](#footnote-2)

*“A redução sustentada da interação e intervenção do condutor nos veículos de condução automática significa que os pneus vão desempenhar um papel cada vez mais importante como elo de ligação principal à estrada,”* afirmou**Joseph Zekoski, Vice-presidente sénior e Diretor**

**Técnico da Goodyear***.* *“Os pneus concetuais da* ***Goodyear*** *desempenham uma função dual no futuro como plataformas criativas para alargar as fronteiras do pensamento convencional e como bancos de ensaios para as tecnologias de nova geração.”*

**Forma esférica proporciona máxima capacidade de manobra e segurança**

A forma exclusiva do Goodyear Eagle-360 vai contribuir para a segurança e a capacidade de manobra correspondendo às exigências de uma mobilidade autónoma. A forma esférica do pneu é crucial para obter máxima capacidade de manobra. Os pneus de orientação múltipla movimentam-se em todas as direções, aumentando a segurança dos passageiros e resolvendo as limitações de espaço. A tecnologia ativa permite que o pneu se movimente conforme as necessidades para diminuir a derrapagem resultante de perigos potenciais, como “gelo negro” ou obstáculos inesperados, contribuindo assim para manter uma trajetória segura.

Além disto, a forma esférica do Goodyear Eagle-360 proporciona um percurso suave ao criar um movimento lateral fluido que ajuda o carro a ultrapassar um obstáculo sem alterar a direção de condução.

Finalmente, dado que o pneu permite fazer viragens de 360 graus, pode ajudar a resolver eventuais restrições de estacionamento no futuro, dado que os carros equipados com pneus esféricos necessitam de menos espaço para entrar nos lugares de estacionamento. Assumindo que as áreas públicas de estacionamento desempenham as mesmas funções, esta característica pode aumentar muito a capacidade das mesmas sem aumentar o espaço.

**Ligação por via de levitação magnética**

A ligação do pneu concetual Goodyear Eagle-360 com a carroçaria do carro faz-se por levitação magnética. O pneu está suspenso do carro por campos magnéticos, à semelhança dos comboios de levitação magnética, oferecendo mais conforto ao passageiro e menos ruído.

*“Embora seja apenas um pneu concetual, revela algumas das mais inovadoras ideias da Goodyear e de que forma podem ser abordadas certas necessidades dos condutores do futuro. Com base em estudos recentes que realizamos[[3]](#footnote-3), sabemos que os condutores jovens procuram carros inteligentes e sustentáveis para integrarem a mobilidade do futuro e que dão grande importância à fiabilidade e à segurança.4 Acreditamos que o pneu concetual Eagle-360 pode constituir uma solução segura e sustentável para o nosso consumidor final que irá muito provavelmente conduzir carros autónomos no futuro,”* comenta **Carlos Cipollitti, Diretor do Centro de Inovação da Goodyear no Luxemburgo.** *“Esperamos também que funcione como inspiração para a indústria automóvel já que continuamos a procurar soluções para o futuro, juntos.”*

**Sensores asseguram a conectividade com o carro e aumentam a segurança**

A **Goodyear** desenvolveu outra característica para otimizar as condições de condução em veículos autónomos, a conectividade, concretizada em três aspetos. Primeiro, os sensores no pneu concetual Eagle-360 registam as condições da estrada, incluindo superfície rodoviária e meteorologia, e transmitem estas informações ao veículo e a outros carros para melhorar a segurança. Em segundo lugar, beneficiando da tecnologia da **Goodyear** de desgaste do piso e monitorização da pressão, os sensores no Eagle-360 registam e regulam o desgaste do pneu para aumentar a quilometragem. Finalmente, como o piso é produzido numa impressora 3-D, torna-se possível personalizar o pneu com base na região onde o condutor vive.

**Biomimetismo – inspirado pela natureza**

Os elementos do Eagle-360 apresentam biomimetismo, a imitação da natureza, um princípio que a **Goodyear** utiliza muitas vezes nos seus modelos. O piso mimetiza o modelo do coral-cérebro, e os seus blocos multidirecionais e sulcos contribuem para garantir uma área de contacto segura. O fundo do sulco tem os mesmos elementos de uma esponja natural, que

endurece quando está seca mas amolece quando se molha, o que oferece um desempenho de condução adequado e resistência à aquaplanagem. Esta textura absorve ainda a água na estrada e ejeta a água da área útil de contacto do pneu graças à força centrífuga, diminuindo o risco de aquaplanagem.

Para obter mais informações sobre a **Goodyear** no Motor Show Internacional de Genebra, visite-nos no stand 2056 no Pavilhão 2. Siga-nos em Twitter @Goodyearpress e adira ao grupo ThinkGoodMobility no LinkedIn. Todos os materiais de imprensa estão disponíveis para serem descarregados em news.goodyear.eu.

**Sobre a Goodyear**

A Goodyear é uma das maiores empresas produtoras de pneus a nível mundial. Tem cerca de 66.000 empregados e fabrica os seus produtos em 49 instalações localizadas em 22 países em todo o mundo. Os seus dois Centros de Inovações, em Akron, no Ohio, e em Colmar-Berg, no Luxemburgo, esforçam-se por desenvolver produtos e serviços de última geração que estabelecem o padrão da indústria em termos de tecnologia e desempenho.

Para mais informação sobre a Goodyear e os seus produtos, visite [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate) ou a as contas de [Facebook](http://www.facebook.com/goodyear.espana) e [Twitter](http://www.twitter.com/Goodyear_Es).

**Imagens HD disponíveis em:**

[informedia.com.pt](http://informedia.com.pt/)

User: Goodyear | Password: atrevia

**Contato para mais informações: Atrevia – Consultora de Comunicação:**

Inês Albino | 213 240 227 | ialbino@atrevia.com

Maria João Barbedo | 213 240 227 | mbarbedo@atrevia.com

1. Fonte: Navigant Research, Advanced Drive Assistance Systems and the Evolution of Self Driving Functionality: Global Market Analysis and Forecasts: http://www.navigantresearch.com/research/autonomous-vehicles [↑](#footnote-ref-1)
2. Fonte: o 2015 U.S. Tech Choice Study decorreu de janeiro a março de 2015 e teve por base um inquérito on-line a mais de 5300 consumidores que compraram/alugaram um veículo novo nos últimos cinco anos. – Ver mais em: [http://www.jdpower.com/press-releases/2015-us-tech-choice-study#sthash.rZ6ysrNh.dpuf](http://www.jdpower.com/press-releases/2015-us-tech-choice-study%22%20%5Cl%20%22sthash.rZ6ysrNh.dpuf) [↑](#footnote-ref-2)
3. Fonte: Goodyear e Think Good Mobility: Millennials Views on the Future of Mobility in Europe (Ideias da Geração do Milénio sobre o Futuro da Mobilidade na Europa): <https://drive.google.com/file/d/0B1HvJzTnvhLfc0dOYWJtTnBfUTA/view> [↑](#footnote-ref-3)