**European Parliament calls for clearer labelling of traditional products (EN/FR)**

**Original Script Date:** October 7 2015

**Script Version:** 1

**Locations:** European Parliament, Strasbourg, France

**Dates Shot:** October 16, 2014; October 6, 2015

**Sound:** natural with English speech, natural with French speech

**Duration:**  (FR) 2:22 (EN) 2:38

**Source:** S&D group

**Restriction:** none

**Intro**

*Strasbourg, 7th of October.* The European Parliament yesterday called on the Commission to propose legislation to provide clearer labelling of traditional product; The protection of geographical indication should be extended from agricultural products to include regionally and locally manufactured goods and handicraft products.

This bilingual video package contains 2 ready-to-air videos and 2 B-ROLL videos, with:

·      Interview with Fabienne Tanter, seller of Alsatian pottery (audio FR + EN subtitles).

·      Stock shots of Alsatian pottery in the shop ‘Poterie d’Alsace’ in Strasbourg, France.

·      Interview with Virginie Rozière, EP rapporteur on geographical indications for non-food products (audio FR + Audio EN).

·      Virginie Rozière presenting a knife from Laguiole, Spanish leatherwork and Alsatian pottery.

**Shotlist**

FRANCE, STRASBOURG (OCTOBER 16, 2014) (SOCIALISTS AND DEMOCRATS, EUROPEAN PARLIAMENT - ACCESS ALL)

1. CUTAWAY: VARIOUS OF THE CITY OF STRASBOURG

FRANCE, STRASBOURG (OCTOBER 06, 2015) (SOCIALISTS AND DEMOCRATS, EUROPEAN PARLIAMENT - ACCESS ALL)

1. CUTAWAY: VARIOUS OF A POTTERY SHOP IN STRASBOURG
2. VOICE-OVER SAYING:

(EN) “Today in Strasbourg, a proposal aimed at extending the protection of geographical indications for non-food products has been adopted by MEPs. Artisanal products such as Bohemian glass, Scottish tartan or Alsatian pottery are covered under the parliamentary text. »

(FR) « Aujourd’hui à Strasbourg, une proposition visant à étendre la protection des indications géographiques aux produits non-agricoles a été adoptée par les eurodéputés. Les produits artisanaux tels que le cristal de Bohème, le tartan écossais ou encore la poterie d’Alsace sont concernés par le texte parlementaire. »

4. Fabienne Tanter (Sales assistant at « Poterie d'Alsace ») SAYING (FRENCH):

(EN) “You have here a little terrine made in Soufflenheim, it is an authentic Alsatian pottery, hand-painted by a craftsman of Soufflenheim.”

(FR) “Vous avez ici une petite terrine faite à Soufflenheim, c’est une authentique poterie Alsacienne, peinte a la main par un artisan potier de Soufflenheim.”

1. CUTAWAY: VARIOUS OF A POTTERY SHOP IN STRASBOURG
2. VOICE-OVER SAYING:

(EN) « With a name or sign referring to the place of origin of a product, the geographical indication will aid in the fight against counterfeiting of artisanal goods appreciated beyond local borders.»

(FR) « Par un nom ou un signe faisant référence au lieu d’origine du produit, l’indication géographique permettrait notamment de combattre la contrefaçon de biens artisanaux appréciés bien au-delà des frontières de leur localité. »

1. Fabienne Tanter (Sales assistant at « Poterie d'Alsace ») SAYING (FRENCH):

(EN) “The clients are concerned about the authenticity of the products we sell, so the potteries. They very often ask if the pieces are made in the region. ”

(FR) “Pour le client il y a quand même le soucis d’authenticité de la fabrication du produit que nous vendons, donc de la poterie. Ils demandent souvent si c’est fabrique dans la région.”

1. VOICE-OVER SAYING:

(EN) “The guarantee of the place of origin and the specificities of products is directly targeted in the legislation proposed by the socialist MEP Virginie Rozière. »

(FR) « La garantie du lieu d’origine des produits et de leurs spécificités est directement visée dans la législation propose par l’eurodéputée Socialiste Virginie Rozière. »

1. CUTAWAY: SHOT OF A SMALL POTTERY ON THE DESK OF THE POTTERY SHOP
2. CUTAWAY: SHOT OF A SMALL POTTERY ON THE DESK OF THE MEP VIRGINIE ROZIERE
3. VIRGINIE ROZIERE (S&D MEP, EP Rapporteur on geographical indications for non-food products) SAYING:

(EN) “When you want to purchase a product with the name of the local area, you expect that it was made there. And now you have no such guarantee. Now with this protection, the consumer can be sure that the product he or she buys is made where it claims to be from, and of course that it is of good quality. ”

(FR) “Aujourd’hui, rien ne garanti quand vous achetez un produit qui est censé venir d’Alsace par exemple, puisque aujourd’hui nous sommes a Strasbourg, de Laguiole , de Bohème, ou prenez le verre de Murano, rien ne garanti que ce produit a été fabriqué sur le lieu dont il porte le nom. Il n’y aucune protection. Et donc c’est une concurrence déloyale pour les entreprises parce que les produits qu’elles fabriquent, avec de l’emploi local, avec des matières premières de qualité, des processus de fabrication de qualité, sont concurrencés par des produits de très mauvais qualité qui sont fabriqués en dehors de l’Union européenne.”

1. CUTAWAY: VARIOUS OF VIRGINIE ROZIERE TALKING TO A JOURNALIST
2. VOICE-OVER SAYING:

(EN) “The European Commission identified more than 800 products that could be concerned by an extension of the law on geographical indications. »

(FR) “La Commission Européenne a identifié plus de 800 produits pouvant être concernés par la législation sur les indications géographiques.”

14. CUTAWAY: VARIOUS OF VIRGINIE ROZIERE TALKING TO A JOURNALIST

1. VIRGINIE ROZIERE (S&D MEP, EP Rapporteur on geographical indications for non-food products) SAYING:

(EN) “The Legislation on geographical indication concerns a wide range of products. It can go from a pottery like this Alsatian one, or leather product like this one from Spain, or knifes like this one from Laguiole.”

(FR) “Les produits qui sont concernés par une protection des indications géographiques sont de tous types, vous avez la poterie par exemple, comme la poterie d’Alsace, de la maroquinerie, ici la Piel de Ubrique comme on dit en Espagne, ou de la coutellerie, comme le couteau de Laguiole qui vient de l’Aviron, dans ma circonscription dans le Sud-Ouest.”

1. CUTAWAY: VARIOUS OF VIRGINIE ROZIERE TALKING TO A JOURNALIST
2. VOICE-OVER SAYING:

(EN) “By increasing the attractiveness of products and in turn their value, the legislation could also promote tourism and create jobs across Europe. “

(FR) “En accroissant l’attractivité du produit et par là-même sa valeur ajoutée, cette législation pourrait également promouvoir le tourisme et créer de l’emploi en Europe. »

1. VIRGINIE ROZIERE (S&D MEP, EP Rapporteur on geographical indications for non-food products) SAYING:

(EN) “It is a way to fight against unfair competition, but also to increase local jobs. We have identified a potential increase of 30% if you have such a protection, and also for exportation.”

(FR) “Dans le domaine agricole on a une protection pour les indications géographiques, le vin, le fromage, et ce partout en Europe, et l’on voit bien que ca fonctionne: car assure les consommateurs et ca donne de la valeur ajoutée supplémentaire au produit. On pourrait faire exactement la même chose pour les productions artisanales avec les mêmes bénéfices, a la fois pour les entreprises et les consommateurs.”

1. CUTAWAY: VARIOUS OF THE EUROPEAN PARLIAMENT IN STRASBOURG (EXTERIOR)
2. CUTAWAY: VARIOUS OF THE VOTE ON THE PROTECTION OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS
3. VOICE-OVER SAYING:

(EN): “Now that Virginie Rozière’s proposal has been widely adopted, MEPs ask the European Commission to create the necessary law to implement these protection measures. »

(FR) “Le projet de Virginie Rozière ayant été largement adopté, les eurodéputés demandent maintenant à la commission européenne de créer la loi nécessaire à l’application de ces mesures de protection. »

**Story**

*Strasbourg, 7th of October.* The European Parliament yesterday called on the Commission to propose legislation to provide clearer labelling of traditional product ; The protection of geographical indication should be extended from agricultural products to include regionally and locally manufactured goods and handicraft products.

This bilingual video package contains 2 ready-to-air videos and 2 B-ROLL videos, with:

·      Interview with Fabienne Tanter, seller of Alsatian pottery (audio FR + EN subtitles).

·      Stock shots of Alsatian pottery in the shop ‘Poterie d’Alsace’ in Strasbourg, France.

·      Interview with Virginie Rozière, EP rapporteur on geographical indications for non-food products (audio FR + Audio EN).

·      Virginie Rozière presenting a knife from Laguiole, Spanish leatherwork and Alsatian pottery.