**Goodyear comemora um inverno rigoroso captando**

**os "Winter Feel Good Places" de todo o mundo**

#MyWinterFeelGoodPlace para comemorar e partilhar online destinos invernais inspiradores

**Local, País, 27 de outubro de 2015 –** Com a aproximação do inverno e os nevões já a afetar algumas regiões da Europa, a Goodyear comemora a beleza do inverno nas redes sociais e na vida real. Os consumidores podem enviar fotografias e vídeos dos seus locais de inverno preferidos de todas as regiões do mundo, através das redes sociais, para a plataforma "My Winter Feel Good Place" e habilitar-se a ganhar um prémio de inverno da Goodyear. A plataforma irá recolher e publicar todas as imagens num mapa digital, apresentando a localização geográfica de todos os locais “feel good” de todo o mundo.

As pessoas podem enviar as fotografias para a plataforma, através da publicação de uma fotografia ou vídeo no Instagram, Facebook ou Twitter com #MyWinterFeelGoodPlace e habilitar-se a ganhar prémios, incluindo um grande prémio de uma viagem de inverno patrocinada pela Goodyear a um destino à sua escolha[[1]](#footnote-1).

A Goodyear lançou a campanha na Alemanha dando vida à magia do inverno com um globo de neve gigante que pode ser atravessado pelos transeuntes numa praça movimentada da cidade e criar momentos "feel good" únicos para partilhar!

Não devemos subestimar a importância de um local "feel good". O Dr Tsivrikos do University College of London[[2]](#footnote-2) defende que “a identificação de um local que nos faça sentir bem pode trazer importantes benefícios psicológicos para o nosso estado de espírito, bem-estar e desempenho global. Porque ao imergirmos em espaços/ambientes que consideramos psicologicamente seguros, revitalizamos o corpo e a mente e distanciamo-nos de tensões profissionais ou pessoais”.

“A seguir ao fortalecimento da marca, esta campanha pretende, acima de tudo, captar a essência do “Made to Feel Good” e a ideia de que a Goodyear transmite tranquilidade qualquer que seja o destino da sua viagem, independentemente das circunstâncias”, sublinha Alexis Bortoluzzi, Diretor de Marketing da Goodyear Dunlop Consumer para a região EMEA. “Especialmente desde que vimos os sinais de um inverno antecipado por toda a Europa, mal podemos esperar por receber as lindíssimas imagens com que este inverno nos irá brindar.”

Sobre a Goodyear   
A Goodyear é um dos maiores fabricantes de pneus do mundo. Emprega cerca de 66.000 funcionários e fabrica os seus produtos em 49 instalações em 22 países em todo o mundo. Os seus dois Centros de Inovação em Akron, Ohio e Colmar-Berg, Luxemburgo, procuram desenvolver produtos avançados e serviços que definem os padrões de tecnologia e desempenho do setor. Para mais informações sobre a Goodyear e os seus produtos, visite [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

1. Viagem de ida e volta a um destino de inverno para duas pessoas, incluindo alojamento, pensão completa e transfers, com início no prazo máximo de 12 meses a contar da data da entrega do prémio e desde que o valor total da viagem de ida e volta para duas pessoas não exceda 6.000 EUR. [↑](#footnote-ref-1)
2. Segundo o Dr. Tsivrikos, Especialista em Psicologia das Organizações e do Consumidor da University College of London. [↑](#footnote-ref-2)