**Goodyear viert koning winter door overal ter wereld**

**‘Winter Feel Good Places’ vast te leggen**

#MyWinterFeelGoodPlace om inspirerende winterbestemmingen online te vieren en te delen

**Locatie, land, 27 oktober 2015 –** Nu de winter zijn vroege intrede doet en de eerste sneeuw al is verschenen in sommige delen van Europa, viert Goodyear de schoonheid van de winter via sociale media en in het echte leven. De consumenten kunnen foto's en video's van hun favoriete winterplekken over de hele wereld via sociale media inzenden naar het ‘My Winter Feel Good Place’ platform om zo een winterprijs van Goodyear te winnen. Het platform zal alle beelden automatisch verzamelen en weergeven op een digitaal geïntegreerde kaart – om zo alle 'feel good' plaatsen op de hele wereld weer te geven.

De foto's en video's kunnen naar het platform worden ingezonden door ze te posten op Instagram, Facebook of Twitter met #MyWinterFeelGoodPlace. Er zijn diverse prijzen te winnen, en de grote prijs is een door Goodyear betaalde winterreis naar een zelf gekozen bestemming[[1]](#footnote-1).

Bovendien heeft Goodyear de campagne in Duitsland gestart door de magie van de winter tot leven te brengen met een reusachtige sneeuwbol waar iedereen die voorbijkomt op dit drukke stadsplein doorheen kan lopen om unieke feel-good momenten te scheppen en te delen!

Het belang van een ‘feel good place’ kan nauwelijks worden overschat. Dr. Tsivrikos van de University College of London[[2]](#footnote-2): “Het vinden van je eigen feel-good plek kan aanzienlijke psychologische voordelen bieden voor je stemming, gevoel en algemene prestaties. Door ons onder te dompelen in een ruimte/omgeving die we vanuit psychologisch oogpunt als veilig beschouwen, kunnen we onze lichaam en geest revitaliseren en afstand nemen van werkgelateerde of persoonlijke stressfactoren.”

“Naast empowerment is deze campagne vooral bedoeld om te getuigen van de essentie van 'Feel Good' en de gedachte dat Goodyear voor je gemoedsrust zorgt, waar je ook gaat en ongeacht de omstandigheden”, vertelt Alexis Bortoluzzi, Marketing Director Consumer EMEA Goodyear Dunlop. “Vooral nu de winter de kop al opsteekt in diverse delen van Europa, kijken we uit naar al die prachtige beelden die de winter dit jaar zal opleveren.”

Over Goodyear   
Goodyear is een van ’s werelds grootste bandenbedrijven. Het bedrijf telt circa 66.000 werknemers en vervaardigt zijn producten in 49 vestigingen in 22 landen over de hele wereld. Zijn twee Innovatiecentra in Akron, Ohio, en het Luxemburgse Colmar-Berg zetten zich in om geavanceerde producten en diensten te ontwikkelen die de technologische en prestatienormen voor de sector uitzetten. U vindt meer informatie over Goodyear en zijn producten op [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

1. Retourreis naar een winterbestemming voor twee personen, inclusief logies, volpension en transfers, die maximaal 12 maanden na de datum van toekenning van de prijs moet worden aangevat, met dien verstande dat de totale waarde van deze retourreis voor twee personen beperkt is tot een maximum van 6000,- EUR. [↑](#footnote-ref-1)
2. Zoals gesteld door reispsycholoog dr. Tsivrikos, Consumer and Business Psychologist aan de University College of London. [↑](#footnote-ref-2)