

Case IH startet Webserie „Auf dem Feld“

Case IH veröffentlicht zwischen dem 25. April und dem 13. Mai neun Videos über die Herausforderungen moderner Landwirtschaft

St. Valentin, 27. April 2016

Am 25. April brachte Case IH die erste Folge seiner neuen Videoserie im Internet auf YouTube heraus. In dieser ersten Folge werden Landwirte aus 8 Ländern weltweit vorgestellt. Im Lauf der nächsten drei Wochen erfahren die Zuschauer in den weiteren Folgen, welche Herausforderungen diese Landwirte meistern müssen – von der Bodenbearbeitung bis zur Ernte.

„Der durchschnittliche Verbraucher in der westlichen Welt betrachtet Lebensmittel als selbstverständlich“, so Andreas Klauser, Case IH Brand President. „Nahrung ist überall verfügbar, relativ preisgünstig und schon der nächste Lebensmittelladen bietet eine praktisch unbegrenzte Auswahl. Die Landwirtschaft ist so effizient geworden, dass in der EU nur noch 5 % der Bevölkerung in der Nahrungsmittelerzeugung beschäftigt sind. In den USA, wo die landwirtschaftlichen Betriebe oft sehr groß sind, arbeiten sogar nur 2 % der Bevölkerung in der Landwirtschaft. Das heißt, nur noch wenige Menschen wissen, wie ihre Nahrungsmittel eigentlich genau erzeugt werden. In unserer Videoserie möchten wir erzählen, wie so wenige Landwirte es schaffen, Verbraucher auf der ganzen Welt beständig mit Nahrung zu versorgen, und wie viele Herausforderungen sie dabei zu meistern haben.“

Die in Australien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Rumänien, Simbabwe und den USA gedrehte Serie dokumentiert den Alltag in 10 landwirtschaftlichen Betrieben. Diese erzeugen ein breites Spektrum an Produkten: Zuckerrohr für die Ethanolproduktion in Simbabwe, Milch für Comté-Käse in Frankreich, Sojabohnen für Nahrungsmittel und Tierfutter in Brasilien und den USA, Mais für die Nahrungsmittelproduktion in China, Weizen in Australien und Rumänien und Zuckerrüben in Deutschland, um nur ein paar Beispiele zu nennen.

„Trotz aller Unterschiede in Betriebsgröße, Feldfrüchten und kulturellem Hintergrund war eines bei allen Landwirten gleich: der Stolz auf ihre tägliche Arbeit und der Stolz darauf, dass sie die Welt ernähren. Dieser Stolz ist hart erarbeitet. Sie müssen eine Unzahl von Einflussfaktoren unter einen Hut bringen, damit Nahrung auf den Tisch kommt, und sie schaffen das mit bemerkenswerter Zuverlässigkeit. Wir von Case IH fühlen uns geehrt, dass alle diese Landwirte bei ihrer bewundernswerten Arbeit unsere Maschinen einsetzen“, so Klauser abschließend.

Abrufen können Sie die Videoserie über den YouTube-Kanal von Case IH: [Case IH Europe](#)

Weitere Informationen zu den Maschinen und Geräten von Case IH erhalten Sie bei Ihrem Case IH

Händler vor Ort oder unter CaseIH.com.

Pressemitteilung und Fotos: <http://mediacentre.caseiheurope.com/>.

Professionelle Anwender setzen auf Innovation und die mehr als 170-jährige Tradition und Erfahrung von Case IH. Ein breites Angebot an leistungsstarken Traktoren und Erntemaschinen, der erstklassige Service sowie die Performance-Lösungen des weltweiten Händlernetzes sorgen dafür, dass Landwirte auch im 21. Jahrhundert produktiv und effizient arbeiten können. Weitere Informationen über die Produkte und Dienstleistungen von Case IH finden Sie online unter www.caseih.com.

Case IH ist eine Marke von CNH Industrial N. V., einem weltweit führenden Hersteller von Investitionsgütern, der an der New Yorker Börse (NYSE: CNHI) und am Mercato Telematico Azionario der italienischen Börse (MI: CNHI) gehandelt wird. Weitere Informationen über CNH Industrial finden Sie online unter www.cnhindustrial.com.



[Case IH Mediacentre](#)



www.caseih.com



www.facebook.com



www.youtube.com

Weitere Auskünfte hierzu erhalten Sie bei:

Cecilia Rathje

Tel.: +43 7435 500 634

Case IH Public Relations Officer

Europa, Mittlerer Osten und Afrika

E-Mail: cecilia.rathje@caseih.com