



Funded by the Horizon 2020
Research and Innovation
Framework Programme of the
European Union.

Grant Agreement no. 731884

COMUNICATO STAMPA

CNH Industrial in prima linea nell'“Internet of Things” per l'agroalimentare

La Società ha avviato la collaborazione con un consorzio europeo che promuove l'adozione dell'IoT (“Internet of Things”) nel settore agroalimentare. In tale ottica, sta lavorando a un caso d'uso reale sull'interoperabilità, per consentire il funzionamento dell'intera gamma di macchinari agricoli come un unico sistema unificato di produzione agronomica.

Londra, 16 gennaio 2017

CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI) sta incrementando il proprio impegno nel campo dell'agricoltura sostenibile partecipando ai lavori di un consorzio europeo denominato “the Internet of Food & Farm 2020 (IoF2020)”, il cui obiettivo è incentivare l'adozione su ampia scala di tecnologie dell'IoT (Internet of Things) all'interno della filiera agroalimentare europea. Il progetto, della durata di quattro anni, è stato lanciato il 1° gennaio 2017 ed è nato sotto l'egida di un'iniziativa patrocinata dalla Commissione Europea e denominata “Alleanza per l'Innovazione dell'IoT (AIOTI)”.

Il consorzio IoF2020 unisce 71 partner provenienti da 16 Paesi ed è coordinato dall'Università e Centro di Ricerca di Wageningen (Paesi Bassi). In linea con la strategia Horizon 2020, questo progetto da 30 milioni di euro, co-finanziato dall'Unione Europea, si pone l'obiettivo di indagare le possibilità di implementazione e di utilizzo dell'IoT nel settore agroalimentare europeo.

L'idea di oggetti intelligenti connessi tra loro suscita un crescente entusiasmo, ma l'adozione di tali sistemi in Europa è ancora relativamente bassa. Il ruolo del consorzio IoF2020 consiste nell'evidenziare le sfide che il settore agricolo ha di fronte, e nel cercare soluzioni per facilitare la sua espansione.

A tale scopo il progetto accende i riflettori su 19 casi d'uso in tutta Europa e cerca di fornire soluzioni per cinque aree del settore agroalimentare: coltivazione cerealicola, lattiero-caseario, carni, orticoltura e frutticoltura, prendendo in considerazione le esigenze e le sfide specifiche di ciascun ambito. Le tecnologie dell'IoT verranno esaminate unitamente al loro impatto sociale, con l'obiettivo di mettere meglio a fuoco tutte le potenzialità di adozione.

CNH Industrial lavora a un caso d'uso sull'interoperabilità. In ottica futura si tratta di consentire ai macchinari agricoli di qualsiasi marchio di funzionare come parte integrante di un unico sistema unificato di produzione agronomica, così da migliorare sia la loro efficienza operativa sia in ultima analisi la produttività agricola nel suo complesso.

“Visto che l'evoluzione in agricoltura sta passando dall'ottimizzazione di una singola macchina alla creazione di un ecosistema di veicoli intelligenti connessi e comunicanti tra loro, abbiamo deciso di cogliere al volo le opportunità offerte da questa rivoluzione tecnologica, offrendo ai nostri clienti una soluzione adatta alle loro specifiche necessità”, ha dichiarato Antonio Marzia, Head of Data Analytics and Services di CNH Industrial. “CNH Industrial ritiene che la capacità di fornire servizi a valore aggiunto focalizzati sul miglioramento della gestione e della produttività complessiva dell'azienda sia un fattore cruciale per il futuro dell'agricoltura. È per questo motivo che abbiamo creato un team dedicato, specializzato nelle nuove tecnologie, fortemente coinvolto in diversi progetti di ricerca con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e la sostenibilità nel campo agricolo in Europa”.

La partecipazione di CNH Industrial al consorzio IoF2020 riveste un'importanza strategica, perché contribuisce a richiamare l'attenzione dei governi e delle organizzazioni del settore su questi temi, a indirizzare le politiche future a livello nazionale e a guidare l'agricoltura e i suoi standard verso un ecosistema agricolo aperto e connesso.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel: +39 335 5762520

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com