



22/02/2015

New Holland lancia il nuovo sito web: L'efficienza diventa un'esperienza

- *Soddisfa la richiesta dei clienti di un accesso facile e veloce alle informazioni sui prodotti*
- *Navigazione semplice e veloce con un'efficace strategia di selezione che offre visibilità alle promozioni e all'azienda, ai dealer e al customer care.*
- *Percorsi differenziati per visualizzare le informazioni sui prodotti, per famiglia o per segmento*
- *L'approccio multidispositivo offre la stessa eccellente esperienza di navigazione su ogni tipo di schermo, smartphone, tablet o PC*



New Holland presenta oggi il suo nuovo sito web, completamente rivisto in modo da offrire una navigazione intuitiva e veloce che consente ai visitatori di accedere in maniera rapida ed efficiente a informazioni dettagliate sul marchio, i suoi prodotti e i suoi servizi. Il nuovo sito web è visitabile online da oggi in Francia, Gran Bretagna e Italia e sarà disponibile anche in altri paesi entro la fine del 2015.

"Molte cose sono cambiate da quando abbiamo lanciato il nostro precedente sito web nel 2008", ha spiegato Carlo Lambro, Presidente di New Holland Agriculture. "Il web design si è evoluto, e anche i nostri clienti usano Internet in modi diversi da prima. Si affidano molto di più ad Internet per cercare informazioni e il più delle volte tramite i loro dispositivi mobili, perciò era importante che nel riprogettare il nostro sito prendessimo in considerazione questo aspetto."

Soddisfa la richiesta dei clienti di un accesso facile e veloce alle informazioni sui prodotti

La concezione del nuovo website si basa su consultazioni avute con clienti e concessionari di New Holland, in modo da soddisfare le loro aspettative di un sito che ribadisca fortemente l'identità del marchio dando al contempo la priorità a funzionalità e contenuti.

Le richieste principali emerse durante le consultazioni hanno riguardato la velocità e la facilità di accesso a informazioni complete sui prodotti e la loro presentazione in un formato facilmente fruibile. Queste richieste sono state soddisfatte attraverso varie soluzioni di design.

PRESS RELEASE



Il nuovo design del sito consente di accedere a informazioni complete sui prodotti in un'unica pagina

La pagine dei prodotti nel sito web sono studiate in modo da fornire al cliente tutte le informazioni in un'unica pagina consentendo loro di accedere al portafoglio di dati e di materiale video e fotografico disponibile per ogni singola macchina. Il nuovo design inoltre sfrutta al massimo le funzionalità possibili con il formato HTML5. Per esempio i menu seguono il visitatore mentre questo si sposta all'interno del sito, rendendogli più facile raggiungere direttamente l'argomento di interesse senza perdere tempo a scorrere su o giù le pagine.



Navigazione semplice e veloce con un'efficace strategia di selezione che offre visibilità alle promozioni e all'azienda, ai dealer e al customer care

Il nuovo design adotta un'efficace strategia di selezione tramite clic che rende la navigazione estremamente efficiente, in quanto tutto è sempre visibile da qualsiasi punto del sito in cui si trova l'utente, in modo che sia possibile spostarsi da una sezione all'altra senza dovere cliccare per tornare a una pagina precedente.

Sono sempre visibili inviti chiari e diretti ai visitatori in modo da facilitare al massimo il contatto con il team New Holland della loro zona, sia per quanto riguarda i concessionari che i centri di assistenza clienti. Questi inviti comprendono promozioni attive nei loro mercati di riferimento, in maniera che i clienti siano sicuri di non perdere nessuna delle opportunità disponibili.

Percorsi differenziati per visualizzare le informazioni sui prodotti, per famiglia o per segmento

Il sito web propone percorsi differenziati per arrivare alle informazioni sui prodotti che interessano: un selettore prodotti dall'uso intuitivo filtra i prodotti della gamma per famiglia, serie e prodotto; in alternativa l'utente può cercare i prodotti più adatti per segmento, ad esempio per applicazioni agricole o zootecniche.

L'approccio multidispositivo offre la stessa eccellente esperienza di navigazione su ogni tipo di schermo, smartphone, tablet o PC

I clienti oggi passano di continuo da un dispositivo all'altro; il nuovo sito web è stato quindi progettato per funzionare su più schermi offrendo la stessa eccellente esperienza di navigazione su smartphone, tablet o PC.

New Holland con



La reputazione di New Holland Agriculture si basa sul successo dei nostri clienti, produttori di cereali, allevatori, contoterzisti, viticoltori e professionisti della manutenzione del verde. Tutti possono contare sull'offerta più ampia in assoluto di prodotti e servizi innovativi: una gamma completa di trattori, macchine da raccolta e movimentatori telescopici, integrata dai servizi finanziari su misura di uno specialista dell'agricoltura. Una rete globale di concessionari altamente professionali e il costante impegno di New Holland per l'eccellenza garantiscono ad ogni cliente una soddisfazione totale. Per ulteriori informazioni su New Holland, visitate il sito www.newholland.com.

New Holland Agriculture è un brand di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale.

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com



PRESS RELEASE



<http://it.youtube.com/user/NewHollandAG>



www.flickr.com/photos/newholland



<http://www.facebook.com/NewHollandAgriculture>



<http://twitter.com/NewHollandAG>



<https://plus.google.com/117086178528241801087/posts>

Contatti

Giulia Giovanardi, Tel: 059 591541, email: giulia.giovanardi@newholland.com

BTS srl, Tel: 011 2898405, email: media@btsadv.com