

Lo stabilimento di produzione motori di CNH Industrial ottiene la certificazione Silver Level nell'ambito del World Class Manufacturing

Lo stabilimento dedicato alla produzione di motori di FPT Industrial, con sede a Torino, ha di recente superato con successo un audit condotto da qualificati auditor indipendenti. Da questa struttura produttiva escono i motori serie NEF, F5 e Vector.

Londra, 23 febbraio 2016

FPT Industrial, il brand per i sistemi di propulsione di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), ha ottenuto una certificazione Silver Level nell'ambito del sistema World Class Manufacturing (WCM) per il suo stabilimento di Torino dedicato alla produzione di motori. FPT Industrial progetta, sviluppa e offre una vasta gamma di sistemi di propulsione e trasmissione e assali per applicazioni su strada e fuori strada, oltre a motori per applicazioni marine e generazione di energia.

Il WCM è uno dei più prestigiosi standard dell'industria manifatturiera globale per la gestione integrata degli stabilimenti e dei processi di produzione. Consiste in un sistema basato sul miglioramento continuo che ha come scopo l'eliminazione degli sprechi e delle perdite dal processo produttivo attraverso l'identificazione di obiettivi quali zero infortuni, zero difetti, zero rotture e zero sprechi.

Lo stabilimento torinese segue il percorso avviato da altri siti produttivi di FPT Industrial: lo stabilimento per la produzione di sistemi di trasmissione, anch'esso con sede a Torino, e gli stabilimenti per la produzione di motori di Foggia e di Bourbon Lancy, in Francia. Rappresenta un centro di eccellenza a livello mondiale per i motori diesel fornendo soluzioni personalizzate a un'ampia gamma di clienti con esigenze specifiche per varie applicazioni. Inoltre è specializzato nella produzione di motori serie NEF, F5 e Vector e impiega oltre 1.000 addetti.

CNH Industrial possiede 61 stabilimenti in tutto il mondo che applicano il sistema WCM e ad oggi hanno ottenuto un totale di 11 certificazioni Silver Level e 21 Bronze Level. La diffusa implementazione dei principi WCM presso le strutture produttive di CNH Industrial consente all'intera azienda, che conta circa 69.000 dipendenti localizzati in 190 Paesi, di condividere una cultura comune basata su processi efficienti e su un linguaggio universalmente riconosciuto in tutti gli stabilimenti e Paesi in cui opera.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito: www.cnhindustrial.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessia Domanico
Corporate Communications - Global
CNH Industrial
Tel: +44 (0)2077 660 326

Laura Overall
Corporate Communications Manager
CNH Industrial
Tel.: +44 (0)2077 660 338

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com