

La ricetta per un sistema alimentare migliore: il primo articolo della sezione Top Stories su CNHIndustrial.com

Fresca, informativa e che fa pensare: fa il suo debutto la nuova sezione Top Stories del sito CNHIndustrial.com. Il primo articolo è a cura di Danielle Nierenberg, Presidente e cofondatrice dell'organizzazione senza scopo di lucro Food Tank. Nierenberg esprime la sua opinione su una possibile soluzione ai problemi futuri legati alla produzione di cibo. Leggi l'articolo: <http://bit.ly/29QAIhf>

Londra, 21 luglio 2016

"Il sistema alimentare globale si trova ad un punto di svolta, non ci sono dubbi." Esordisce così Danielle Nierenberg, Presidente e cofondatrice di Food Tank, nel suo articolo *"La ricetta per un sistema alimentare migliore"* pubblicato in esclusiva su CNHIndustrial.com. "Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità e l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura, quasi un miliardo di persone vanno a letto affamate mentre altri 1,5 miliardi sono sovrappeso oppure obeso." Food Tank è un'organizzazione mondiale senza scopo di lucro che mira a sviluppare metodi sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico finalizzati ad alleviare fame, obesità e povertà mediante la creazione di una rete di persone, organizzazioni e contenuti che siano in grado di cambiare il sistema alimentare.

In qualità di leader mondiale nel settore delle macchine agricole, CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è da sempre in prima linea per quanto riguarda i problemi legati alla produzione di cibo, grazie alla collaborazione con organismi internazionali come Food Tank e personalità come la Nierenberg, per comprenderne meglio le sfaccettature e decidere quali azioni future intraprendere. Nel primo articolo della sezione Top Stories su CNHIndustrial.com, la Nierenberg elenca gli 'ingredienti' necessari per migliorare il sistema alimentare mondiale: incoraggiare le aziende a diventare più sostenibili a livello ambientale e sociale, investire nelle donne e aumentare la diversità.

Una lettura davvero avvincente, a prescindere dalla conoscenza o dall'esperienza di ciascuno di noi nel campo della produzione alimentare. L'articolo ripercorre i passi costruttivi che le aziende stanno facendo per diventare sempre più "green", sottolineando in particolare gli sforzi delle multinazionali, tra cui CNH Industrial. L'articolo evidenzia inoltre la necessità di assegnare una crescente importanza al ruolo delle donne nell'agricoltura e di spostare l'attenzione dalle colture amidacee alla raccolta di massa di verdure nutrienti e cereali, al fine di promuovere non solo la nutrizione e la salute pubblica, ma anche la protezione dell'ambiente e la riduzione della povertà.

Leggi l'intero articolo di Danielle Nierenberg su CNHIndustrial.com: <http://bit.ly/29QAIhf>

Danielle Nierenberg è cofondatrice di Food Tank, un'organizzazione senza scopo di lucro certificata 501(c)(3) fondata nel 2013 allo scopo di creare una comunità mondiale di consumatori sani, in forma e ben nutriti. L'organizzazione conta già più di venti partner istituzionali di grande rilevanza tra cui: Bioneers, Chicago Council on Global Affairs (Comitato degli affari internazionali di Chicago), Christensen Fund (Fondo Christensen), IFPRI (Istituto Internazionale di Ricerca sulle Politiche Alimentari), IFAD (Fondo internazionale per lo sviluppo agricolo), Global Forum on Agriculture Research (Forum mondiale per la sicurezza in agricoltura), Oxfam America (Organizzazione per aiuti al Terzo Mondo America), Slow Food USA, UNEP (Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente), UNDP (Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo), FAO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura), e il Sustainable Food Trust. Danielle ha coinvolto più di 40 leader mondiali nel campo delle politiche alimentari e agricole a sostegno del Comitato consultivo di Food Tank. L'organizzazione ha organizzato il suo primo convegno annuale a gennaio 2015 in collaborazione con la George Washington University.

Prima di fondare Food Tank, Danielle ha viaggiato per due anni visitando 60 paesi, dall'Africa subsahariana, all'Asia, all'America Latina, incontrando agricoltori, gruppi di contadini, scienziati, ricercatori, politici, capi di governo, studenti, professori universitari e giornalisti, alla ricerca di politiche efficaci volte ad alleviare la fame e la povertà nel pieno rispetto dell'ambiente. Per maggiori informazioni su Food Tank, visitate il sito: <http://foodtank.com/>

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: <http://www.cnhindustrial.com/it-IT>

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel.: +39 011 0062464

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com