

A Sustainable Year: CNH Industrial presenta sus puntos más destacados de 2016

La Compañía incluye, junto a su Informe de Sostenibilidad, una interesante publicación en la que pone de relieve historias importantes procedentes de todo el mundo, resalta sus principales logros en sostenibilidad y explica cómo trabaja por mitigar el impacto y aprovechar las ventajas de las megatendencias. Todo esto y mucho más se encuentra disponible en: cnhindustrial.com/a-sustainable-year

Londres, 25 de abril de 2017

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), líder del sector industrial en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones a nivel mundial y europeo, anuncia el lanzamiento de [A Sustainable Year](#), la primera edición que de la Compañía que hace un repaso por los hitos más relevantes en materia de sostenibilidad que la empresa y sus empleados lograron en 2016.

La publicación *A Sustainable Year* acompaña a la emisión del Informe de sostenibilidad de 2016 (cnhindustrial.com/2016_sustainability_report) el pasado 14 de abril de 2017.

A Sustainable Year, que recoge los proyectos globales, las últimas innovaciones, los principales logros y los resultados de su programa *World Class Manufacturing (WCM)*, se dirige a un público más amplio al sector de la industria, con el fin de hacerles conocer las historias que les afectan una forma muy visual y accesible. Con esta publicación, CNH Industrial muestra con ejemplos prácticos cómo la Compañía se encuentra a la vanguardia en el ámbito de la sostenibilidad.

Los lectores pueden comprobar cómo la empresa ha trabajado para mejorar, tanto a nivel interno como externo, en las diferentes áreas geográficas y sectores en los que se encuentra. Un buen ejemplo de ello se da en el de la agricultura, con el enfoque "del campo al plato", en el que CNH Industrial se hace responsable de cada etapa del proceso. Todo ello quedó reflejado con el lanzamiento de los *concepts* de tractor autónomo, que han elevado el listón en cuanto a productividad para futuras generaciones. Otros puntos a destacar incluyen el alcance mundial, las iniciativas de formación de jóvenes y, sobre todo, los ahorros obtenidos en todas las fábricas de la Compañía a través del programa WCM, mediante el cual CNH

PRESS RELEASE

Industrial, como uno de los principales fabricantes del mundo, se responsabiliza a la hora de reducir su impacto sobre el medio ambiente y de aprovechar al máximo todos los recursos que utiliza.

Cambio Climático, Escasez y Seguridad Alimentaria y un Mundo Innovador y Digital: estas son las tres megatendencias que la Compañía ha identificado como las áreas con mayor repercusión sobre sus actividades a nivel internacional. Puede encontrar más información sobre cómo CNH Industrial está abordando estas megatendencias, así como los principales datos e historias de sus resultados en sostenibilidad, visitando cnhindustrial.com/a-sustainable-year.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI / MI: CNHI) es un líder global en el sector de bienes de equipo, con una consolidada experiencia industrial, una amplia gama de productos y presencia en todo el mundo. Cada una de las marcas del Grupo es un destacado actor internacional en su respectivo sector: Case IH, New Holland Agriculture y Steyr en el de tractores y maquinaria agrícola; Case y New Holland en el de equipos de movimientos de tierra y construcción; IVECO en el de vehículos industriales; IVECO BUS y Heuliez Bus en el de autobuses y autocares; IVECO Astra en el de obras; Magirus en vehículos contraincendios; IVECO Defence Vehicles en vehículos de defensa y protección civil y FPT Industrial en motores y transmisiones. Más información en: www.cnhindustrial.com*

Para más información, contactar con:

Sonia Navarro
Corporate Communications Spain
CNH Industrial
+34 913 252 380
E-mail: sonia.navarro@cnhind.com
www.cnhindustrial.com