**Goodyear святкує морозну зиму та відзначає**

**«Улюблені місця відпочинку взимку» (Winter Feel Good Places) в усьому світі**

#MyWinterFeelGoodPlace — святкуйте та поділіться онлайн яскравими враженнями від зимового відпочинку

**Місце, країна, 27 жовтня 2015 р.** У цьому році, коли рання зима накрила снігопадом частину Європи, Goodyear відзначає її красу в соціальних медіа та в реальному житті. Споживачі можуть надати фото та відео своїх улюблених місць зимового відпочинку в усьому світі за допомогою соціальних медіа на платформі My Winter Feel Good Place, щоб виграти зимовий приз від Goodyear. Платформа буде автоматично збирати та завантажувати всі зображення на цифрову інтегровану мапу, таким чином географічно візуалізуючи улюблені місця в усьому світі.

Користувачі можуть надіслати свої матеріали на платформу, розмістивши фото чи відео в Instagram, Facebook або Twitter із хештегом #MyWinterFeelGoodPlace. Так вони отримають право на участь у розіграші кількох призів, включаючи головний приз від компанії Goodyear — зимову поїздку в обраний пункт призначення[[1]](#footnote-1).

Крім того, в рамках своєї рекламної кампанії, що стартувала в Німеччині, компанія Goodyear встановила на людній міській площі гігантську сніжну кулю, крізь яку кожен може пройти, відчути на собі магічну зимову чарівність та зробити унікальне фото, щоб поділитися з іншими!

Важливість улюбленого місця навряд чи можна переоцінити. Викладач Лондонського університетського коледжу доктор Дімітріос Ціврікос (Dimitrios Tsivrikos)[[2]](#footnote-2) говорить: «Перебування людини в улюбленому місці з психологічної точки зору може мати значний позитивний вплив на її настрій, почуття та поведінку в цілому. Занурюючись у простір/оточення, які людина вважає психологічно безпечними, вона може відновити своє тіло та розум, дистанціюватися від будь-яких стресів, пов'язаних із роботою чи особистим життям».

«Разом із наданням можливостей ця кампанія покликана відобразити суть девізу Made To Feel Good та ідею того, що Goodyear дає вам душевний спокій — у будь-якому місці, незалежно від обставин, — говорить Алексіс Бортолуцці (Alexis Bortoluzzi), маркетинговий директор відділення шин споживчого класу в регіоні EMEA компанії Goodyear Dunlop. — Ми вже бачимо ознаки ранньої зими в Європі та з нетерпінням чекаємо на ці прекрасні зображення, які зима подарує нам цього року».

Про компанію Goodyear   
Goodyear — один із найбільших світових виробників шин. Нараховує близько 66 000 співробітників і виробляє свою продукцію на 49 заводах у 22 країнах в усьому світі. Два Інноваційні центри компанії, розташовані в Акроні, штат Огайо, та Кольмар-Берзі, Люксембург, розробляють сучасну продукцію, яка встановлює стандарти технологій і робочих характеристик у галузі. Для одержання додаткової інформації про компанію Goodyear та її продукти відвідайте наш сайт [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

1. Поїздка для двох в обидва кінці на зимовий курорт, включаючи проживання, повний пансіон і трансфери, повинна початися протягом максимум 12 місяців від дати нагородження (за умови, що її загальна вартість в обидва кінці для двох буде не більшою за 6000 євро). [↑](#footnote-ref-1)
2. Так вважає д-р Ціврікос, експерт у сфері споживчої психології та психології бізнесу з Лондонського університетського коледжу. [↑](#footnote-ref-2)