

« Behind the Wheel » : comment la réalité virtuelle permet la conception des machines de demain

Le dernier épisode de la série « Behind the Wheel » suit l'équipe d'analyse de la conception et de simulation de CNH Industrial alors qu'elle collabore à travers les continents avec des superordinateurs pour concevoir les machines du futur. Grâce à la simulation industrielle et à la réalité virtuelle, ces derniers sont en mesure de réduire le nombre de prototypes physiques nécessaires avant la production d'un produit final. Pour les voir en action, visitez le site cnhindustrial.com/behindthewheel

Londres, le 6 mars 2017

Grâce à la montée en puissance des nouvelles technologies telles que la réalité virtuelle et aux capacités croissantes du calcul haute performance, les jours des mannequins de simulation d'impact et des coûteux prototypes physiques sont comptés dans les secteurs de l'automobile et des biens d'équipement. Le département d'analyse de la conception et de simulation de CNH Industrial travaille à l'échelle internationale en collaborant dès les premières étapes du développement produits et de l'ingénierie pour concevoir de nouvelles machines agricoles, et de nouveaux engins de construction, véhicules utilitaires et groupes motopropulseurs des années avant l'arrivée des produits finaux sur le marché.

Le dernier épisode de la série Web « Behind the Wheel » de CNH Industrial vous emmène dans les coulisses et suit en Italie et aux États-Unis deux équipes centrales qui vous feront découvrir les différentes étapes de leur travail. Les principales simulations auxquelles vous assisterez au cours de l'épisode sont les suivantes : la résistance aux impacts, la sécurité, la modélisation des sols et des cultures, l'ergonomie et la dynamique du véhicule.

Une forte puissance de calcul est nécessaire à la mise au point de simulations très complexes requises pour visualiser et manipuler chaque élément d'une machine. L'ensemble du processus est possible grâce au réseau global de serveurs de calcul haute performance de la société, répartis autour du monde.

PRESS RELEASE

Découvrez comment les équipes de CNH Industrial font appel à la réalité virtuelle pour concevoir à distance des machines qui n'existent pas encore, tester un nombre infini de variables et évaluer la sécurité et le confort de conducteurs et de passagers hypothétiques.

Regardez l'épisode sur le site de CNHIndustrial : cnhindustrial.com/behindthewheel

***CNH Industrial N.V.** (NYSE : CNHI / MI : CNHI) est un leader mondial dans le secteur des biens d'équipement qui dispose d'une expérience industrielle reconnue, d'une large gamme de produits et qui est présent dans le monde entier. Chacune des marques individuelles détenues par l'entreprise représente un acteur majeur au niveau international dans son secteur industriel spécifique : Case IH, New Holland Agriculture et Steyr pour les tracteurs et les équipements agricoles, Case et New Holland Construction pour les engins de terrassement, Iveco pour les véhicules commerciaux, Iveco Bus et Heuliez Bus pour les autobus et les autocars, Iveco Astra pour les véhicules d'entretien de carrières et de construction, Magirus pour les véhicules de pompiers, Iveco Defence Vehicles pour la défense et la protection civile, et FPT Industrial pour les moteurs et les transmissions. Vous pouvez trouver des informations supplémentaires sur le site de l'entreprise : www.cnhindustrial.com*

Contact Presse:

Lydie Le Corre
Corporate Communications - France
CNH Industrial
Tel: +33 47 279 667 4

Email: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com