

CNH Industrial launcht neue Unternehmenswebsite und Medienportal Newsroom

Das Unternehmen präsentiert zwei neue Online-Entwicklungen: eine ganz neue und responsive Unternehmenswebsite unter www.cnhindustrial.com und eine Online-Medienplattform unter media.cnhindustrial.com/EMEA, welche die neuesten Nachrichten und Medieninhalte aus dem Unternehmen und seinen 12 Marken bietet.

London, 13 Juli 2016

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) kündigt den Launch zweier wichtiger Web-Initiativen an, die jetzt genutzt werden können. Die erste Initiative ist die Unternehmenswebsite in einem vollständig neuen Design unter www.cnhindustrial.com, die zweite ist ein Newsroom unter media.cnhindustrial.com/EMEA, ein brandneues und umfassendes Medienportal für die Presse.

Die neue Unternehmenswebsite

Mehr Informationen zu CNH Industrial und seinen 12 Marken als je zuvor aus einer Online-Quelle: CNHIndustrial.com ist das Ergebnis einer konsequenten benutzerorientierten Entwicklung. Diese neuartige und interaktive Website zeichnet sich durch eine unkomplizierte Navigation aus und lädt den Benutzer dazu ein, verschiedene Bereiche zu entdecken. Alle Informationen, seien es wichtige Kennzahlen oder die neuesten Unternehmensmeldungen und aktuellen Informationen für Investoren und andere Interessengruppen, können dank des neuen Responsive-Designs über jedes beliebige Gerät in einer Version, die für den jeweiligen Bildschirm formatiert ist und Touchscreen-Scrolling und -Navigation ermöglicht, aufgerufen werden.

Neue Websitebereiche sind z. B.: Top Stories, das Features und Reportagen zu Themen aus der ganzen Welt bietet, die für das Unternehmen und die Branchen, in denen es tätig ist, eine wichtige Rolle spielen; Our Brands bietet umfassende Informationen und Inhalte zu jeder der 12 Marken von CNH Industrial – Case IH, Steyr, Case Construction Equipment, New Holland Agriculture, New Holland Construction, Iveco, Iveco Astra, Iveco Bus, Heuliez Bus, Magirus, Iveco Defence Vehicles und FPT Industrial – einschließlich Bilder- und Videogalerien, Zeittafeln und die jüngsten Erfolge; und ein neuer erweiterter Bereich Sustainability, der weiterführende Informationen zur erfolgreichen Arbeit des Unternehmens in seiner Rolle als global führendes Unternehmen in der Corporate Social Responsibility bietet.

Das Medienportal Newsroom

Während die Website einer größeren öffentlichen Zielgruppe einen Einblick ins Unternehmen ermöglichen soll, wurde Newsroom, das neue Medienportal von CNH Industrial, speziell für den Presse- und Nachrichtensektor entwickelt, um diesen dabei zu unterstützen, die besten und relevantesten Inhalte zu erhalten. Das Medienportal finden Sie unter der folgenden Adresse: media.cnhindustrial.com/EMEA/.

Es wurde entwickelt, um den schnellen und einfachen Zugriff auf Unternehmens- und Produkt-Medieninhalte des Unternehmens und seiner 12 Marken aus einer breiten Palette von Branchen – landwirtschaftliche Maschinen, Baugeräte, Nutzfahrzeuge, Spezialfahrzeuge und Antriebsstrangtechnologien – zu unterstützen.

Die Plattform wird aus der Sicht des Unternehmens regelmäßig aktualisiert und vermittelt die neuesten globalen Unternehmensmitteilungen, Managementprofile, Galerien für Fotos und Videos in Sendequalität sowie Publikationen und einen umfassenden Bereich über die Geschichte der Unternehmensbereiche.

Das Portal soll zudem als zentrales Instrument dienen, über das die neuesten Nachrichten, Produktinformationen, Galerien und die Geschichte jeder der 12 Marken von CNH Industrial transportiert wird.

Die Benutzer können Benachrichtigungen abonnieren und über neue Inhalte auf der Website informiert werden (media.cnhindustrial.com/EMEA/Subscribe), ausgewählte Materialien zu einem Medien-Warenkorb hinzufügen, um das Herunterladen und Teilen mehrerer Elemente zu erleichtern, Artikel direkt auf das gewünschte Gerät herunterladen oder Inhalte direkt auf zahlreichen verschiedenen Social-Media-Plattformen teilen. Die Website enthält zudem Kontaktdaten und Links zu den entsprechenden Marken-Websites und Social-Media-Plattformen.

Der Marken-Content auf media.cnhindustrial.com/EMEA ist in dieser Anfangsphase der Plattform auf die EMEA-Region ausgerichtet. Ein entsprechendes Angebot für die anderen Regionen, in denen CNH Industrial tätig ist, folgt. Für die Presseseite von CNH Industrial in Lateinamerika besuchen Sie bitte media.latam.cnhind.com.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Investitionsgütersektor mit umfassender industrieller Erfahrung, einer breiten Palette von Produkten und weltweiter Präsenz. Jede einzelne Marke des Unternehmens ist in ihrem jeweiligen Industriesektor eine maßgebliche internationale Größe: Case IH, New Holland Agriculture und Steyr bei Traktoren und Landmaschinen; Case und New Holland Construction bei Baumaschinen; Iveco bei Nutzfahrzeugen; Iveco Bus und Heuliez Bus bei Nahverkehrs- und Reisebussen; Iveco Astra bei Steinbruch- und Baufahrzeugen; Magirus bei Feuerwehrfahrzeugen; Iveco Defence Vehicles in den Sparten Verteidigung und Zivilschutz; FPT Industrial bei Motoren und Getrieben. Weitere Informationen finden sich auf der Webseite des Unternehmens: www.cnhindustrial.com*

Contact Presse:

Manfred Kuchlmayr
Corporate Communications – Deutschland
CNH Industrial
Tel: +49 893 177 1120

Email: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com