

CASE ist im neuen Jahr für weiteres Wachstum gerüstet

Turin, 19. Januar 2017

CASE Construction Equipment erreicht in diesem Jahr einen wichtigen Meilenstein: seit 175 Jahren entwickelt das Unternehmen praktische und effiziente Lösungen für den Bausektor in aller Welt. Über die Jahre hinweg ist CASE gewachsen und hat sich gemeinsam mit seinen Kunden weiterentwickelt, die Herausforderungen derer geteilt und, durch das frühzeitige Erkennen der Anforderungen, Lösungen geboten.

CASE feiert dieses wichtige 175-jährige Jubiläum und ist bereit, sich den Herausforderungen der Zukunft zu stellen. Mit Verlängerung der langjährigen strategischen Allianz hat CASE das Wachstum seines breit gefächerten Raupenbagger-Angebots gesichert. Weiterhin freut sich das Unternehmen auf die Markteinführung interessanter neuer Produkte. Den Anfang machen eine brandneue Minibaggerserie und verbesserte Modelle der erfolgreichen Baggerlader der T-Serie. Weitere neue Produkte werden folgen, damit die CASE Produktpalette auch weiterhin in der Branche führend bleibt.

CASE hat erheblich in die Hydraulikbaggerproduktion am Standort San Mauro und in die Radfahrzeugproduktion in Lecce investiert. Beide Werke wurden einer umfassenden Restrukturierung unterzogen. Am CASE Hydraulikbagger-Standort werden nun für die europäischen Märkte Raupenbagger mit Sumitomo-Technologie produziert. Das Werk arbeitet mit den gleichen Produktionsabläufen wie sein Technologiepartner und verarbeitet die gleichen Hauptkomponenten wie dieser. Darüber hinaus ist in diesem Werk die Produktion von vier Modellen der brandneuen Minibaggerserie für die weltweiten Märkte angelaufen. Aufgrund der Investitionen in die Umstrukturierung des Werks und der tiefgreifenden Überarbeitung der Produktionsprozesse gemäß den Grundsätzen des World Class Manufacturing (WCM) erhielt das Werk die Zertifizierung mit Bronze-Status. WCM ist weltweit einer der höchsten Standards der Fertigungsindustrie für das integrierte Management von Fertigungsanlagen und -prozessen. Zuvor hatte bereits der Standort Lecce die Zertifizierung mit Bronze-Status erhalten.

CASE hat zudem auch sein Händlernetz durch die Ernennung neuer Händlerbetriebe und die Einführung eines kontinuierlichen Weiterbildungs- und Zertifizierungsprogramms für Händler gestärkt. Darüber hinaus hat CASE seine Markenidentität wieder auf ihr starkes Erbe und ihre Werte ausgerichtet. Am deutlichsten spiegelt sich dieser Fokus im neuen Design wider, das auf allen



PRESS RELEASE

neuen Produkten vorgestellt wird. Es repräsentiert unter anderem die Werte der Marke und ihren praxisorientierten Ansatz.

Heute präsentiert CASE der europäischen Presse seine neue Minibaggerserie und die verbesserten Baggerlader. Das Unternehmen stellt außerdem dar, wie sich die Marke für ein weiteres Jahr des Wachstums gerüstet sieht. Die Pressekonferenz findet im CNH Industrial Village in Turin statt. Die Pressevertreter können sich an Ort und Stelle ein Bild von den leistungsstarken Ressourcen der CNH Industrial Gruppe machen, die hinter der Marke CASE und deren Kunden steht.

Von unserer Website können Sie Texte, Videos und Bilddateien in hoher Auflösung (JPG 300 DPI, CMYK) zu dieser Pressemeldung herunterladen: www.CASEcetools.com/press-kit

Folgen Sie CASE auf:



CASE Construction Equipment vertreibt auf der ganzen Welt ein komplettes Angebot verschiedenster Baumaschinen, darunter Baggerlader (Marktführer), Raupen- und Mobilbagger, Motorgrader, Radlader, Kompaktlader, Raupenkompaktlader und Allweg-Stapler. Über das internationale Händlernetz bietet CASE seinen Kunden eine professionelle Partnerschaft – mit leistungsfähigen Maschinen und einem Kundendienst der Spitzenklasse, branchenführenden Garantieleistungen und flexiblen Finanzierungslösungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.CASEce.com.

CASE Construction Equipment ist eine Marke von CNH Industrial N.V., einem weltweit führenden Hersteller von Investitionsgütern. Das Unternehmen ist an der New Yorker Wertpapierbörse (NYSE: CNHI) und beim elektronischen Wertpapierhandel der Italienischen Börse (MI: CNHI) registriert. Weitere Informationen finden Sie online unter: www.cnhindustrial.com.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Lutz Holthaus (C2 Marketing für ALARCON & HARRIS)

Tel.: +49 2392 913 465

E-Mail: presseservice@c2marketing.de