



How to deal with „faked seductions“?

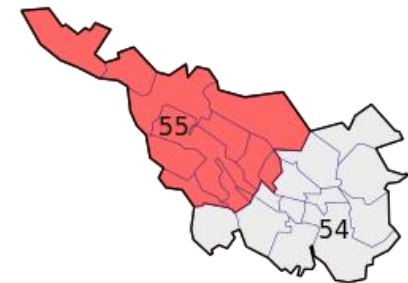
Maurice B. Müller

M.A. political communication
Brussels, Bielefeld, Erfurt, Paris

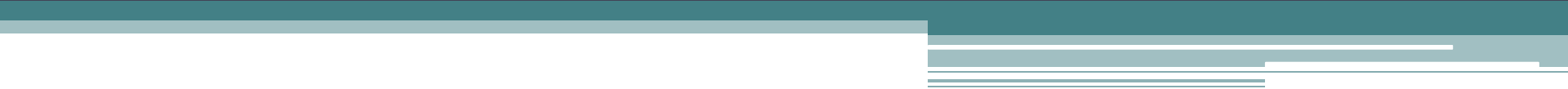
Candidate for election circle 55, Bremen II Bremerhaven



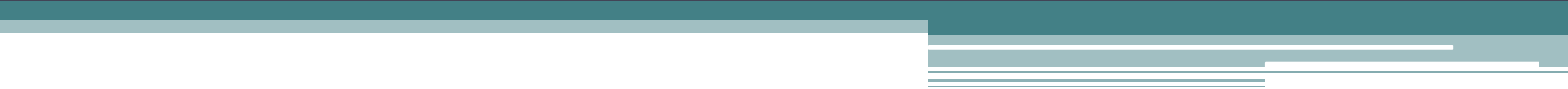
Candidate for election circle 55, Bremen II Bremerhaven



political communication

A series of horizontal lines in teal and light blue colors, with varying lengths and offsets, creating a modern, layered effect across the middle of the slide.

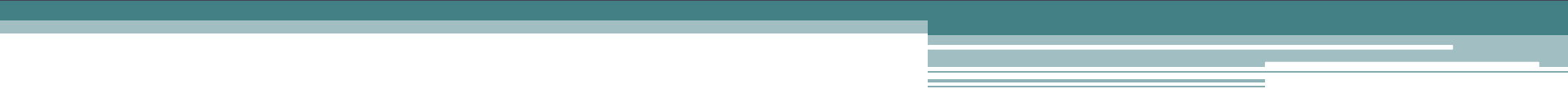
Political ideals

A series of horizontal lines in teal and light blue colors, with varying lengths and offsets, creating a modern, layered effect across the middle of the slide.



MISSOURI—THE DEMOCRATIC NATIONAL CONVENTION, HELD IN THE NEW MERCHANTS EXCHANGE, IN ST. LOUIS, JUNE 27th, 28th and 29th—THE CHAIRMAN, GENERAL MCCLELLAND, ANNOUNCING THE NOMINATION OF GOVERNOR SAMUEL J. TILDEN, OF NEW YORK, AS PRESIDENTIAL CANDIDATE.—FROM A SKETCH BY E. JENY, AND PHOTOGRAPH BY BESSIE, ST. LOUIS.—SEE PAGE 104.

Media habits

A series of horizontal lines in teal and light blue colors, with varying lengths and offsets, creating a layered, modern look across the middle of the slide.

DEUTSCHES
FERNSEHEN

The background is a dark, textured grey. It features several thin, white vertical lines that span the height of the frame. Overlaid on these are more complex, white, hand-drawn style lines that form a series of overlapping, somewhat chaotic shapes in the center. These shapes resemble stylized, overlapping letters or perhaps a series of connected loops. The overall aesthetic is minimalist and modern.

tageschau

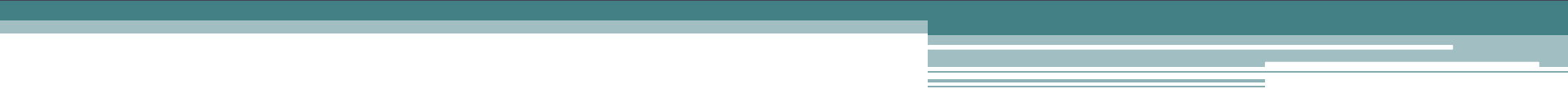








Internet habits

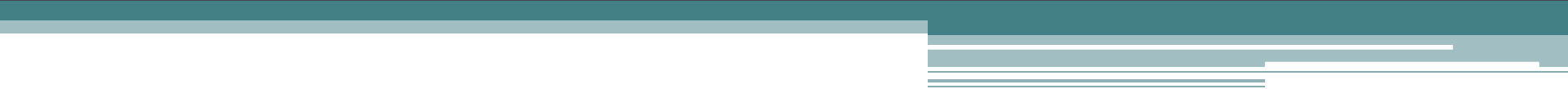
A series of horizontal lines in teal and light blue colors, with varying lengths and offsets, creating a modern, layered effect across the middle of the slide.

Are we truly honest on the internet?

- bid higher prices on ebay auctions of friends
- Is Media and content for free?!
- Streaming movies or sports!
- Use copies MP3s burnt to CDs



Faked news and profiles

A series of horizontal lines in teal and light blue colors, with varying lengths and offsets, creating a modern, layered effect across the middle of the slide.



Polizei Oberbayern Süd

11.08. · 6

Heute Morgen wurden wir auf einen Facebook-Post mit folgendem sinngemäßen Inhalt aufmerksam gemacht:

"Schwere Vergewaltigung in Mühldorf a. Inn - Täter Asylbewerber - Maulkorb - es wird nicht berichtet"

DIESE MELDUNG IST FALSCH.

Weiterhin stellen wir fest:

- Wir stehen als Social-Media-Team im ständigen Kontakt mit den Kollegen vor Ort
- Wir haben und werden verbreitete Inhalte und verantwortliche Personen Facebook melden
- Wir prüfen die strafrechtliche Relevanz solcher Postings insb. hinsichtlich des bewussten Vortäuschens von Straftaten sowie etwaige Aufwandsansprüche
- Wir berichten sachlich und offensiv bei tatsächlichen Vorfällen
- Wir bitten User, vergleichbare Posts umgehend der Polizei zu melden und nicht wahllos im Internet zu verbreiten

Wir bedanken uns bei röschen24 sowie den OVB Heimatzeitungen für den umgehenden Hinweis.



Sylvia Stummert

13.08.

Ich bin stocksauer!... erzählt mir gerade meine Tochter: Ihre best. fährt mit ihrer Nachbarin oft von Mühldorf (Oberbayern) nach Hause. Nachbarin ist im Mühldorfer Krankenhaus. Mühldorfer Krankenhaus erzählte wurde jetzt im Mühldorfer Krankenhaus eine Vergewaltigung so schwer... +++ FALSCHMELDUNG! +++... Das Krankenhauspersonal erhielt Anweisung, dass keinesfalls Informationen an die Presse gelangen dürfen! Es wird davon nichts in einer Zeitung erscheinen!



140 Mal geliebt

Bitte TEILEN!

Helft mit im Kampf gegen HOAX

Gesamt 164 Mal · 83 Kommentare · 1.704 Mal geliebt



 Follow

la seule

@laseule1



 Follow

tirimentonya

@TirimenTonya



 Follow

makara

@makara7458



 Follow

mary mancilla

@marymancilla2



 Follow

maculata

@maculata2



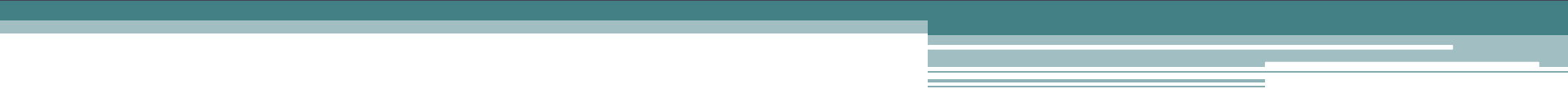
 Follow

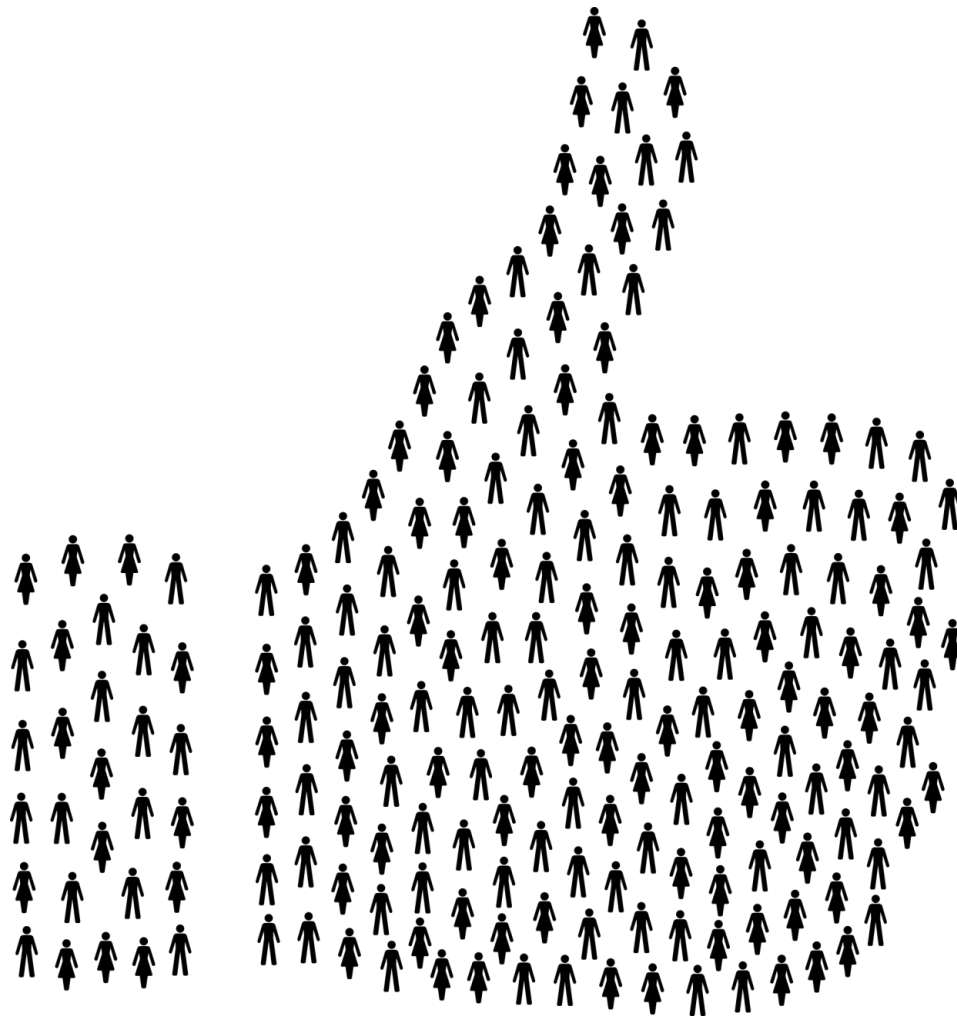
robert duval 

@chambly14

**FAKE
NEWS**

Faked numbers

A series of horizontal lines in teal and light blue colors, with varying lengths and offsets, creating a modern, layered effect across the middle of the slide.





21,274 people like this. Be the first of your friends.

877-43

Get thousands of people to "Like" your Facebook Page

Want more exposure? We send real people to like your Page. 100% Money Back Guarantee

live help

5000

Likes

Try It Now

Delivered in 5 to 7 Days

1000

Likes

Try It Now

Delivered in 1 to 3 days

10000

Likes

Try It Now

Delivered in 10 to 12 Days

#BCF



English



Deutsch



Türkçe



Fr

[HOME](#) | [Dienstleistungen](#) | [Hot-Deal](#) | [So Funktioniert's](#) | [Geld Zurück](#)

Instagram

Facebook

YouTube

Twitter

Snapchat

LinkedIn

Vkontakte

SoundCloud

DailyMotion

Vimeo

WorldStarHipHop

MixCloud

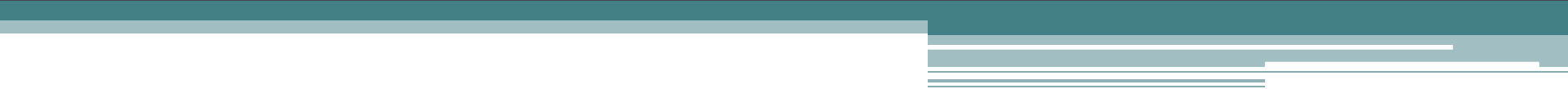


No more
excuses

Don't let them find out I purchased
90% of my Facebook
fans even though I
preach
"quality over quantity"
& relationships!



Bots

A series of horizontal lines in teal and light blue colors, with varying lengths and offsets, creating a layered, modern look across the middle of the slide.



Do Bots seduce Internet users?

- Bots are often not recognized
- Phenomenon must be better understood
- Indemocratic influence on public opinion
- Strong inventions on bot algorithms

Bots would not seduce, if they are identified!

Do Bots have a (big) effect?

Reports say that BOTs do have increasing influence after crisis events,

if

- Concerned institutions do not inform
- There is a high rate on posts and tweets about the topic



Social political vs technical ideological

News, Profiles, Numbers

- Individual (human) logic
- Social network (media)
- breaking rules on internet
- Everything is for free!
- „BIG numbers mean fame“

Bots

- Rational technical logic
- Try to change opinion by programmed dialog competence
- Is not compatible to SOCIAL opinion making



How to rule „social“ seductions?

- Social learning, society, education in school etc
- How to rule social media companies. ´ Deleting fake news rules,
- Private Companies provide technically driven „arenas“ in which open debates on politics should take place
- Political regulation and knowledge driven policies

How to rule „technical“ seductions?

- Dealing with bots means that policies must be developed, that do save democratic values
- How deal with these complex knowledge driven algorithms?
- How to deal with politics approaches (one man one vote) on economic driven arenas as facebook and twitter?





**KEEP
CALM
AND
DRAW
DISTINCTIONS**

additional info

A series of horizontal lines in teal and light blue colors, with varying lengths and offsets, creating a layered, graphic effect across the middle of the slide.

Campaigning for Bundestag Election



Maurice B Mueller, The Greens
candidate for election circle 55,
Bremen II Bremerhaven

Facebook Profile

 Maurice Müller 

Maurice Startseite 20+    



Informationen aktualisieren

Aktivitätenprotokoll anzeigen

Chronik Info Freunde 942 Fotos Mehr ▾

 Steckbrief

Bremerhavens jüngster Stadtrat. Lebensqualität für die Seestadt durch schönes #GrünamMeer steigern.

 Stadtrat bei Magistrat der Stadt Bremerhaven

 Kommunikations- und Qualitätsmanagement bei Fraunhofer IWES

 Social Media Specialist bei Politische Kommunikation

 Status  Foto/Video  Live-Video  Lebensereignis

 Was machst du gerade?

 Öffentlich ▾ Posten

 **Maurice Müller** hat Bilkay Öneys Beitrag geteilt.

1 Std. · 

Facebook Fansite

f Maurice Müller - Bundestagskandidat für Bremerhaven und Br

Maurice Startseite 20+



Seite

Nachrichten

Benachrichtigungen 4

Statistiken

Beitragsoptionen

Einstellungen

Hilfe



Maurice Müller -
Bundestagskandidat
für Bremerhaven
und Bremen II

@mauricebmuller

Startseite

Info

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Nutzen



Gefällt dir

Abonniert

Teilen



Nachricht senden



Schreib etwas ...



Foto oder Video



Dein Unternehmen



Nachrichten



Veranstaltung

Gesellschafts-/Kulturwebseite

Tipps für Seiten

Alle anzeigen



Steigere deinen Umsatz!

Erfahre, wie dein Unternehmen mit Facebook echte Ergebnisse erzielen kann, und erhalte Inspirationen für deine

Niloofa
Ingrid H
Tim Da
Marnie
Thoma

Chat aktiv
wer verfü

Suchen

Facebook Groups eg. Greens in Germany

The screenshot shows the Facebook interface for the group 'Bündnis 90 / Die Grünen'. The top navigation bar includes the Facebook logo, the group name, a search bar, and user profile information for 'Maurice'. The main header features a large banner with the text 'Rassismus Freie Zone!' in multi-colored letters and 'NULL TOLERANZ GEGEN FREMDENFEINDLICHKEIT AUF FACEBOOK' in white on a red background. Below the banner, the group name 'Bündnis 90 / Die Grünen' is displayed as an 'Öffentliche Gruppe' (Public Group), with buttons for 'Beigetreten' (Join), 'Teilen' (Share), and 'Benachrichtigungen' (Notifications). A search bar labeled 'Gruppe durchsuchen' is also present.

The left sidebar contains navigation links: 'News Feed', 'Messenger', 'FAVORITEN' (including 'Institut für Wertekul...', 'Grüne Bremerhaven', 'Politische Kommunik...', 'Maurice Müller - Bun...', 'Grüne Bremer Online...', 'AfD??? Braucht kein...', 'Bremer Medienleute', and 'Bremer helfen Brem...'), 'ENTDECKEN' (including 'Veranstaltungen', 'Seiten', 'Gruppen', 'Gespeichert', 'Freundeslisten', 'An diesem Tag', 'Seiten-Feed', and 'Anstupsen'), and 'ERSTELLEN' (including 'Werbeanzeige', 'Seite', 'Gruppe', and 'Veranstaltung').

The main content area has tabs for 'Diskussion', 'Mitglieder', 'Veranstaltungen', 'Fotos', and 'Dateien'. The 'Diskussion' tab is active, showing a post by 'Maurice Müller' with the text 'Schreib etwas ...'. Below the post, there are several horizontal bars representing comments or reactions.

The right sidebar includes a section 'MITGLIEDER HINZUFÜGEN' with a search bar, a list of 'MITGLIEDER' (1.587 Mitglieder (7 neu)), and a section 'VORGESCHLAGENE MITGLIEDER' with profiles of Jens Garbade, Niloofar Kaj, and Ralf-Rüdiger Hossbach, each with a 'Mitglied hinzufügen' button. Below this is a 'BESCHREIBUNG' section with the text 'Willkommen im INOFFIZIELLEN basisdemokratischen Grünen Forum. Hi...' and a 'MARKIERUNGEN' section with the text 'Bündnis 90/Die Grünen'.



Maurice Müller



News Feed

...



Messenger

FAVORITEN



Institut für Wertekul...



Grüne Bremerhaven

1



Politische Kommunik...

1



Maurice Müller - Bun...

4



Grüne Bremer Online...



AfD??? Braucht kein...

5



Bremer Medienleute

9



Bremer helfen Brem...

20+



Mehr anzeigen ...

ENTDECKEN



Veranstaltungen

5



Seiten



Gruppen



Gespeichert

10



Freundeslisten



An diesem Tag

13



Seiten-Feed

20+



Anstupper

1



Mehr anzeigen ...

ERSTELLEN

Werbeanzeige · Seite · Gruppe ·

Veranstaltung



WESER-KURIER

23 Minuten ·

Der Vorstand des Bremer Fan-Projekts wirft Innensenator Ulrich Mäurer Stimmungsmache vor. Der hatte im Vorfeld der Partie des SV Werder gegen RB Leipzig vor Ausschreitungen gewarnt.



Gudrun Bockelberg und 7 weitere Personen



Gefällt mir



Kommentieren



Teilen



Städel Museum hat eine Veranstaltung hinzugefügt.

22 Minuten

Am 23. April öffnen wir unsere Türen und heißen euch in Frankfurts Bürgermuseum herzlich willkommen. Lernt die Sammlung und die Angebote des Museums kennen!

- Mit Führungen und Wissensstationen in 17 Sprachen (Arabisch, Bosnisch, Bulgarisch, Deutsch, Englisch, Farsi, Französisch, Griechisch, Italienisch, Japanisch, Kroatisch, Polnisch, Rumänisch, Russisch, Serbisch, Spanisch und Türkisch)

- Mit Märchenreisen, Handpuppenführung und kreativen Workshops für Familien

- Mit Führun... Mehr anzeigen

APR
23

Welcome! Tag der Begegnung

So 10:00 · Städel Museum · Frankfurt am Ma...

17 Personen sind interessiert · 3 Personen ne...

★ Interessiert

Gesponsert

Werbeanzeige erstellen



F.A.Z. Digital 7 Tage gratis testen.
abo.faz.net

Immer und überall informiert sein, gewohnt fundiert.



KYOCERA

web.kyocera-ds.de

Sie suchen einen zuverlässigen Fachmann? Wir haben den idealen Mitarbeiter für Sie...

Deutsch · English (US) ·
Français (France) · Türkçe · Español



Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen ·
Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr

Facebook © 2017

Twitter Profile

 Startseite  Mitteilungen  Nachrichten



Twitter durchsuchen



 Twittern



Maurice Müller

@mauricebmuller

#Bundestagswahl Kandidat für #Bremen Nord und #Bremerhaven. #Windenergie #Klimaanpassung #HilfestattHass #Digitalisierung #Teilhabe #Toleranz #Btw #Grün

 Bremerhaven, Germany

 about.me/mauricebmuller

 Beigetreten Mai 2014

TWEETS
2.844

FOLGE ICH
419

FOLLOWER
423

GEFÄLLT MIR
374

LISTEN
3

MOMENTS
1

Profil bearbeiten

Tweets

Tweets & Antworten

Medien

3 neue Tweets anzeigen



Du hast retweetet



Jörg Thiele @JrgThiele · 16 Std.

GRÜN MACHT MOBIL! Eine echte #Verkehrswende bekommst Du nur mit GRÜN. @Die_Gruenen u. @gruenenrw



Grün macht mobil: ökologisch, vernetzt, bezahlbar

Deutschland braucht dringend eine Verkehrswende weg vom Öl, wenn wir unsere Klimaziele erreichen wollen. Wir Grüne im Bundestag wollen weniger Verkehr und me...

youtube.com



 2



Wem folgen? · Aktualisieren · Alle anzeigen



BMEL @bmel

 Folgen



Grüne Ansbach @Gruene...

 Folgen



GRÜNE KV Wesel @grue...

 Folgen

Kontakte finden

Trends · Ändern

#TATORT

Instagram Profile



mauricebmueller

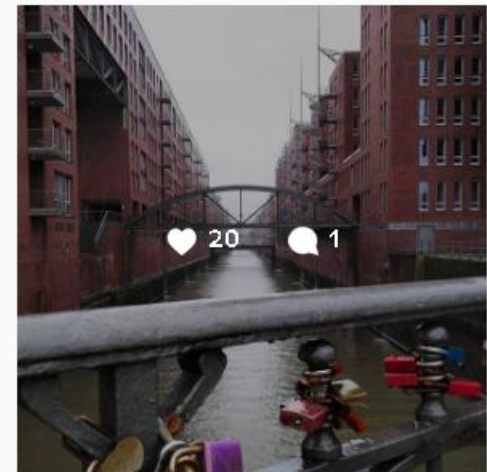
Folgen

682 Beiträge

429 Abonnenten

475 abonniert

Maurice Müller Bundestagskandidat für Bremen II und Bremerhaven. Themen: Windenergie, Klimaschutz & ein soziales Deutschland, Stadtrat für Gartenbau: schöne Parks & 🌿 about.me/mauricebmueller



Instagram mobile sharing

← Teilen auf

Teilen

ABONNENTEN

DIRECT



Mit Mut im Bauch unbequem Klimaschutz einfordern. In Deutschland und bei dir vor Ort.



Ort hinzufügen



Personen markieren

TEILEN



Maurice Müller - Bundestagskan didat für Bremerhaven und Bremen II



Twitter



Tumblr

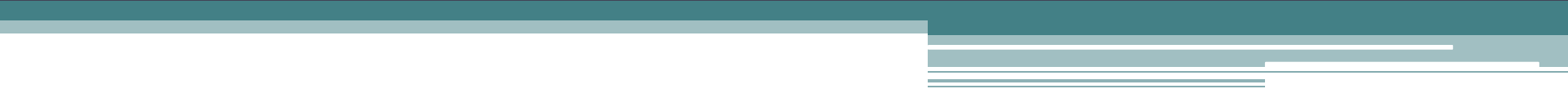


Swarm



Flickr

sources

A series of horizontal lines in teal and light blue colors, some solid and some dashed, extending across the width of the slide below the title.

News and Data

- <http://politicalbots.org/>
- <http://www.dw.com/en/the-rise-of-political-bots-on-social-media/a-19450562>
- <https://www.wired.com/2016/05/twitterbots-2/http://theconversation.com/how-twitter-bots-affected-the-us-presidential-campaign-68406>
- <http://theconversation.com/how-twitter-bots-affected-the-us-presidential-campaign-68406>
<http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/netzwirtschaft/social-bots-ferngesteuerte-meinungsmacher-12559296.html>
- <http://www.zeit.de/digital/internet/2017-01/social-bots-bundestagswahl-twitter-studie/komplettansicht>
- <https://www.welt.de/wirtschaft/webwelt/article154223388/Maschinen-uebernehmen-die-Macht-im-Internet.html>
- <https://www.boell.de/de/2017/02/09/social-bots>
- <https://politischekommunikation.wordpress.com/2016/10/11/reichweite-und-politische-kommunikation-kann-das-gelingen/>
- <http://www.pluragraph.de>
- <http://botswatch.de/>

Pictures

- <http://www.pixabay.com>
- <http://www.wikipedia.com>

Scientific texts

Political communication in a high-choice media environment: a challenge for democracy? Peter van Aelst

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23808985.2017.1288551>

Political Communication, Computational Propaganda, and Autonomous Agents
Introduction Samuel C. Wooley

<http://politicalbots.org/wp-content/uploads/2016/10/WoolleyHoward.pdf>

Maurice Müller related links

- <http://polkomm.de>
- <http://mauricemueller.de>
- <https://www.facebook.com/mauricebmueller/>
- <https://www.instagram.com/mauricebmueller/>



- Munich, 23.03.2017 European Communication Conference ECC