

CNH Industrial lancia il nuovo sito internet e Newsroom, il portale per tutti i contenuti multimediali

La Società ha svelato da poco due importanti novità che riguardano il web: la realizzazione di un sito internet totalmente nuovo e basato su tecnologia responsiva www.cnhindustrial.com e il lancio di una piattaforma online per la stampa media.cnhindustrial.com/EMEA, in grado di facilitare l'accesso alle notizie e ai contenuti multimediali più aggiornati pubblicati direttamente dalla Società e dai suoi 12 brand.

Londra, 13 luglio 2016

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) annuncia il lancio di due importanti strumenti online disponibili ora sul web. Il primo è un sito internet completamente ridisegnato, www.cnhindustrial.com; il secondo è Newsroom, media.cnhindustrial.com/EMEA, il nuovissimo portale su cui verranno pubblicati tutti i contenuti multimediali per la stampa.

Un nuovo sito internet

Il nuovo sito internet raggruppa direttamente online la più ampia gamma di informazioni disponibili su CNH Industrial e sui suoi 12 brand: CNHIndustrial.com è stato sviluppato tenendo sempre presente l'esperienza dell'utente finale. Questo sito internet, brillante e interattivo, rende più fluida la navigazione invitando i visitatori a esplorare varie aree. Dagli indicatori più importanti, alle ultime notizie sulla Società, fino alle informazioni aggiornate per investitori e stakeholder, il nuovo sito internet è stato concepito all'insegna del web design responsivo: tutti i contenuti sono infatti accessibili da qualsiasi dispositivo in una versione che si adatta a ogni tipo di schermo, e lo scorrimento e la navigazione tramite touchscreen sono estremamente fluidi.

Le nuove sezioni del sito web comprendono: Top Stories, resoconti e commenti su questioni internazionali importanti per la Società e i settori in cui opera; I Nostri Brand, informazioni e contenuti esaustivi presentati direttamente dai 12 marchi di CNH Industrial – Case IH, Steyr, Case Construction Equipment, New Holland Agriculture, New Holland Construction, Iveco, Iveco Astra, Iveco Bus, Heuliez Bus, Magirus, Iveco Defence Vehicles e FPT Industrial – con gallerie di Foto e Video, Storia e Premi principali; e una nuova e ricca sezione dedicata alla Sostenibilità, con informazioni approfondite sul lavoro svolto dalla Società in quanto leader globale nel campo della responsabilità sociale d'impresa.

Newsroom, il nuovo portale unico di contenuti multimediali

Mentre il sito web funge da vetrina per un pubblico più ampio, Newsroom, il nuovo portale multimediale di CNH Industrial, è specificamente concepito per fornire i contenuti più completi e rilevanti agli organi di informazione e alle testate giornalistiche. Il portale è raggiungibile da subito al seguente indirizzo: media.cnhindustrial.com/EMEA

Il portale è stato progettato con l'obiettivo di fornire un accesso rapido e semplificato a contenuti aziendali e multimediali sui prodotti della Società e dei suoi 12 brand, operanti in un ampio ventaglio di settori differenti: macchine agricole, macchine movimento terra, veicoli commerciali, veicoli speciali e tecnologie per motori e trasmissioni.

Per quanto riguarda i contenuti relativi alla Società nel suo complesso, sulla piattaforma verranno costantemente pubblicati gli ultimissimi aggiornamenti riguardanti Comunicazioni globali, Profili del management, Gallerie con immagini e video di altissima qualità, Pubblicazioni, e un'intera sezione dedicata alla Storia della Società.

Il portale è inoltre concepito come uno strumento essenziale per accedere alle notizie più aggiornate, alle informazioni sui prodotti, alle gallerie di foto e video, e alle storie sulla Società pubblicate da ciascuno dei 12 brand di CNH Industrial.

Gli utenti possono registrarsi per ricevere avvisi (media.cnhindustrial.com/EMEA/Subscribe) quando vengono aggiunti nuovi contenuti sul sito; inoltre, grazie al Media Cart (il "carrello" dei contenuti multimediali), gli utenti possono selezionare più facilmente i diversi materiali che intendono scaricare e condividere per eseguire direttamente il download sui loro dispositivi preferiti oppure condividere subito i contenuti su più piattaforme di social media. Il sito contiene anche informazioni di riferimento e link ai siti web dei vari brand e alle piattaforme di social media.

In questa prima fase di lancio della piattaforma, i contenuti dei brand su media.cnhindustrial.com/EMEA sono incentrati esclusivamente sulla regione EMEA. A seguire, i contenuti verranno estesi alle altre regioni in cui opera CNH Industrial. Per l'America Latina, i contenuti multimediali per la stampa di CNH Industrial sono oggi reperibili sul sito media.latam.cnhind.com.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel.: +39 011 0062464

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com