

CNH Industrial, società leader in sostenibilità presenta il Bilancio di Sostenibilità 2015

Londra, 5 maggio 2016

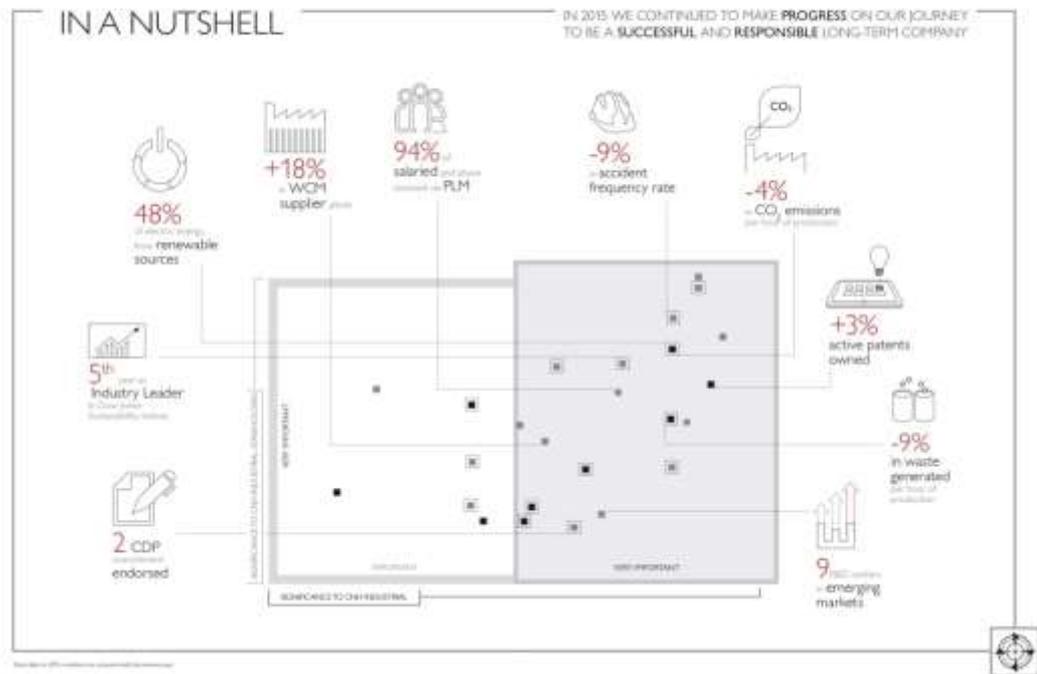
CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI), nel 2015 confermata Industry Leader negli indici Dow Jones Sustainability (DJSI) World ed Europe per il quinto anno consecutivo e per il primo anno nominata Capital Goods Industry Group Leader; inclusa nella Climate A List del CDP; ammessa in altri importanti indici di sostenibilità; con il 6,32% del flottante detenuto da Investitori Socialmente Responsabili (SRI), ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2015 che illustra i risultati ottenuti e descrive i principali progetti e obiettivi della Società.

Principali risultati ambientali:

- -2% dei consumi energetici per ora di produzione rispetto al 2014;
- 48% dell'energia elettrica totale consumata dai siti produttivi derivata da fonti rinnovabili;
- 18.000 tonnellate di emissioni di CO₂ evitate grazie all'adozione di progetti di risparmio energetico (pari a 59 voli tra Londra e Chicago);
- 27% di acqua riciclata (pari all'acqua contenuta in 812 piscine olimpioniche);
- -9% di rifiuti prodotti per ora di produzione rispetto al 2014 (pari al peso di 869 Statue della Libertà);
- 7 stabilimenti in prossimità di aree protette o a elevata biodiversità monitorati.

Principali risultati sociali:

- 94% delle forniture affidate a fornitori locali;
- 100% dei nuovi fornitori valutati anche con criteri di sostenibilità;
- 150 fornitori coinvolti nel questionario *CDP supply chain*;
- 3,7 milioni di dollari investiti in progetti per le comunità locali;
- 84 milioni di dollari spesi in progetti per la salute e la sicurezza sul lavoro;
- -9% nella frequenza degli infortuni sul lavoro rispetto al 2014;
- 4,5 milioni di dollari investiti nella formazione del personale;
- 450.000 dollari erogati in premi e borse di studio per i figli dei dipendenti.

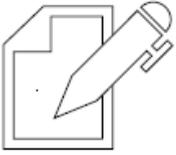


Il Bilancio, pubblicato solo in lingua inglese, è organizzato in tre sezioni:

- *Our Sustainable Company* – contiene la descrizione di come CNH Industrial opera all'interno del contesto globale, descrive le tematiche materiali per la Società e i suoi stakeholder e il processo attraverso il quale sono state identificate. Contiene inoltre i risultati raggiunti nell'anno e i suoi obiettivi per il futuro;
- *How We Get Things Done* – racconta come la Società si prende cura dei propri dipendenti e di come interagisce con le comunità locali e le organizzazioni pubbliche e private;
- *Our Value Chain* – descrive la catena del valore di CNH Industrial: dalla concezione di un nuovo prodotto alla sua progettazione, dalla sua produzione alla vendita, dal rapporto con la rete di vendita all'assistenza ai clienti fino al fine vita del prodotto.

All'interno del Bilancio di Sostenibilità 2015 vengono presentati:

- oltre 100 obiettivi assunti da CNH Industrial per il futuro;
- circa 200 indicatori, qualitativi e quantitativi, riferiti all'ambito economico, ambientale e sociale;
- oltre 180 progetti e iniziative ambientali o sociali, di cui più 50 rivolti specificamente al benessere delle comunità adiacenti ai siti di CNH Industrial.



Leader in sostenibilità

Nel 2015 CNH Industrial ha rafforzato la sua posizione come leader in sostenibilità nei Dow Jones Sustainability Indices World and Europe, aggiungendo alla nomina di Industry Leader nel proprio settore (Machinery and Electrical Equipment) quella di Capital Goods Industry Group Leader, che include solo le 24 aziende valutate più sostenibili al mondo. Inoltre, ha ottenuto 100A, il punteggio massimo nel CDP Climate Change a dimostrazione del proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico. È inoltre ammessa in altri indici di sostenibilità, quali: ECPI Global Agriculture Equity, ECPI Global Developed ESG Best in Class Equity, Euronext Vigeo Europe 120, Euronext Vigeo Eurozone120, FTSE4Good, FTSE ECPI Italia SRI Benchmark, FTSE ECPI Italia SRI Leaders, MSCI Global Sustainability Indexes, STOXX Global ESG Environmental Leaders Index, STOXX Global ESG Social Leaders Index, STOXX Global ESG Leaders Index, STOXX Europe Sustainability Index e EURO STOXX Sustainability Index.

Per rafforzare il collegamento tra la propria strategia di business e le nuove tendenze, la Società ha intrapreso nuovi progetti. Di fianco alle attività di *stakeholder engagement*, attraverso cui vengono coinvolti gli stakeholder per esaminare la rilevanza di alcuni aspetti prioritari per CNH Industrial, è iniziato lo studio dei mega trend con lo scopo di valutare su quali di questi l'Azienda si dovrà confrontare in futuro. In quest'ottica, CNH Industrial ha analizzato anche gli *UN Sustainable Development Goals* (SDGs) per valutare il proprio posizionamento rispetto ai target definiti dalle Nazioni Unite e, parallelamente, ha aderito alla campagna *Commit to Action* promossa da CDP, durante la UN Climate Change Conference (COP21), sottoscrivendo due commitment.

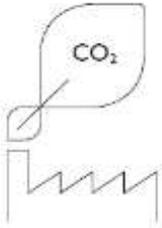


Innovazione

L'innovazione è una delle leve strategiche della Società per mantenere un alto vantaggio competitivo.

Il 2015 in cifre:

- 877 milioni di dollari investiti in ricerca e sviluppo;
- 50 centri di ricerca;
- più di 7.700 brevetti attivi;
- 66 collaborazioni scientifiche e 85 progetti di ricerca collaborativa;
- 6.000 dipendenti (sui più di 64.000 totali) impegnati in attività di ricerca e sviluppo.



Attività produttive rispettose dell'ambiente

Grazie al programma World Class Manufacturing (WCM), attualmente adottato da CNH Industrial in 54 siti produttivi in tutto il mondo, nel 2015 l'Azienda ha risparmiato più di 174,46 milioni di dollari. Il WCM è un sistema strutturato di metodologie incentrato sul miglioramento continuo con l'obiettivo di eliminare tutti gli sprechi e tutte le perdite negli stabilimenti di produzione. Alla fine del 2015 in totale sono 10 stabilimenti che hanno ottenuto il livello "argento" e 21 quello "bronzo". Nell'ambito del programma, durante l'anno, i dipendenti hanno contribuito attivamente all'ottimizzazione delle attività di fabbrica fornendo ben 422.000 suggerimenti di miglioramento a livello globale.

La lotta ai cambiamenti climatici costituisce una delle sfide più urgenti per la comunità internazionale e CNH Industrial si fa carico della sua quota di responsabilità investendo nell'ottimizzazione dei consumi energetici e diminuendo l'impiego di carburanti fossili per ridurre le emissioni di CO₂. Nel 2015 11 milioni di dollari sono stati investiti per migliorare la performance energetica degli stabilimenti. Mentre per quanto riguarda la protezione dell'ambiente, nel corso dell'anno CNH Industrial ha investito 37 milioni di dollari.

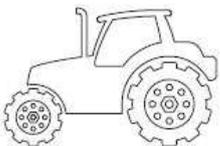
I risultati del 2015:



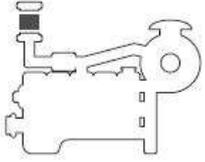
- 2% dei consumi energetici per ora di produzione in meno rispetto al 2014;
- 48% dell'energia elettrica totale consumata dai siti produttivi derivata da fonti rinnovabili;
- oltre 81.000 tonnellate di emissioni di CO₂ evitate grazie all'aumento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili;
- 89% dei rifiuti recuperato;
- 7 stabilimenti in prossimità di aree protette o a elevata biodiversità monitorati.

Sviluppo di prodotti più rispettosi dell'ambiente

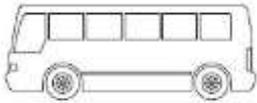
I prodotti dei brand di CNH Industrial sono progettati e realizzati per risultare sempre più efficienti ed emettere sempre meno CO₂. Per raggiungere questo obiettivo l'Azienda focalizza la propria strategia su:



- *Ottimizzazione dei consumi e dell'efficienza energetica*: miglioramento delle prestazioni dei prodotti e riduzione sia dei consumi di carburante sia del *Total Cost of Ownership* (costo totale di gestione);



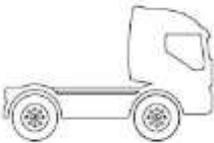
- *Utilizzo di carburanti alternativi:* offerta di una vasta gamma di prodotti alimentati con carburanti con bassi livelli di emissioni, quali: gas naturale, biometano e biodiesel. Nel 2015 CNH Industrial ha venduto 3.255 motori alimentati a gas naturale compresso (CNG), prodotti dal suo brand FPT Industrial, e più di 900 veicoli a gas naturale, attraverso il suo brand Iveco.



- *Sviluppo di sistemi di propulsione alternativa:* il segmento dei veicoli commerciali offre bus, veicoli leggeri e medi a trazione alternativa elettrica o ibrida (elettrica e diesel). Rispetto ai motori diesel, in città un camion di media portata può risparmiare fino al 30% nei consumi di carburante. Per quanto riguarda gli autobus, invece, si registrano riduzioni medie fino al 35% dei consumi di carburante e delle emissioni di CO₂.

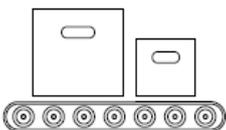


- *Sviluppo di sistemi telematici che migliorano la produttività:* l'agricoltura di precisione fornisce soluzioni intelligenti per le macchine agricole e elabora i dati per ottimizzare l'intero ciclo agricolo: aratura, semina, fertilizzazione e raccolta. Il segmento delle macchine da costruzione offre un innovativo sistema telematico che utilizza un localizzatore satellitare GPS per il monitoraggio in remoto dei mezzi per massimizzare la distribuzione del parco veicoli tra i diversi cantieri, migliorare l'efficienza e ottimizzare consumi ed emissioni. Il segmento dei veicoli commerciali offre un sistema per semplificare e integrare i dispositivi di *infotainment* e navigazione con quelli di assistenza alla guida e fornire servizi di gestione delle flotte.



- *Supporto all'utilizzo responsabile:* aiutare i clienti a capire come utilizzare in modo ottimale i prodotti per migliorarne l'efficienza e ridurre le emissioni. Questo obiettivo viene conseguito attraverso diversi approcci tra cui: sistemi elettronici, tool informatici, e attività di formazione mirate.

Catena di fornitura responsabile



CNH Industrial approccia in modo responsabile alla gestione della catena di fornitura, mantenendo rapporti trasparenti e collaborazioni durature reciprocamente soddisfacenti. Inoltre uno degli impegni di CNH Industrial è quello di diffondere comportamenti ambientalmente e socialmente responsabili anche lungo la propria catena di fornitura.

Il 2015 in cifre:

- 5.380 fornitori di materiali diretti;
- 94% delle forniture affidate a fornitori locali;
- 100% dei nuovi fornitori valutati anche con criteri di sostenibilità;
- 1.254 fornitori invitati a compilare il questionario di autovalutazione;
- 65 audit su aspetti di sostenibilità condotti presso gli stabilimenti dei fornitori nel mondo;
- 150 fornitori coinvolti nel questionario *CDP supply chain*.



Nella comunità: creazione di valore condiviso

L'Azienda promuove un dialogo aperto per garantire che le legittime aspettative delle comunità locali vengano adeguatamente prese in considerazione e sostiene volontariamente progetti e attività per lo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità stesse. Nel 2015 CNH Industrial ha investito 3,7 milioni di dollari nelle comunità locali attraverso progetti, donazioni e volontariato da parte dei dipendenti. Tali investimenti hanno riguardato diversi ambiti: assistenza sociale, aiuti in casi di emergenza, istruzione, sviluppo dei giovani, arte e cultura.

I risultati del 2015:

- 273 giovani formati grazie all'iniziativa TechPro² in Italia, Brasile, Etiopia, Sud Africa e Cina;
- 3 macro programmi a supporto delle comunità, soprattutto per attività scolastiche e ricreative per bambini e adolescenti in difficoltà in Brasile;
- 350 ore di volontariato messe a disposizione dai dipendenti per costruire abitazioni per i senzatetto in USA;
- 1.500 giovani contadini e disoccupati formati attraverso 3 Agri Training Centres in India.



Tra le organizzazioni con cui l'Azienda ha stabilito partnership e collaborazioni per progetti a favore delle comunità nel 2015 ricordiamo: l'American Cancer Society, Expo Milano 2015, Food and Agriculture organization of the United Nations (FAO), Cooperação para o Desenvolvimento and Morada Humana, FIA Action for Road Safety, Future Farmers of America, Habitat for Humanity, Hogares San Francisco (IAP), Homeless Assistance Leadership Organization (HALO), Pastoral do Menor, Safe Schools, Slow Food, Telethon Foundation, Trans-Help, United Way.



Le nostre persone

Per CNH Industrial, le persone rappresentano una risorsa fondamentale. Dal momento che operiamo in settori dinamici ed estremamente competitivi, il nostro successo dipende soprattutto dal talento e dalla passione delle nostre persone. CNH Industrial è, infatti, fermamente convinta che la crescita aziendale vada di pari passo con quella personale. I suoi investimenti si focalizzano, quindi, su programmi per accrescere le competenze, sulla formazione e su progetti per la salute e la sicurezza.

Il 2015 in cifre:

- 64.391 dipendenti globali;
- 84 milioni di dollari spesi in progetti per la salute e la sicurezza sul lavoro;
- 55 stabilimenti certificati OHSAS 18001;
- -9% nella frequenza degli infortuni sul lavoro rispetto al 2014;
- 4,5 milioni di dollari investiti nella formazione del personale;
- 450.000 dollari erogati in premi e borse di studio per i figli dei dipendenti.

La versione navigabile del Bilancio di Sostenibilità 2015 di CNH Industrial è disponibile online all'indirizzo:

http://bit.ly/CNH_Industrial_2015-Sustainability-Report

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Contatti media:

CNH Industrial Corporate Communications
Tel.: +44 (0)2077 660 326
E-mail: mediarelations@cnhind.com

www.cnhindustrial.com

Contatti sostenibilità

CNH Industrial Sustainability
Tel.: +39 011 00 62 627
E-mail: sustainability@cnhind.com