**Společnost oslavuje mrazivou zimu s obrázky**

**míst z celého světa, kde se v zimě cítíte dobře**

Soutěž #MyWinterFeelGoodPlace oslavuje a online nabízí inspiraci na zimní cestování

**Místo, země, 27. října 2015 –** Zima letos přichází brzy a v některých částech Evropy již dostali první sněhovou nadílku. Společnost Goodyear oslavuje krásu zimy na sociálních sítích i ve skutečnosti. Zákazníci mohou ze sociálních sítí poslat své fotky a videa oblíbených zimních míst z celého světa na platformu „My Winter Feel Good Place“ a vyhrát jednu ze zimních cen Goodyear. Na této platformě se automaticky shromažďují všechny obrázky a skládají se do digitální mapy. Ta geograficky i vizuálně propojí všechna místa z celého světa, kde se cítíte dobře.

Označte svoje fotky a videa hashtagem #MyWinterFeelGoodPlace, nahrajte je na Instagram, Facebook nebo Twitter a odešlete je na platformu. Jen tak se můžete zapojit do hry o mnoho cen a hlavní výhru – zimní dovolenou dle svého výběru od společnosti Goodyear[[1]](#footnote-1).

Společnost Goodyear zahájila kampaň v Německu, kde vdechla zimě magické kouzlo v podobě obří sněhové koule. Každý návštěvník přeplněného náměstí si jí mohl projít a zažít jedinečné krásné chvíle, o které se může podělit s ostatními.

Důležitost místa, kde se cítíte dobře, není možné přecenit. Dr Tsivrikos z univerzity University College of London[[2]](#footnote-2) řekl: „Pokud naleznete místo, kde se cítíte dobře, může to mít pozitivní vliv na vaši náladu, pocity a celkový stav. Pokud se nacházíme na místě nebo v prostředí, ve kterém se psychologicky cítíme v bezpečí, naše tělo i mysl se mohou revitalizovat a distancovat od stresu v osobním i pracovním životě.“

„Kromě možnosti vyhrát je hlavním cílem této kampaně zachytit podstatu myšlenky ‚Vyrábíme tak, abyste se cítili dobře‘. Se společností Goodyear můžete všechny starosti hodit za hlavu, kamkoli pojedete, bez ohledu na okolní podmínky,“ řekl Alexis Bortoluzzi, marketingový ředitel Consumer EMEA Goodyear Dunlop. „Po celé Evropě můžeme pozorovat první známky blížící se zimy a my se už těšíme, kolik krásných fotografií letošní zima přinese.“

O společnosti Goodyear
Goodyear je jednou z největších světových společností zabývajících se výrobou pneumatik. Zaměstnává přibližně 66 000 lidí a své produkty vyrábí ve 49 zařízeních ve 22 zemích po celém světě. Ve svých dvou inovačních centrech v Akronu v Ohiu a Colmar-Bergu v Lucembursku vyvíjí nejmodernější produkty a přichází se službami, které nastavují laťku pro technologie a výkon v tomto odvětví. Více informací o společnosti Goodyear a jejích produktech najdete na stránkách [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

1. Zimní zájezd pro dvě osoby, v ceně je ubytování, plná penze a přeprava. Na cestu je nutno nastoupit maximálně do 12 měsíců od data výhry. Celková hodnota zájezdu pro dvě osoby může dosáhnout maximálně 6 000,00 eur. [↑](#footnote-ref-1)
2. Podle slov cestovního psychologa Dr. Tsivrikose, psychologa specializujícího se na problémy související s konzumním způsobem života a výdělečnými aktivitami z University College of London. [↑](#footnote-ref-2)