**„Goodyear“ džiaugiasi šalta žiema fiksuodama vietas**

**„Winter Feel Good Places“ visame pasaulyje**

#MyWinterFeelGoodPlace – skirta džiaugtis ir dalytis įkvepiančiomis žiemos vietovėmis internetu

**Vieta, šalis, 2015 m. spalio 27 d.** Šiais metais anksti atėjus žiemai, o tam tikrose Europos regionuose krentant snaigėms, „Goodyear“ džiaugiasi žiemos grožiu socialinėje žiniasklaidoje ir realiame gyvenime. Naudodamiesi socialine žiniasklaida, „My Winter Feel Good Place“ platformoje vartotojai gali pateikti savo mėgstamiausių žiemos vietovių iš viso pasaulio nuotraukas ir vaizdo įrašus bei laimėti „Goodyear“ žiemos prizą. Platforma automatiškai surinks ir įves visus vaizdus į skaitmeniniu būdu integruotą žemėlapį, taip geografiškai atvaizduodama visas pasaulio „feel good“ vietas.

Paskelbdami nuotrauką arba vaizdo įrašą „Instagram“, „Facebook“ arba „Twitter“ kartu su žyme #MyWinterFeelGoodPlace, žmonės gali pateikti nuotraukas į platformą ir taip laimėti keletą prizų, įskaitant didįjį „Goodyear“ finansuojamos žiemos kelionės į pasirinktą vietą prizą[[1]](#footnote-1).

Be to, „Goodyear“ kampaniją pradėjo Vokietijoje. Žiemos magiją ji perkėlė į realų gyvenimą pastatydama didžiulį sniego rutulį, pro kurį visi žmonės praeina perpildytoje miesto aikštėje, kad galėtų sukurti išskirtines „feel good“ akimirkas, kuriomis verta dalytis!

„Feel good place“ svarbą sunku perdėti. Dr. Tsivrikos iš Londono koledžo universiteto[[2]](#footnote-2) sako: „Suradus vietą, kurioje asmuo gerai jaučiasi, tai gali turėti svarbių psichologinių privalumų jo nuotaikai, jausmams ir bendrai būsenai. Pasinerdami į erdves / aplinką, kurias laikome psichologiškai saugiomis, žmonės gali atgaivinti savo kūną ir protą bei atsiriboti nuo su darbu susijusių ar asmeninių įtampą keliančių veiksnių.“

„Be paskatinimo, labiausiai ši kampanija yra skirta užfiksuoti „Made to Feel Good“ esmę ir idėją, kuria „Goodyear“ jums suteikia ramybę, kad ir kur norėtumėte nuvykti, nepaisant aplinkybių“, – sako „Goodyear Dunlop“ EMEA regione rinkodaros direktorius Alexis Bortoluzzi. „Ypač nuo tada, kai pamatėme ankstyvos žiemos Europoje požymius, mes laukiame visų gražių vaizdų, kuriuos atneš šių metų žiema.“

Apie „Goodyear“   
„Goodyear“ – tai viena didžiausių padangų bendrovių visame pasaulyje. Joje dirba maždaug 66 000 darbuotojų, o gaminiai gaminami 49 skyriuose 22 pasaulio šalyse. Du inovacijų centrai Akrone (Ohajus) ir Kolmar Berge (Liuksemburgas) stengiasi sukurti pažangiausius gaminius ir paslaugas, nustatančias pramonės technologijų ir eksploatacinių savybių standartą. Daugiau informacijos apie „Goodyear“ ir jos gaminius rasite apsilankę adresu www.goodyear.com/corporate.

1. Konkurso kelionė į žiemos vietovę dviem asmenims, įskaitant apgyvendinimą, visapusišką maitinimą ir pervežimus, kuri turi prasidėti per daugiausiai 12 mėnesių nuo laimėjimo datos, su sąlyga, kad bendroji šios konkurso kelionės vertė neviršija 6 000 EUR. [↑](#footnote-ref-1)
2. Kaip sakė Londono koledžo universiteto vartotojų ir verslo psichologas bei kelionių psichologas Dr. Tsivrikos. [↑](#footnote-ref-2)